



Synthèse bilan saison estivale 2025

Les principaux constats :

- **À l'échelle de la destination**, les **nuitées touristiques** enregistrent un recul de **3 %** sur la période du 4 juillet au 31 août 2025 (83 % nuitées françaises et 17 % nuitée étrangères).
- La fréquentation des **excursionnistes** quant à elle progresse de **1 %** (92 % excursions françaises et 11 % excursions étrangères). *Source : Flux Vision Tourisme*
- **Juillet** a débuté dans une atmosphère très calme, marquée par une baisse générale de la fréquentation dans les bureaux d'accueil de l'Office de Tourisme. L'activité ne s'est véritablement intensifiée qu'à partir du **26 juillet**.
- **Août** a répondu aux attentes, avec un niveau de fréquentation soutenu et un **week-end du 15 août particulièrement performant**.
- L'**activité boutique de l'Office de Tourisme est en recul**, mais la **billetterie poursuit sa progression**, portée par la dynamique des ventes en ligne et le succès de la navette vélo.
- Le **budget des vacanciers reste contraint**, entraînant des arbitrages défavorables à la restauration traditionnelle. Les offres à tarifs accessibles ont toutefois mieux résisté.
- Les **conditions météorologiques** ont été globalement favorables, avec quelques épisodes de forte chaleur mais sans dégradation majeure, contrairement à l'été 2024.

L'activité de l'Office de Tourisme :

▪ Fréquentation

Le mois de juillet s'est caractérisé par une **baisse globale des demandes de - 24 %** dans les différents bureaux d'accueil (-28 % sur la 1^{ère} quinzaine et -21 % sur la 2^{ème} quinzaine).

Le mois d'août a également été en **baisse de 27 %** (- 21 % sur la 1^{ère} quinzaine et -34 % sur la 2^{ème} quinzaine).

Au global sur la saison, le nombre de demandes est en baisse est de - 25 %.

Cette tendance s'observe surtout chez **les visiteurs français** (-27 %), tandis que la fréquentation étrangère est en hausse de 5 %, qui s'explique par la hausse significative au point accueil vélo (+40 %).

La clientèle de l'Office de Tourisme est **française à 91, 5%** :

Provenance par **Région** :

1. Pays de Loire (50%) +1pt
2. Ile de France (12%) -2 pts
3. Bretagne (7%) idem
4. Centre Val de Loire (6%) -1pt
5. Auvergne Rhône Alpes (5%) idem

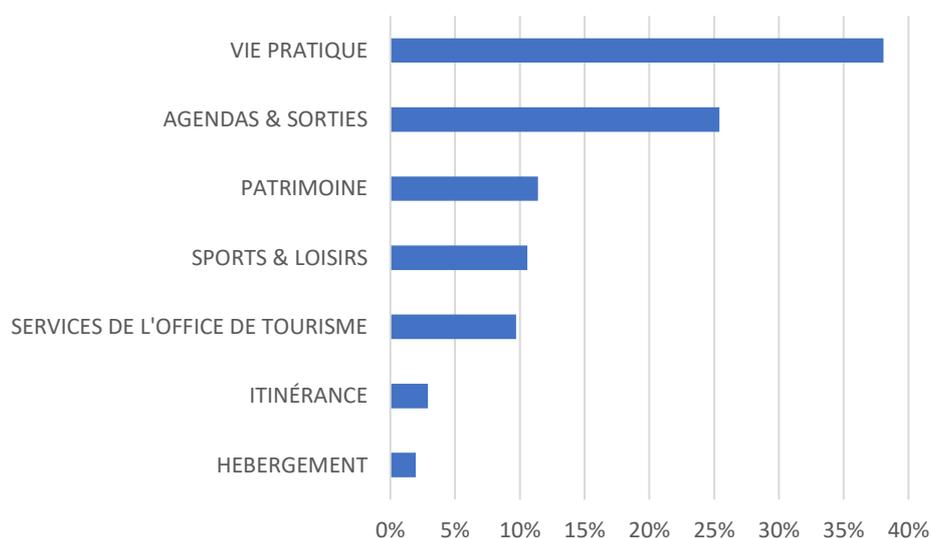
Provenance par **Département** :

