



Saint-Brevin
émotions brutes

Corsept | Frossay | Paimboeuf | Saint-Brevin-les-Pins | Saint-Père-en-Retz | Saint-Viaud



Rencontre des professionnels du tourisme

Mardi 17 octobre 2023 - La Dune de Jade



Rencontre des professionnels du tourisme

- Bilan de la saison estivale
- Actions patrimoine
- Actions développement durable
- Actualités / Nouveautés



Une saison estivale contrastée

Contexte national

2023 « la saison de tous les contrastes »



Saison 2022
record



Printemps 2023
positif



Été 2023
stable



Arrière-saison
optimiste

Un constat mitigé selon les territoires :

-  Les destinations littorales ont le plus souffert
-  Les zones urbaines sont partagées
-  Les zones rurales semblent plutôt stables
-  Les zones de montagnes progressent



Destinations **moyen et long courrier** sont à nouveau plébiscitées



Tarifs en hausse, inflation
baisse des dépenses et arbitrages



Mauvais temps pour certains
Chaleurs excessives pour d'autres



Durée moyenne de séjour en baisse
Annulations de dernière minute en hausse



Excursionnisme en progression

Impact météo et inflation



- Une **météo mitigée** de la mi-juillet à début août, suivie d'une **vague de chaleur** jusqu'à la fin août



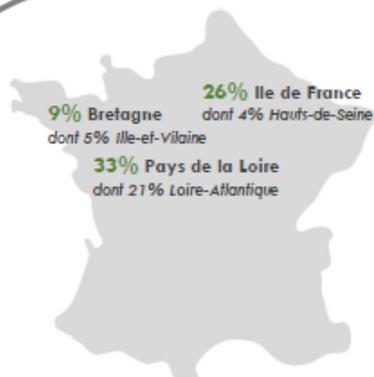
- **L'inflation** a pesé sur les **budgets** des visiteurs

Sur un an, les prix à la consommation ont augmenté de 4,3 % en juillet et de 4,9 % en août 2023 (rebond notamment du prix énergie en août + 6.8% et l'alimentation + 11%)

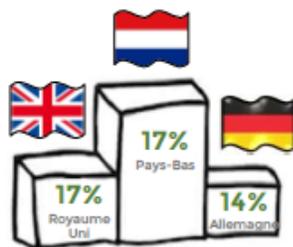
LA FRÉQUENTATION DE LA CC SUD ESTUAIRE

Du 1^{er} juillet au 17 août 2023

Touristes



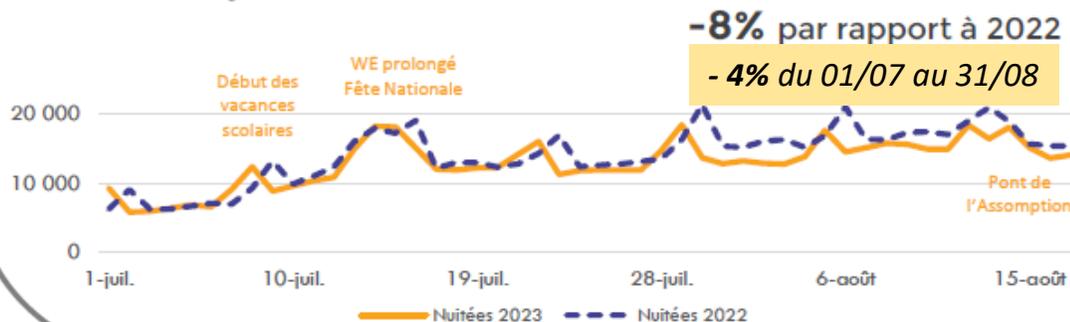
85% Clientèle française



15% Clientèle étrangère

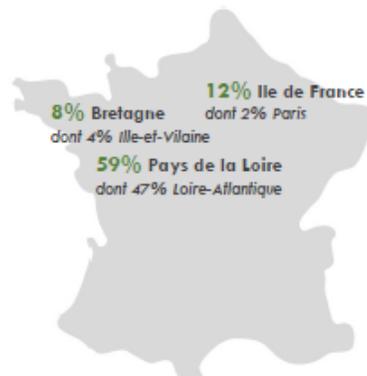
622 000 nuitées

en hébergements marchands et non marchands
entre le 1^{er} juillet et le 17 août 2023

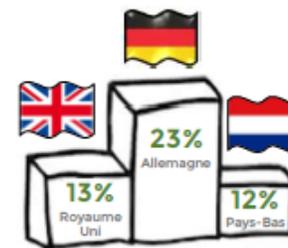


La notion de nuitées prend ici en compte le tourisme en hébergements marchands (hôtels, campings, locations de vacances,...) et non marchands (famille, amis, résidences secondaires...)

