

TOUR DE FRANCE
À LA NAGE
de Rémi Camus

2018



SOMMAIRE

1

INTRODUCTION

Génèse du projet
Le sponsoring en bref

2

PRÉSENTATION PORTEUR DU PROJET

3

LE PROJET / L'ACTION

Description du projet
Cibles du projet

4

AMBITIONS

5

AVANTAGES ET CONTREPARTIES

Les facteurs de visibilité
Outils et canaux de visibilité

6

PROPOSITION DE PARTENARIAT

Budget prévisionnel
Supports



INTRODUCTION

GÉNÈSE DU PROJET

Parce que nous sommes tous concernés...

A large graphic on the left side of the page. The word 'eau' is written in a large, white, rounded font against a dark blue background. A vertical light blue bar above the 'u' has a dripping effect, with the liquid falling into the top of the letter 'u'.

eau

Il y a urgence

Faire prendre conscience à toutes et tous de la nécessité urgente et absolue de préserver l'eau, ressource essentielle de notre éco système.

Alerter et éduquer

Rémi Camus se rend dans les écoles, les collèges, les lycées pour alerter des dangers et des conséquences de nos comportements.

« Les pollutions constatées ici se répercutent là-bas ». Depuis quelques années un 7ème continent de plastique ne cesse de grossir en Atlantique mais aussi en Antarctique.

Pollution global

La triste réalité de notre village planétaire est une pollution généralisée (les boues rouges à Marseille sont un poison pour la Méditerranée ; les multiples pollutions du Yang Tsé ont drastiquement fait baisser les quantités de poissons en mer de Chine ; au Brésil, une catastrophe minière a anéanti fleuves et rivières sur des centaines de kilomètres...).

LES CHIFFRES DE LA POLLUTION MARINE



LES ATOUTS DU SPONSORING

Depuis des décennies, la planète ne cesse d'être magnifiée à travers des expéditions toujours plus ambitieuses.

Par leur visibilité médiatique et/ou numérique, l'innovation et la multiplication des outils de publicité sont plus que jamais au service de la stratégie globale des entreprises.

Le sponsoring est le « Monsieur plus » de la notoriété ; les avantages à sponsoriser une expédition sont multiples :

Améliorer sa notoriété (reprise médias) - accroître sa visibilité - étendre son exposition médiatique - renforcer son image de marque (association de valeurs communes : excellence, précision, performance, créativité...) - valoriser ses réseaux (clients, fournisseurs, partenaires) - cibler ses prospects - développer la cohésion interne et le sentiment d'appartenance des salariés.

Vous souhaitez être l'un des partenaires privilégiés du Tour De France à la Nage 2018 ?

Notre dossier de sponsoring vous guide. Vous pouvez nous aider financièrement ou matériellement en apport d'industrie.



AMELIORER SA NOTORIETE ET SA VISIBILITÉ



RENFORCER SON IMAGE DE MARQUE



LE PORTEUR DU PROJET

rémi camus

WoolWoo

OSEZ, C'EST GAGNÉ

Toujours plus loin

Rémi Camus a un parcours très atypique. D'abord maître d'hôtel, il a soif d'expéditions et invente sans cesse de nouveaux départs.

Ce berichon de 32 ans n'en est pas à son coup d'essai.

De l'Australie...

En 2011, il traverse en courant l'Australie du sud au nord : 5.400 kilomètres en solitaire et en autonomie totale.

100 jours : chaque jour est un marathon. Il repousse ses limites. Il se surpasse. Pour ne pas mourir déshydraté dans le désert, il boit son urine. Cette épreuve indescriptible l'a marqué à vie.

Comme dans le désert australien, près de 800 millions de personnes dans le monde n'ont toujours pas accès à l'eau potable.

De la rareté à l'excès, l'eau est toujours en danger.



Distance parcourue en courant
par Rémi Camus de Darwin à Melbourne



Poids du matériel tracté par
Rémi Camus durant 100 jours

rémi camus

WoolWoo

OSEZ, C'EST GAGNÉ

... au Mékong !

En 2013, il descend le Mékong à la nage, du Tibet au Vietnam. 4.400 kilomètres, toujours en solitaire.

Émerveillé par l'hospitalité des populations les plus pauvres, Rémi est effaré par les quantités de pollutions visibles et invisibles (métaux lourds, plastiques). A la fin de son expédition, les infections cutanées l'empêchent de se tenir debout.

« Qui se préoccupe d'environnement lorsqu'il a le ventre vide ? ».

Pour la 1^{ère} fois, les populations du Mékong entendent parler d'écologie .

« Plastic to oil » est le prochain projet. Ce centre de recyclage rémunèrera les déchets plastiques apportés par les riverains.

Le plastique est transformé en carburant.