1. Loire Atlantique (40%) +2 pts
2. Maine et Loire (4%) idem
3. Ile et Vilaine (3%) -1 pt
4. Sarthe (2%) -1pt
5. Yveline (2%) +1 pt

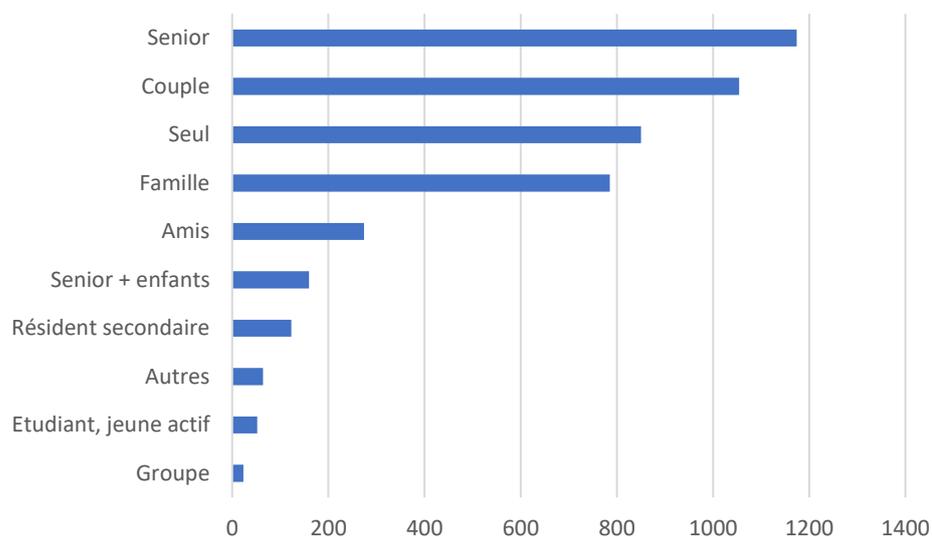
La clientèle étrangère représente **8.5 %** de la fréquentation :

1. Allemagne (32%) +6 pts
2. Belgique (13%) -5 pts
3. Royaume Uni (12%) +2pts
4. Pays Bas (11%) -2pts
5. Suisse (9%) + 1pt

Typologie des demandes :



Profil des visiteurs :



▪ Activité Boutique

En **juillet**, les ventes de produits boutique s'élèvent à 4 992 € et sont en **baisse de -16%** (-25 % sur la 1^{ère} quinzaine et -7 % sur la 2^{ème} quinzaine).

En **août**, les ventes s'élèvent à 6 343 € et sont en **baisse de -24%** (-21 % sur la 1^{ère} quinzaine et -26 % sur la 2^{ème}).
La **baisse sur juillet et août est de -20%**, le panier moyen sur cette période estivale s'élève à 9.58 € (-1,8%)

Détail boutique par bureau d'accueil juillet/août :

- Saint-Brevin - bureau des-Pins : - 21%
- Saint-Brevin – bureau l'Océan : - 12 %
- Paimboeuf : - 40 %
- Mindin : + 16 %.

▪ Activité Billetterie

L'office de tourisme gère l'activité billetterie pour plus d'une trentaine de partenaires (loisirs, spectacles, transports...)

En juillet, les ventes de billetterie s'élèvent à 43 271 €, en **hausse de 43 %** (+85 % la 1^{ère} quinzaine et +20% la 2^{ème} quinzaine).

En **août**, les ventes de billetteries s'élèvent à 30 260 €, soit **+12% par rapport à août 2024** (+30 % la 1^{ère} quinzaine et -7 % la 2^{ème} quinzaine).