Excursionnistes



92% Clientèle française



8% Clientèle étrangère

1,1 million d'excursions

entre le 1^{er} juillet et le 17 août 2023



La notion d'excursions concerne les personnes effectuant un déplacement de plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée

Source : Document réalisé par l'Observatoire de l'Office de Tourisme Intercommunal La Baule-Presqu'île de Guérande à partir des données Flux Vision Tourisme

Méthodologie : Des statistiques de fréquentation et de déplacements de population à partir des traces anonymisées du réseau mobile Orange. Après redressement, segmentation des visiteurs en fonction de leur comportement dans le passé.

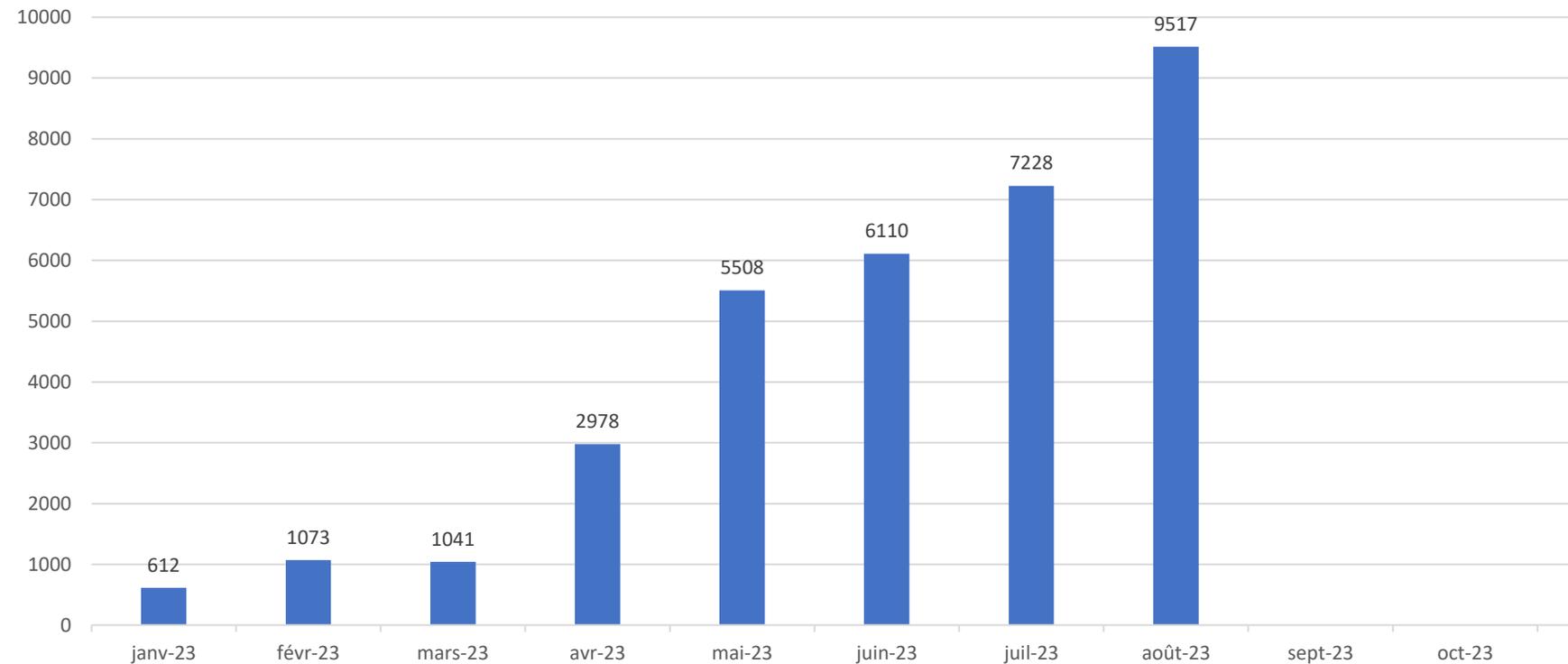
Eco-compteurs / vélo

7 228 passages en juillet (-21 %)

9 517 passages en août (-13%)