Distance parcourue par Rémi Camus
du Tibet au Delta du Mékong



Durée quotidienne
passée dans l'eau

UN AVENTURIER ENGAGÉ

AUPRÈS DE TOUS LES PUBLICS

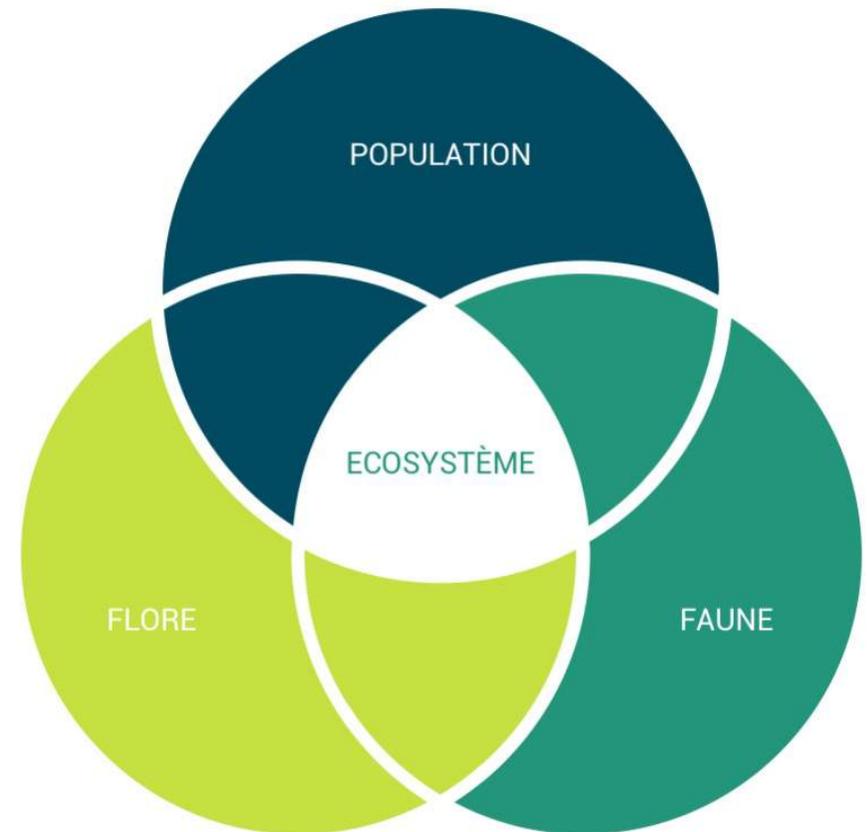
Rémi Camus relève des défis sans assistance aux 4 coins de la planète. « Ce qui se passe là-bas nous concerne ici et inversement ».

Chacune de ses expéditions met en lumière la dégradation de nos écosystèmes.

Ses rencontres avec les populations sont autant de témoignages des enjeux environnementaux mondiaux.

Conférencier, il partage avec tous les publics ses expériences.

Son objectif est de préserver la ressource la plus rare et la plus fragile : l'eau.





“Ce qui se passe là-bas,
nous concerne ici !”

Rémi Camus

LE PROJET

UNE EXPEDITION INÉDITE

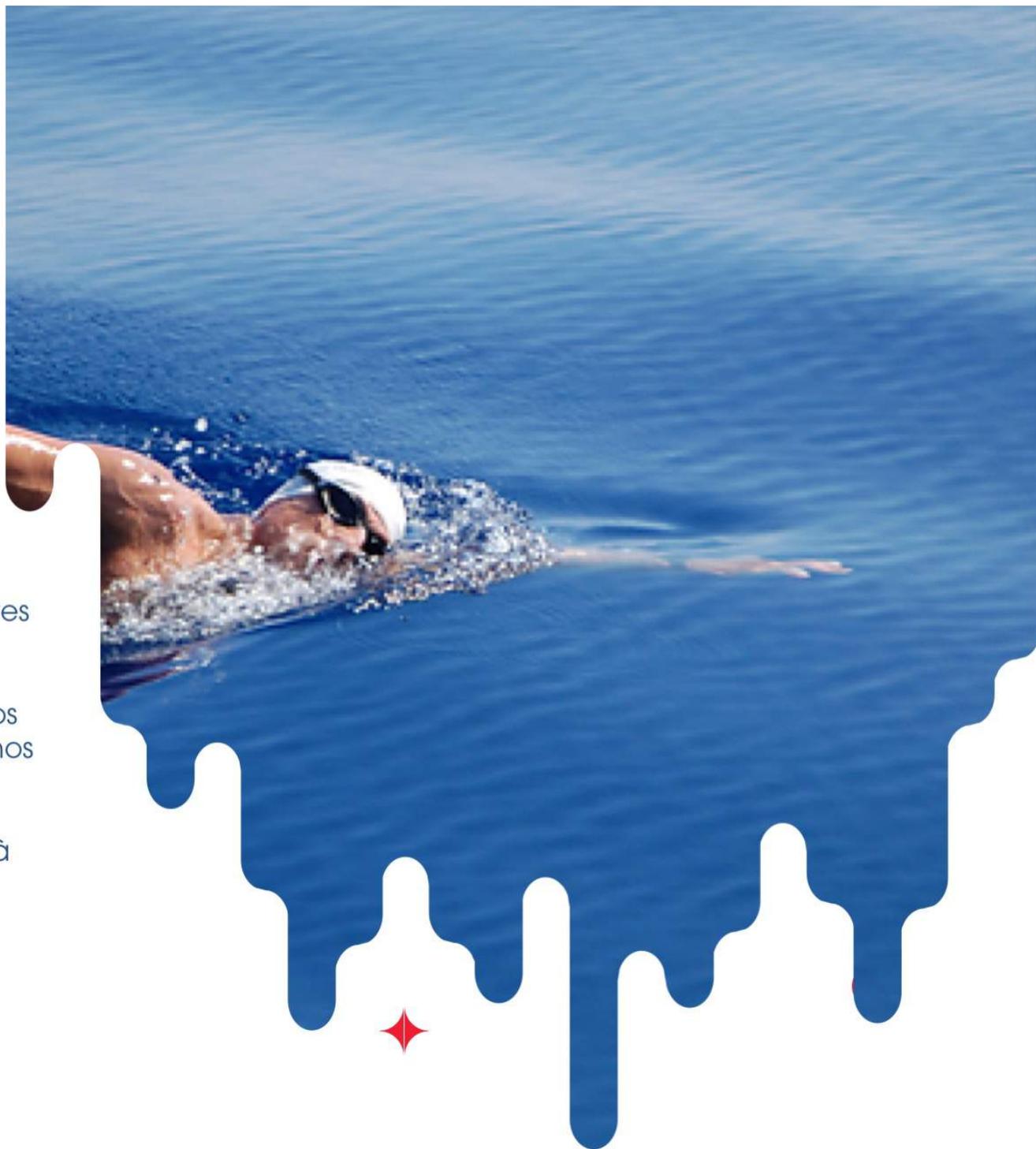
Rémi Camus fait le tour de France à la nage, une expédition inédite contre la pollution des eaux.