Au global sur la saison estivale, la billetterie est en hausse de 28 %.

Cette hausse s'explique principalement par la billetterie de la navette vélo qui est une nouveauté cette année et qui représente 21 % des ventes (3 152 passages pour 15 760 € de recettes).

La billetterie du Festival Eole en Musiques a également très bien fonctionné en juillet

Les croisières sur la Loire rencontrent un vif succès et sont complètes. La forte houle a malheureusement contraint à plusieurs annulations en août.

Les visites patrimoine sont par un peu plus difficiles à remplir sur Paimboeuf.

Détail billetterie par bureau d'accueil :

- Saint-Brevin - bureau des Pins : stable
- Saint-Brevin – bureau l'Océan : + 13 %
- Paimboeuf : - 3 %
- Vente en ligne : + 94 %
- Mindin : pas de billetterie en 2024.

▪ Typologie des demandes / tendances et comportement des visiteurs au sein des bureaux d'accueil

- L'ambiance générale est positive : les visiteurs sont agréables et optimistes, sans doute aidés par une météo globalement très favorable (à l'exception d'une semaine). Néanmoins, on observe parfois un public un peu plus exigeant et impatient, notamment en août.

- Les visiteurs restent prudents et très attentifs à leurs dépenses.

- La boutique locale suscite de très bons commentaires, même si cela ne se traduit pas toujours par des achats.

- Très bon retour sur les Lundis Emotions aussi bien de la part des visiteurs que des partenaires exposants.

- La billetterie à tarifs préférentiels gagne en notoriété et commence à bien s'ancrer dans les habitudes.

- La nouvelle carte du territoire avec les randonnées visibles est très bien accueillie. Cependant, la demande de fiches papier demeure importante.

- De très bons retours sur les événements proposés qui ont été plutôt bien fréquentés (ex. Les Flâneries, Cool & The Game, Festival Eole en Musique...).

- Bon attrait de l'exposition au Hangar à Paimboeuf avec des retours positifs.

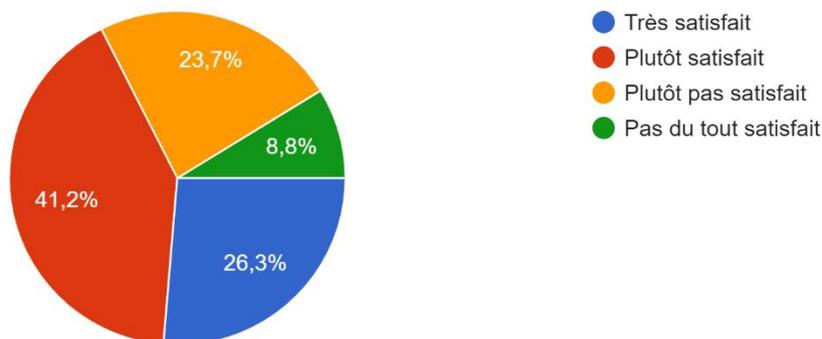
- A noter, quelques périodes de fermeture ou annulations liées à la canicule.

Enquête auprès des professionnels de la destination

Suite à l'envoi de l'enquête bilan de saison le 2 septembre, parmi les 114 répondants, **67,5 % expriment une satisfaction concernant la fréquentation en juillet et 81,6 % en août** (réponses « très et plutôt satisfait »).

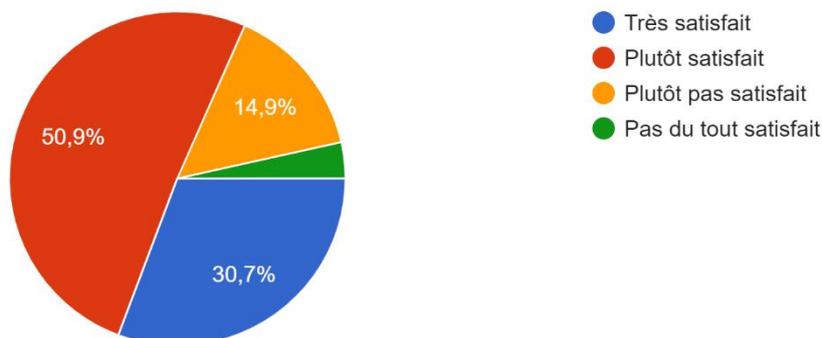
Êtes-vous satisfait de la fréquentation au sein de votre structure pour le mois de JUILLET ?