- 9% depuis le début de l'année

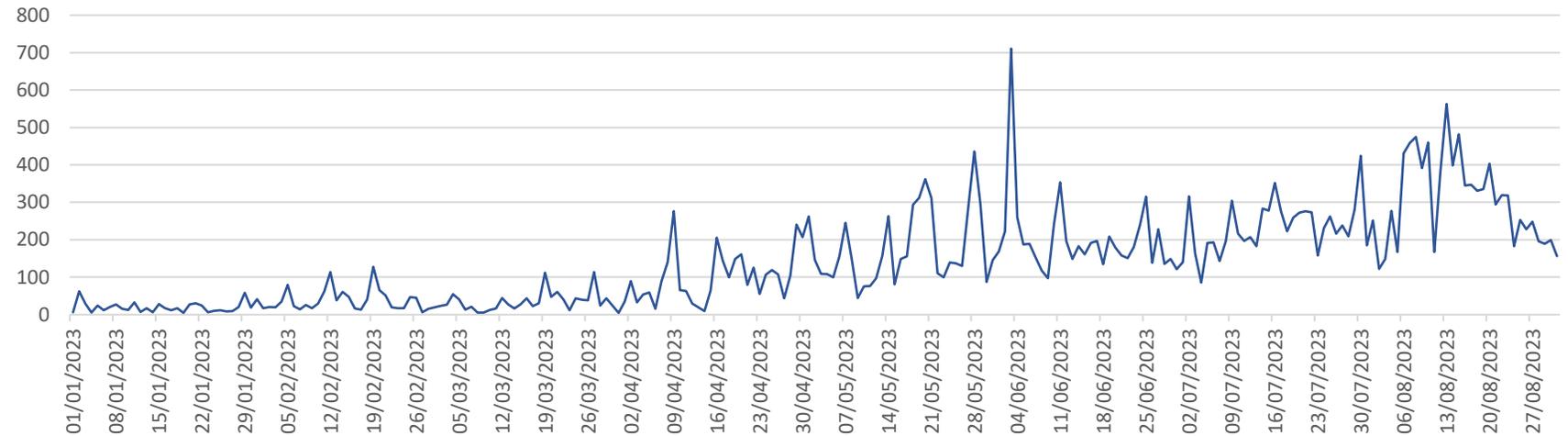
Nombre de passages à vélos - Saint-Brevin



Eco-compteurs / vélo

Pic 700 passages le 4 juin (Débord de Loire)
Pic 563 passages le 13 août

Saint-Brevin TOTAL



Bilan côté Office de Tourisme



- **Nombre de demandes** tous modes de contacts confondus **stable** sur la saison estivale (+ 7% en juillet et – 8% en août)



- **Fréquentation** de la clientèle au sein des bureaux d'accueil en **hausse de 5 %** (+13% en juillet et – 2% en août).



- **Activité boutique en progression de 19 %** (+ 39% en juillet et + 7% en août), panier moyen en baisse de 4 %.