Suivez-le de juin à septembre 2018 : 2.650 kilomètres à la nage, le long des côtes françaises.

De Dunkerque à Menton, il rencontrera nos concitoyens pour échanger sur l'état de nos eaux.

Cet aventurier engagé alerte sur l'accès à l'eau potable et sa préservation (*fleuves, mers, océans*).

Son crédo : alerter et éduquer.



cibles

JEUNE GÉNÉRATION

Eduquer, éduquer, éduquer...

Pas une mais des cibles

"Les consommateurs d'aujourd'hui sont les protecteurs de demain". Les interventions de Rémi Camus, comme toute cette expedition, sont tournées vers la jeunesse, mais pas que. Il n'est jamais trop tard pour avoir le geste responsable et participer à la protection de notre environnement.

Les échanges avec la population

Rémi Camus vit en phase avec ses concitoyens ; c'est un humaniste-aventurier connecté aux problèmes de son époque et aux populations. Quoi de plus convivial et accessible que d'échanger avec le public présent sur les plages des littoraux ?

Dans les écoles

Rémi Camus rencontre et parle depuis plusieurs années aux élèves, collégiens, lycéens. Nous élaborons avec le ministère de l'éducation nationale un grand tour de France des établissements primaires et secondaires.. Rémi sait susciter la curiosité et l'intérêt. Son témoignage est construit de son experience du terrain. Il réalise "llive" des experiences de recyclage de déchets plastiques grâce à son transformateur "plastic to oil".

AMBITIONS





futur

PLASTIC TO OIL

“Agir pour l’environnement, c’est avoir une vision et des objectifs”

Les ambitions et les perspectives

Avoir le plus de reprises et d’expositions médiatiques pour préparer la prochaine opération : “plastic to oil”.

L’objectif à terme

Récolter des fonds pour fabriquer la barge de recyclage et permettre son implantation sur le Mékong.

Pérenniser l’action/événement

Organiser tous les ans un Tour de France à la nage avec 10 à 15 étapes le long du littoral français.

AVANTAGES ET CONTREPARTIES



valeur

WoolWoo

DEVENEZ PARTENAIRE

Partageons nos valeurs

Exclusivité

Cette opportunité de visibilité, nous voulions vous la soumettre en tout premier, car nous pensons que cette aventure correspond à l'image de votre entreprise.

Le contexte

Le contexte de communication sur cet événement inédit est particulièrement favorable.

La thématique environnementale préoccupe l'opinion public, les politiques, la presse.

Rémi Camus va occuper dans les prochains mois une place médiatique de premier ordre.

Valeurs

Dépassement de soi, engagement, humanisme, professionnalisme sont les valeurs portées par Rémi Camus. Si vous vous reconnaissez dans ces valeurs, nous serions honorés de vous compter parmi les contributeurs de cette expédition environnementale et sportive unique.