114 réponses



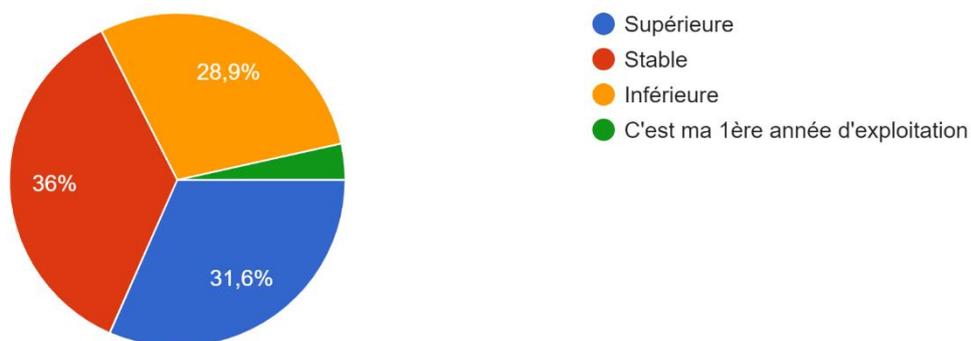
Êtes-vous satisfait de la fréquentation au sein de votre structure pour le mois d'AOUT ?

114 réponses



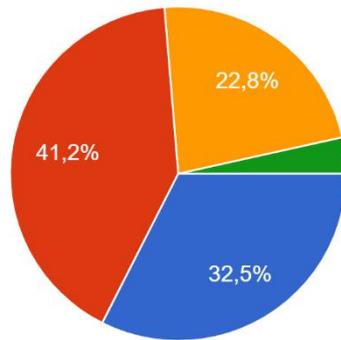
Sur la saison estivale 2025, la fréquentation au sein de votre structure est par rapport à 2024

114 réponses



Sur la saison estivale 2025, votre chiffre d'affaires vous semble par rapport à 2024 :

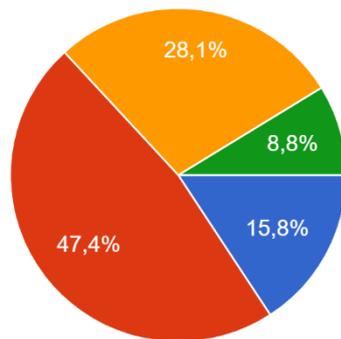
114 réponses



- En augmentation
- Stable
- En diminution
- C'est ma 1ère année d'exploitation

Concernant les clientèles françaises, avez-vous noté une augmentation, une stabilisation ou une baisse de leur fréquentation par rapport à 2024 ?

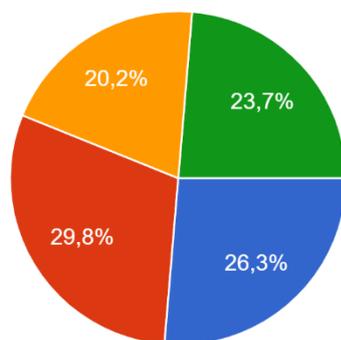
114 réponses



- En hausse
- Stable
- En baisse
- Ne sais pas

Concernant les clientèles étrangères, avez-vous noté une augmentation, une stabilisation ou une baisse de leur fréquentation par rapport à 2024 ?