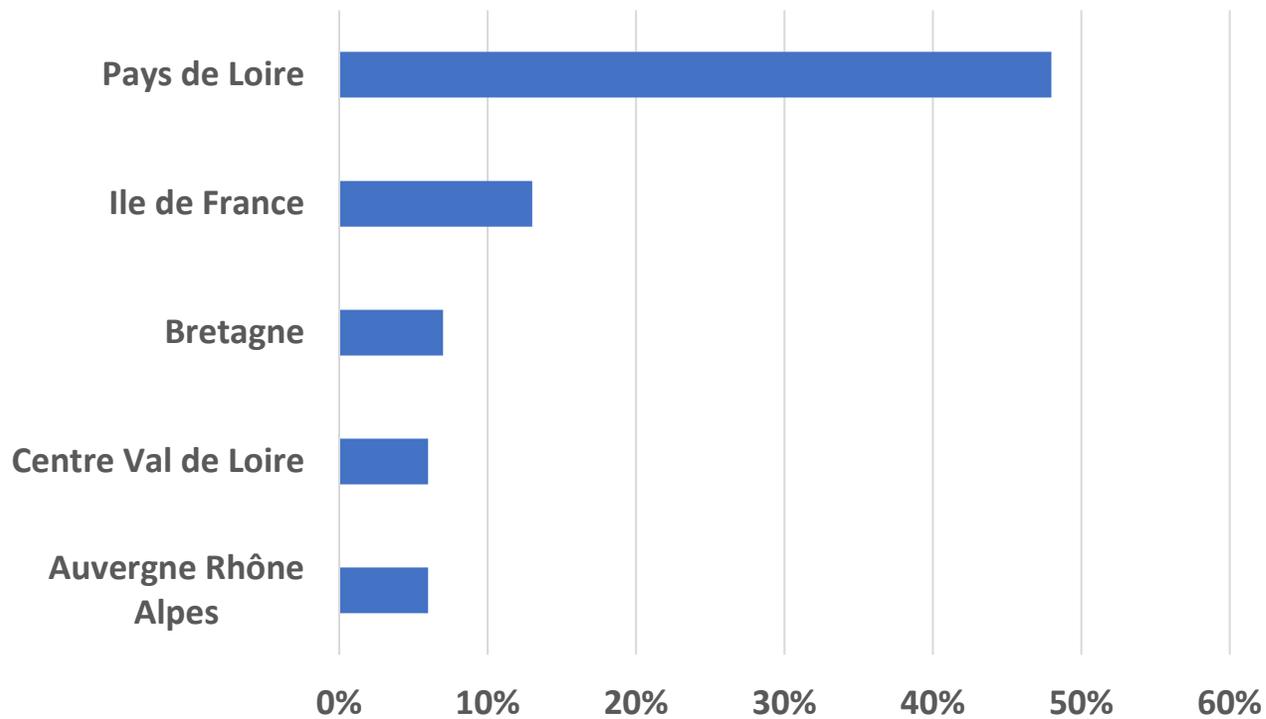


- **Activité billetterie en baisse de 4%** (baisse identique sur juillet et août).