FACTEURS DE VISIBILITÉ



TV / RADIO / PRESSE ÉCRITE

Citation dans les interviews

Visible dans dossier de presse
et communiqués de presse

Teasers TFN 2018
Générique documentaire

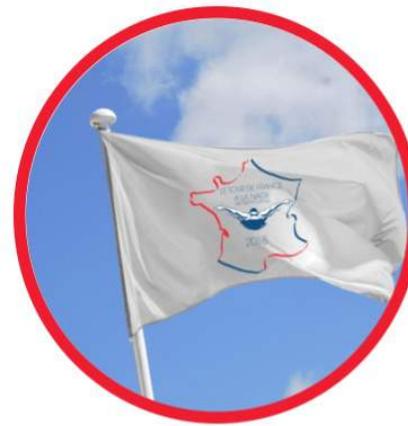


RESEAU SOCIAUX

Présence visuelle sur le site
TFN2018

Appli smartphone

Chaîne Youtube
Twitter
Facebook



PROMOTION

Objets promotionnel*

Goodies*

Utilisation dans la
communication interne du
partenaire*



CONFERENCE

Conférences durant le TFN 2018

Conférences chez le partenaire
avant et après l'expédition

OUTILS ET CANAUX DE VISIBILITÉ

STORYTELLING

Notre promesse est de permettre à la marque partenaire d'être vu le plus longtemps possible par le maximum de personnes :

- L'exposition médiatique
- La visibilité de la marque partenaire sur les équipements de l'expédition
- L'image de marque partenaire (*associé aux valeurs fortes du TFN2018*)
La marque partenaire est une institution sociale participant à la vie communautaire, en plus d'être un acteur économique créateur de richesse.

RSE et Développement durable :

La mobilisation de la marque partenaire sur le TFN2018 répond à sa volonté de s'ancrer au cœur de la Responsabilité Sociale et Environnementale. Ce partenariat renforce l'identité RSE de la marque auprès du grand public, des politiques et de son secteur.

La communication en interne :

- Motiver les salariés de l'entreprise

La communication en externe :

- Cadeau d'entreprise
- Relations publiques



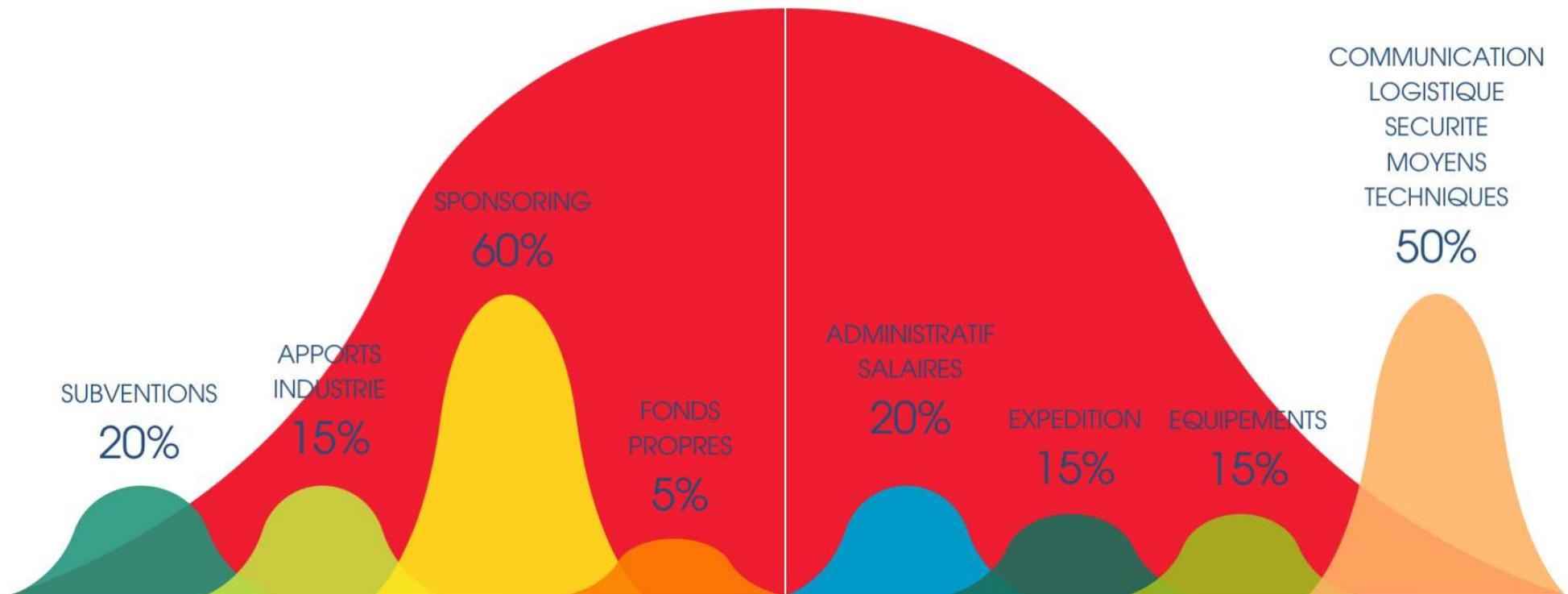
PROPOSITION DE PARTENARIAT

BUDGET PREVISIONNEL

RECETTES

300K€

DEPENSES



SUPPORTS LOGO PARTENAIRES

1

FLOCAGE EQUIPEMENTS MER

Planche de chasse
Combinaison nageur
Bateau de sécurisation

2

FLOCAGE EQUIPEMENTS TERRE

Car Média
Ballon balise hélium arrivée plage
Drapeau départ et arrivée
Bivouac
Goodies*