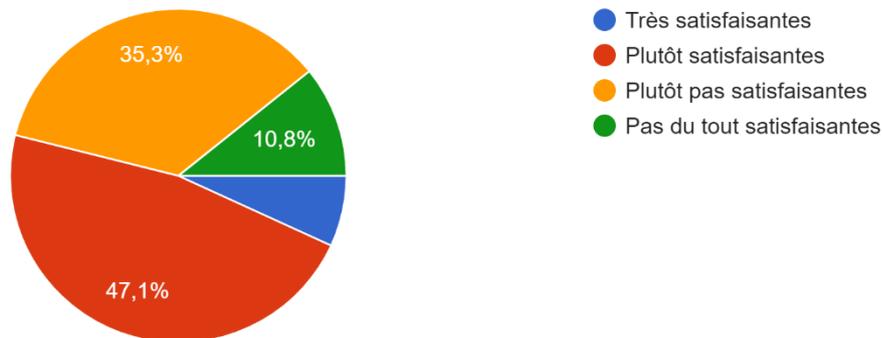
114 réponses



- En hausse
- Stable
- En baisse
- Ne sais pas

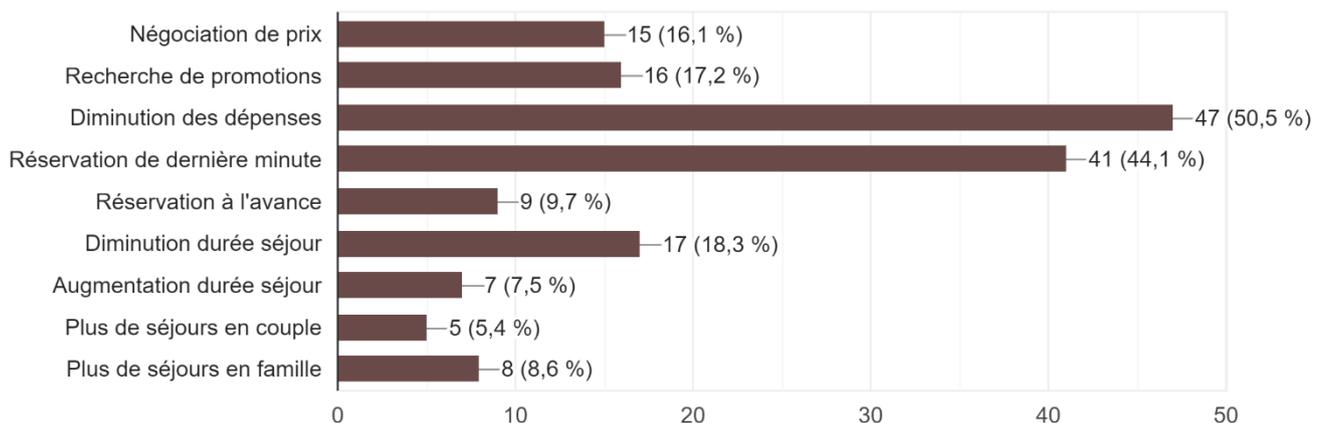
Les perspectives pour le mois de septembre sont-elles (état actuel des réservations, prises de contact...) ?

102 réponses



Parmi les comportements suivants, lesquels avez-vous particulièrement remarqué cet été ?

93 réponses



Extraits retours des professionnels :

« Baisse du ticket moyen. Les animations sont un vrai point fort, surtout par beau temps (grande roue, déambulation musicale, feu d'artifice...). Merci. »

« Recrutement personnel difficile »

« Touristes présents mais pas acheteurs »

« Baisse du CA de 20% compensée par l'événementiel et les autres propositions mises en place. Clientèle touristique très peu consommatrice. »

« Saison estivale de plus en plus courte. »

« Dépense moindre, moins de supplément/extra »

« Augmentation forte des séjours à vélo »

« Incivilité croissante constatée pour ces 2 mois de saison. »

« Clientèle exigeante, peu de ventes additionnelles après la visite malgré le nombre de dégustation, panier moyen très bas. Coffret cadeau petit prix fonctionne. ».