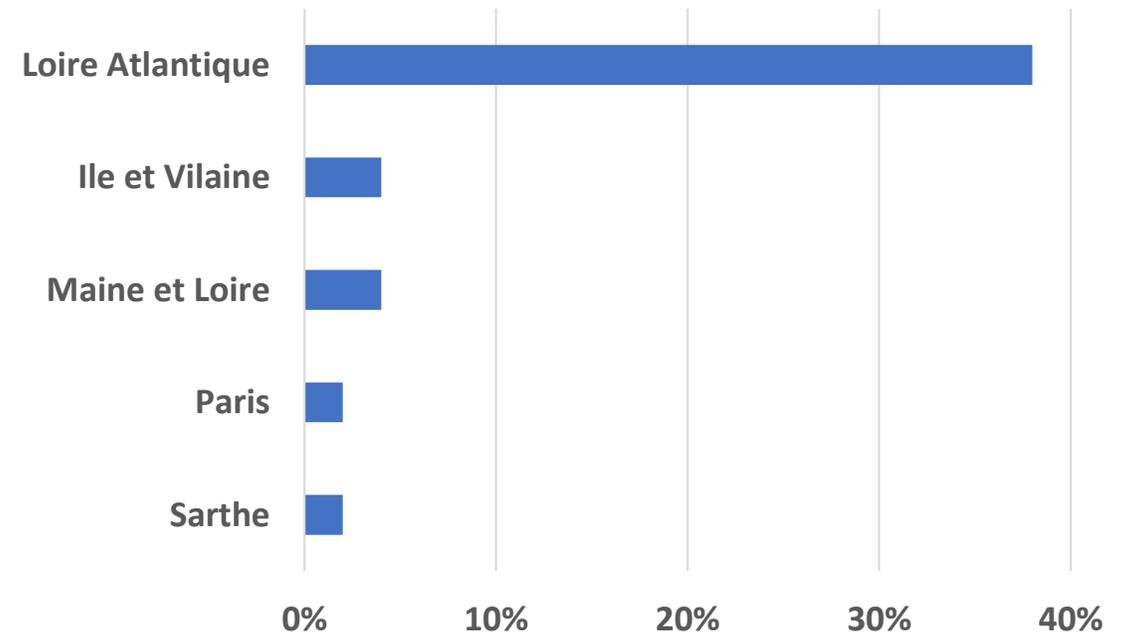
Bilan côté Office de Tourisme

Clientèle française : 94 % des demandes dans les offices de tourisme

Top 5 clientèle par région

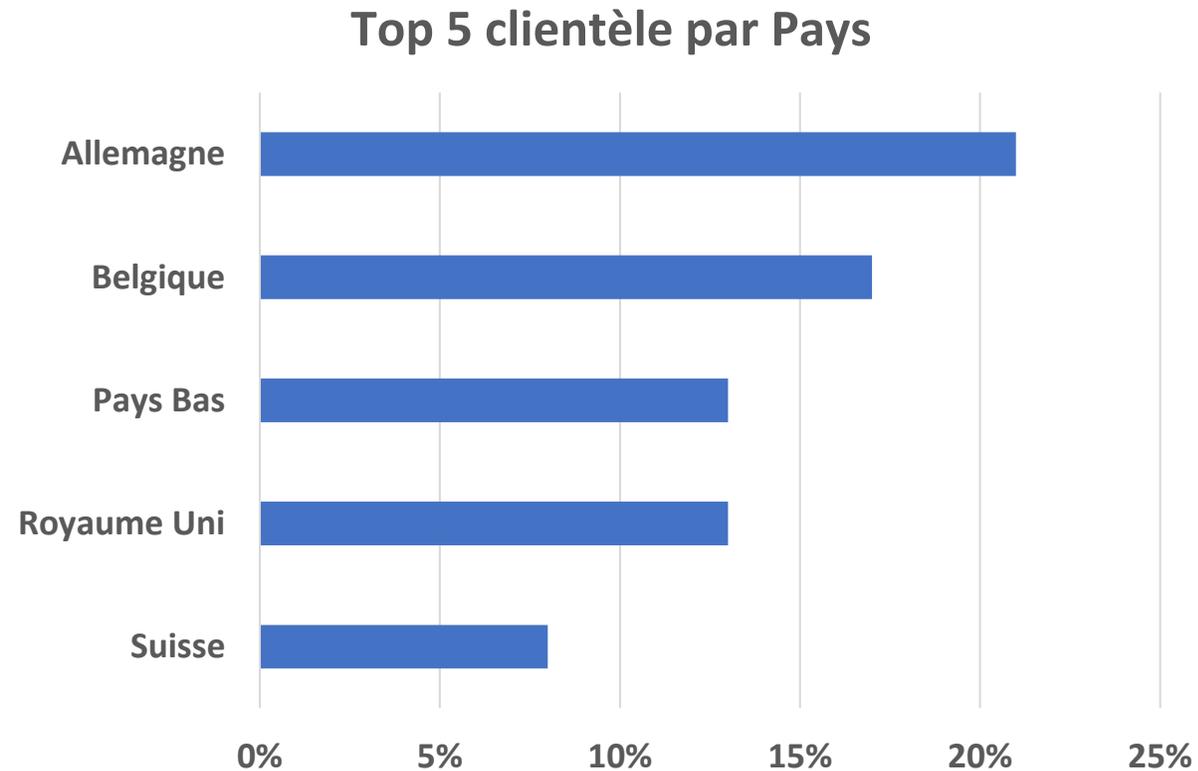


Top 5 clientèle par Département



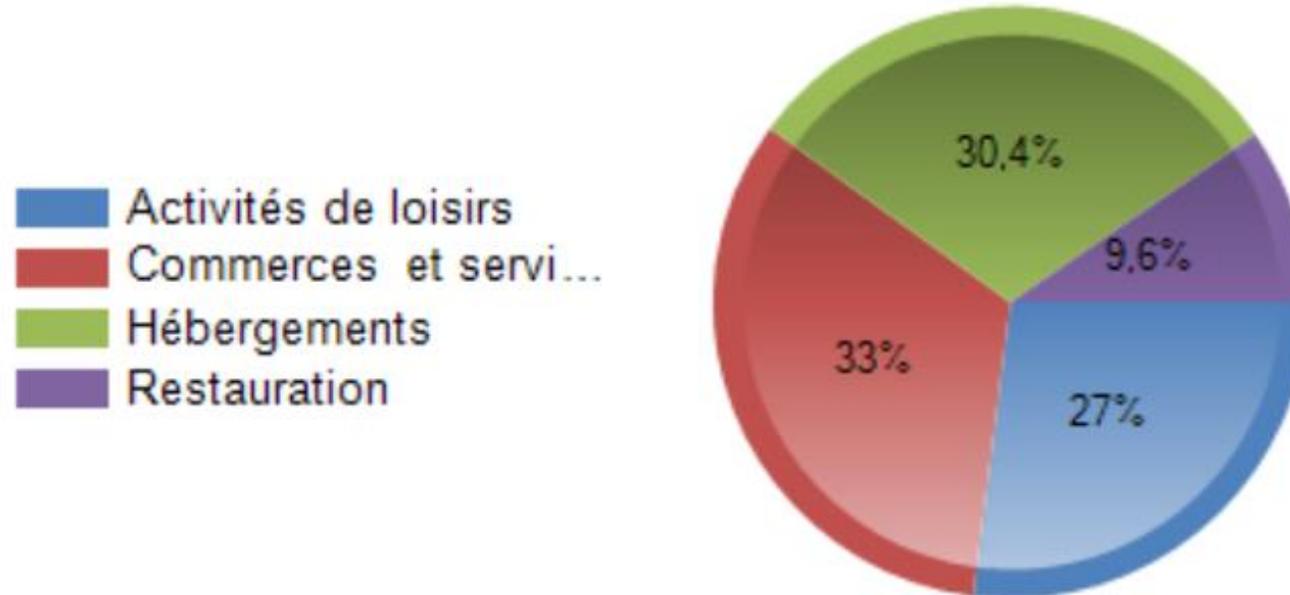
Bilan côté Office de Tourisme