3

SUPPORTS AFFICHES ET DIGITAL

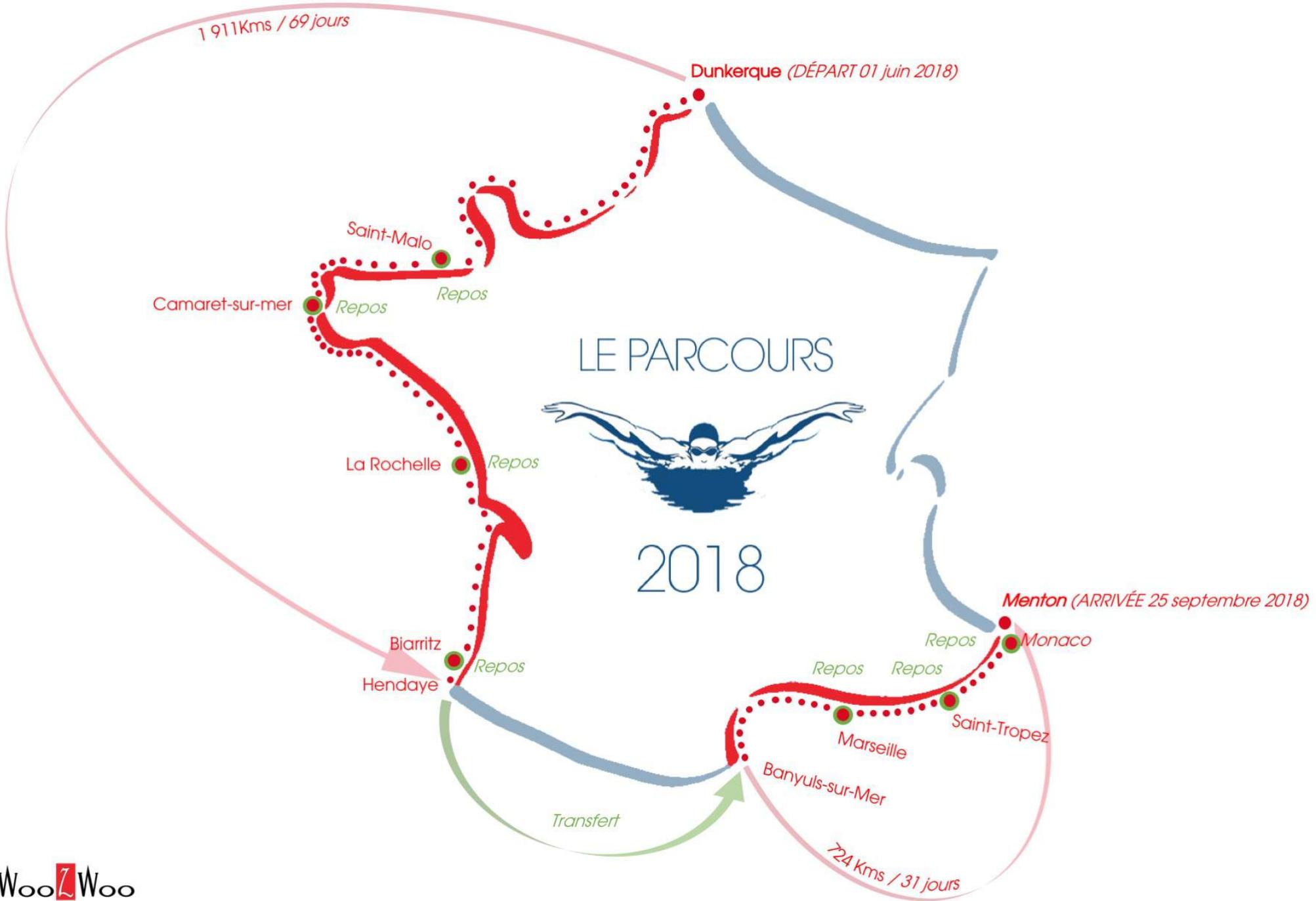
Affiches parcours
Flyer
Site internet TFN 2018 / Appli smartphone
Réseau sociaux TFN 2018
Dossier et communiqués de presse TFN 2018