Clientèle étrangère : 6 % des demandes dans les offices de tourisme



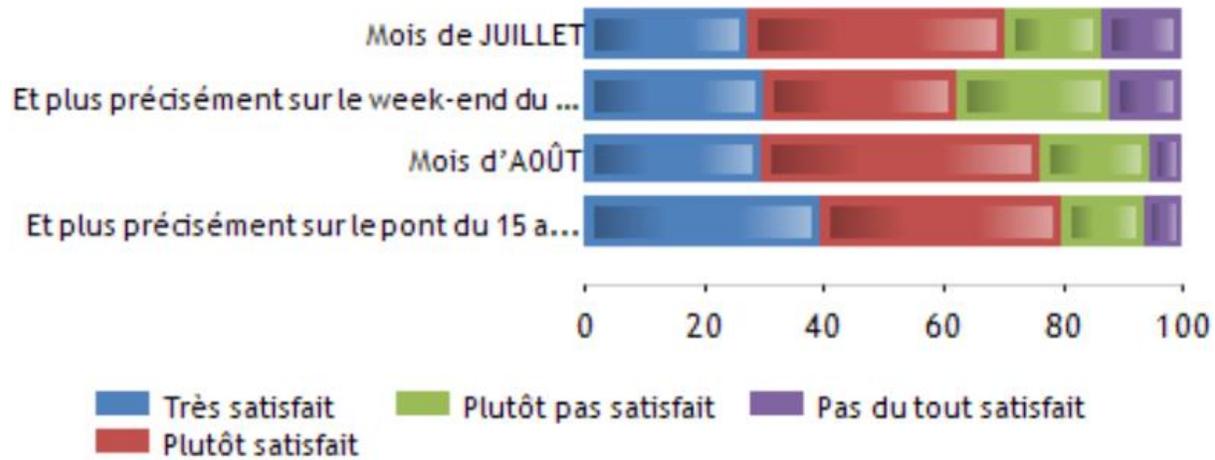
Bilan du côté des pros

Enquête fin août – 115 répondants

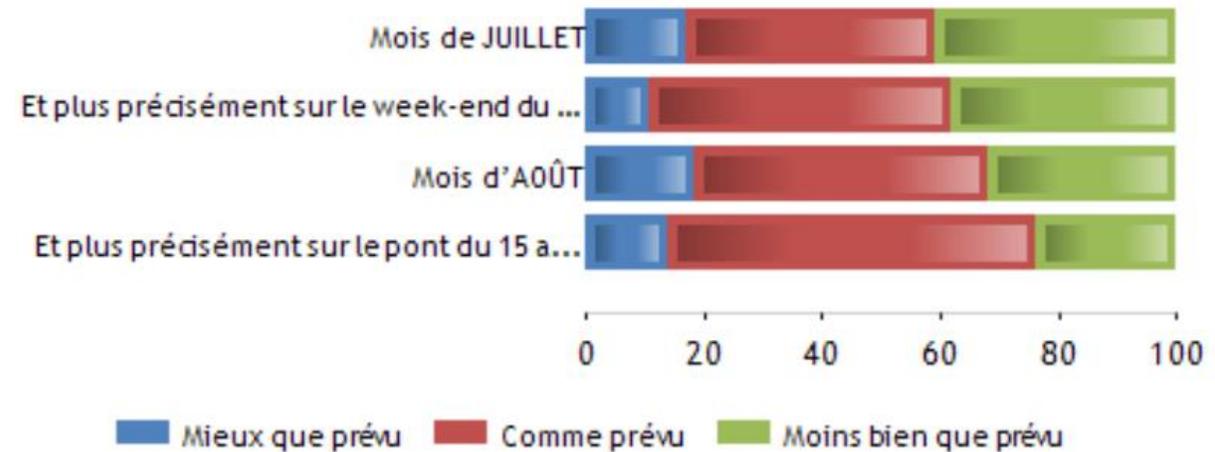


Bilan du côté des pros

Satisfaction concernant la fréquentation



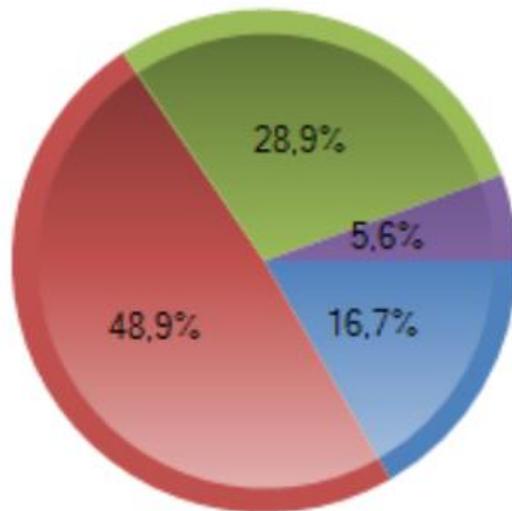
Constat par rapport aux prévisions/attentes



Bilan du côté des pros

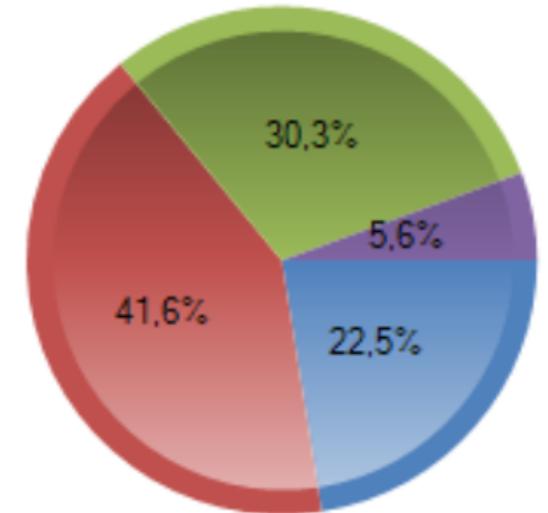
Fréquentation

- Supérieure
- Stable
- Inférieure
- C'est ma première a...



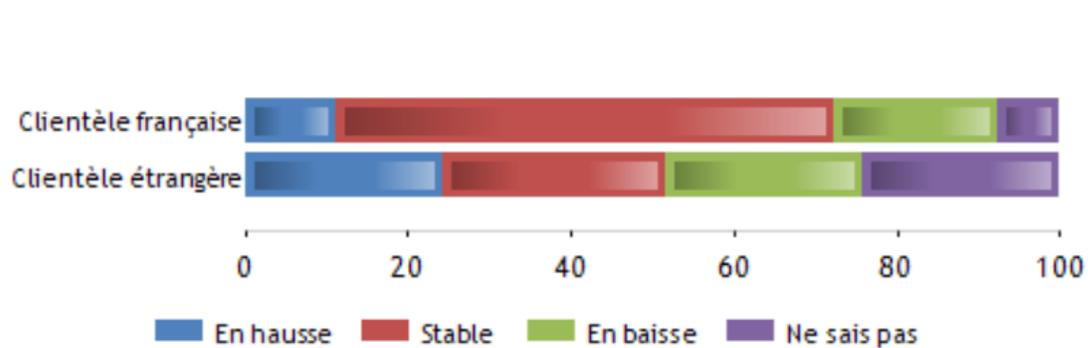
Chiffre d'affaires

- En augmentation
- Équivalent
- En diminution
- C'est ma première a...