CARNET DE NAGE



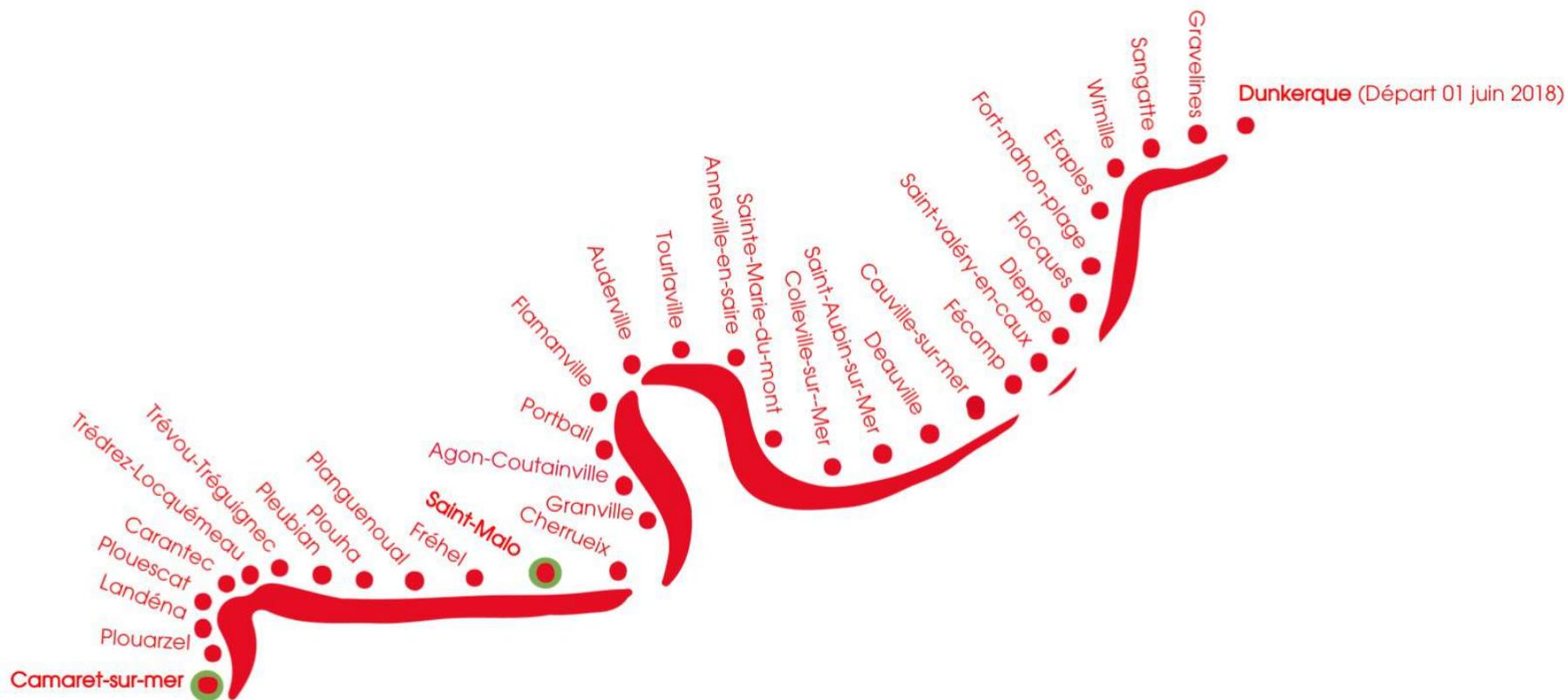


LE PARCOURS DU TFN 2018





Zoom sur le parcours Mer du Nord / Manche



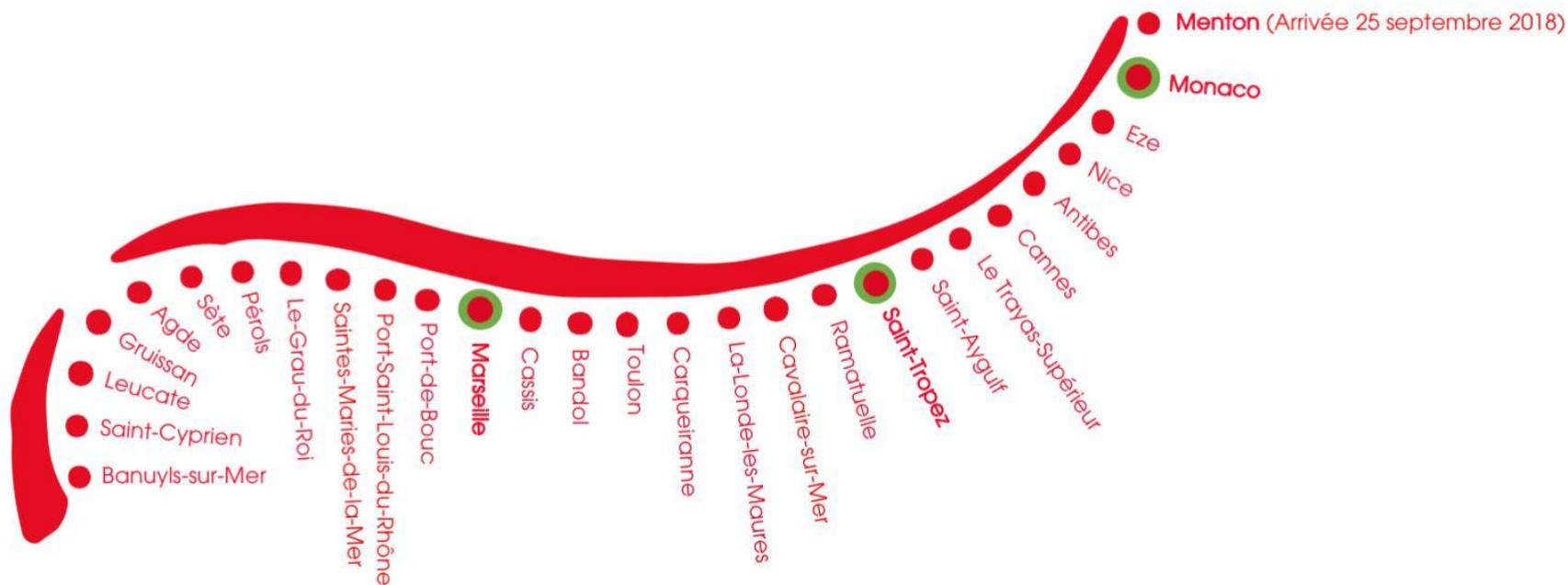


Zoom sur le parcours Atlantique





Zoom sur le parcours Méditerranéenne



LES VILLES ÉTAPES DU PARCOURS

- Dunkerque
- Gravelines
- Sangatte
- Wimille
- Etaples
- Fort-Mahon-Plage
- Flocques
- Dieppe
- Saint-Valéry-en-Caux
- Fécamp
- Cauville-sur-Mer
- Deauville
- Saint-Aubin-sur-Mer
- Colleville-sur-Mer
- Sainte-Marie-du-Mont
- Anneville-en-Saire
- Tournlaville
- Auderville
- Flamanville
- Portbail
- Agon-Coutainville
- Granville

- Cherruex
- Saint-Malo
- Fréhel
- Planguenoual
- Plouha
- Pleubian
- Trédrez
- Locquémeau
- Carantec
- Plouescat
- Landéda
- Plouarzel
- Camaret-sur-Mer
- Crozon
- Douarnenez
- Baie des trépassées
- Pouldreuzic
- Le Guilvinec
- Concarneau
- Clohars-Carnoët
- Belz
- Quiberon
- Hoedic

- Le Croisic
- Saint-Brevin-Les-Pins
- Pornic
- La-Barre-de-Monts
- Saint-Gilles-Croix-de-Vie
- Les-Sables-d'Olonne
- La-Tranche-sur-Mer
- La-Rochelle
- Fouras
- La-Tremblade
- Royan
- Montalivet
- Carcans
- Le-Porge
- Arcachon
- Gastes
- Lit-et-Mixe
- Vieux-Boucau-Les-Bains
- Biarritz
- Hendaye
- Banyuls-sur-Mer
- Saint-Cyprien
- Leucate
- Gruissan

- Agde
- Sète
- Pérols
- Le-Grau-du-Roi
- Saintes-Maries-de-la-Mer
- Port-Saint-Louis-du-Rhône
- Port-de-Bouc
- Marseille
- Cassis
- Bandol
- Toulon
- Carqueiranne
- La-Londe-les-Maures
- Cavalaire-sur-Mer
- Ramatuelle
- Saint-Tropez
- Saint-Aygulf
- Le Trayas-Supérieur
- Cannes
- Antibes
- Nice
- Eze
- Monaco
- Menton



énergie

POISSON PILOTE

Une expédition gourmande en énergie... humaine !

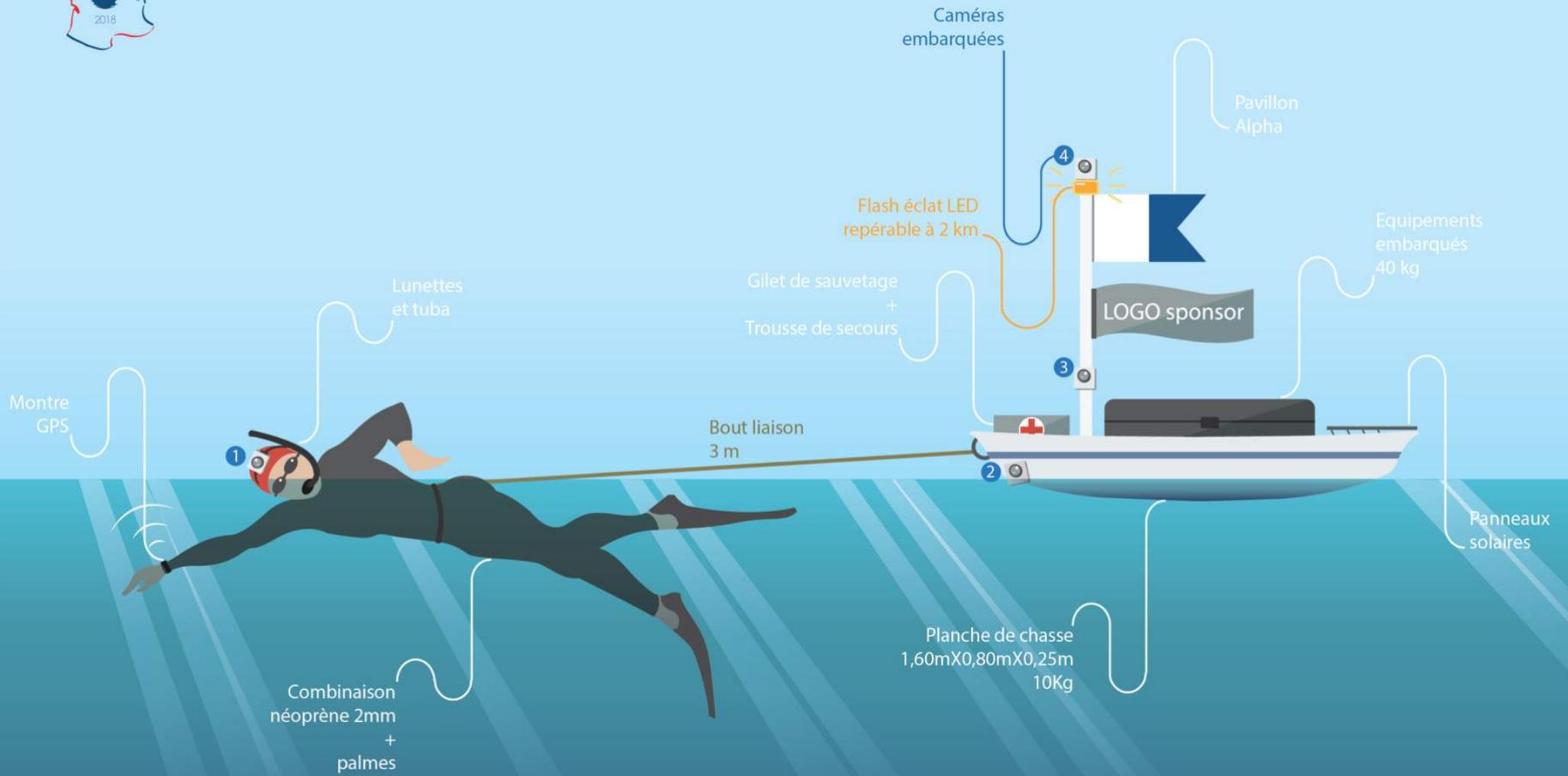
Rémi Camus réalise son expédition avec un équipement adapté. Le milieu aquatique dans lequel il évolue génère de très fortes contraintes.

Nager dans une eau entre 17°C/22°C, 8h00/jour, réclame énormément d'énergie... Rémi va consommer environ 5000 calories/jour. Il est protégé par une fine combinaison de 2mm. Elle lui permet de conserver une liberté de mouvement.

En outre, son ami et patron du chantier naval de la passagère à Saint Malo, Julien REEMERS, lui a confectionné une planche de chasse sur mesure taillée pour cette expédition.

Cette planche en fibre de carbone de 1,60m X 0,80m X 0,25m lui servira de base arrière. Elle embarquera la quasi totalité des besoins de Rémi pour son expédition.

La planche est surmontée d'un mât de 2m qui réceptionne plusieurs équipements liés à la sécurité et la communication.



seul

SANS ASSISTANCE

Qu'est ce que cela veut dire ?

Rémi Camus réalise son expédition sans assistance.

Il embarque avec lui tout ce qui lui permet de se déplacer, se diriger, se sécuriser, dormir, manger, etc...

Au total, il tracte sur l'eau un équipement d'une cinquantaine de kilos.

Il est donc seul lors des phases de nage, hormis les passages dangereux (traversée de chenaux, de zones militaires, de zones de forts courants) pendant lesquels il est obligatoirement accompagné pour éviter tout accident.

Il bivouac tous les soirs sur la côte, installe sa tente, prépare ses repas et repart le lendemain pour sa prochaine étape.

sécul

EN TOUTE SÉCURITÉ

Sans assistance ne veut pas dire sans sécurité

Rémi Camus est bien équipé. Il embarque les moyens nécessaires à sa sécurité et informe les autres usagers de la mer de sa présence.

L'ensemble des acteurs de la sécurité maritime ont été informés en amont du projet. Durant l'expédition, ils seront régulièrement informés de la position et de l'avancée de Rémi Camus.

- Le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire
- La DAM (Direction des Affaires Maritimes)
- Les CROSS (Centre Régional Opérationnel de Sécurité et de Sauvetage)
- La SNSM (Société Nationale de Sauvetage en Mer)
- Les services des phares et balises, Les vigies militaires
- Les capitaineries
- La Gendarmerie Nationale et Maritime
- La Police Nationale
- Les mairies des communes étapes du parcours



CAR MÉDIA

Pour ne rien rater de l'expédition

Une équipe technique suit l'expédition de Rémi Camus à bord d'un car média.

L'équipe installe et exploite les moyens techniques audiovisuels engagés durant l'expédition :

- Les caméras embarquées HD 4K et les liaisons de flux vidéo/audio 4G
- Unité de reportage HD 4K et Station de montage HD 4K
- Equipement de diffusion conférences
- Radio VHF
- Ballon hélium balise pour géo localiser les accostages



LES ÉQUIPEMENTIERS

- Hawkers
- Breier
- Scubaland
- Arena
- Fleurette
- Challenger
- Hymer
- Goal Zéro
- Millet
- HPA

- SNCF
- Bouygues télécom
- GoPro
- Darkfin Durafins
- Orca ou Beuchat
- Décathlon
- Garmin
- FindMeSpot
- Wildsteer

WooZWoo

AGITATEUR D'IDEEES

CONTACTS ORGANISATION

Laurent DEBESSE - 0682030005 / laurent@tfn2018.fr
Stéphane PÉROCHON - 0686588083 / stephane@tfn2018.fr