Bilan du côté des pros

Evolution clientèle

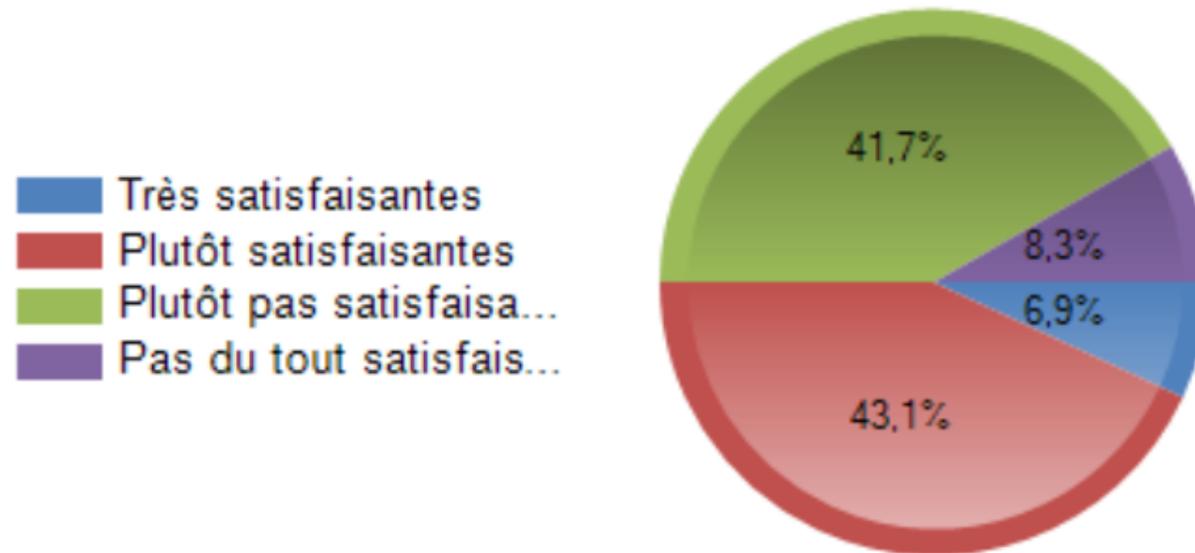


Comportements / demandes



Bilan du côté des pros

Perspectives à fin août



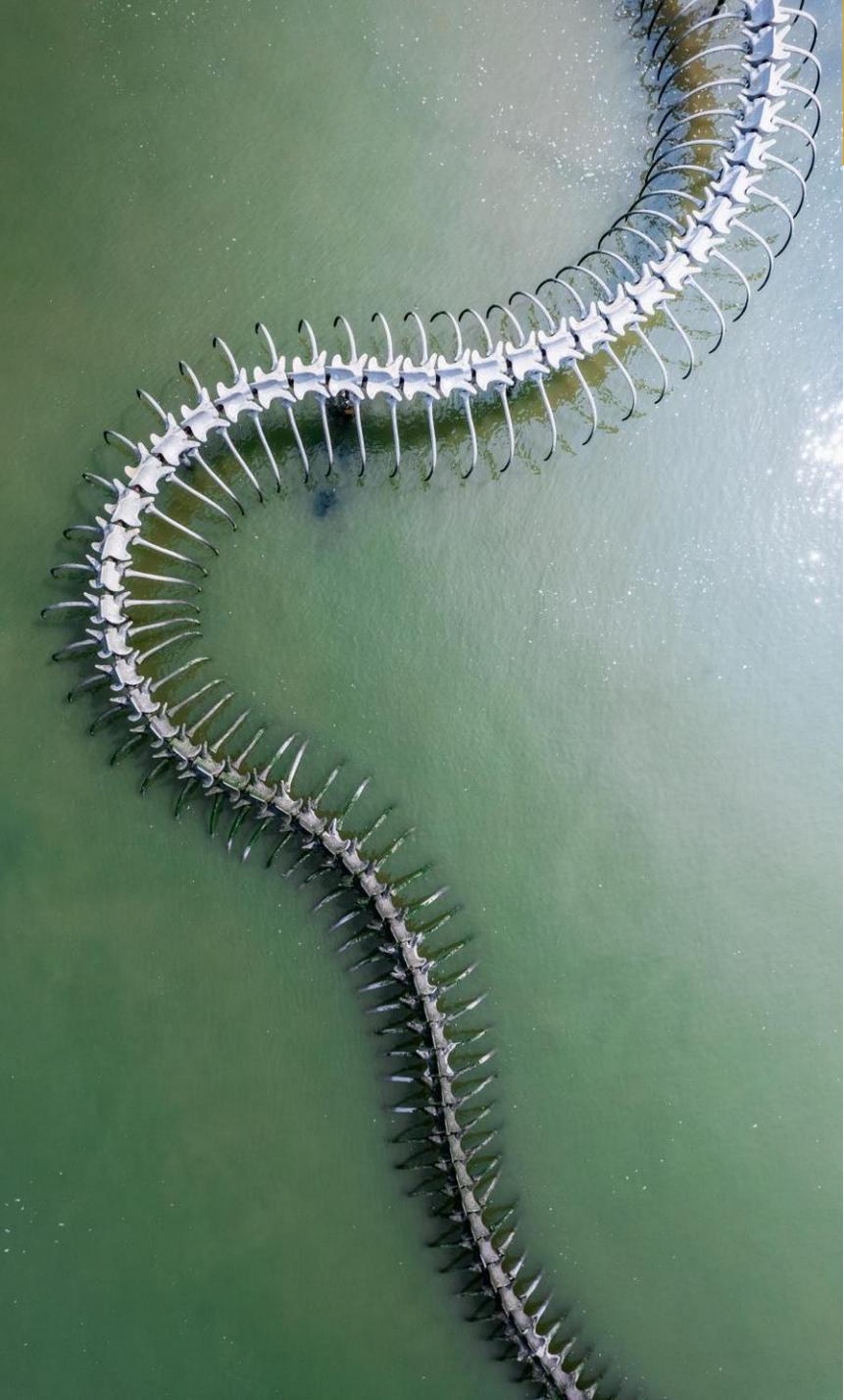


Nos actions **PATRIMOINE**

Actions patrimoine 2023

Création & lancement de la visite “Décryptons le serpent d’océan”

- 8 dates entre avril et octobre
- 1h de visite en déambulation dans le quartier de Mindin. Retour sur le parcours Estuaire, l’histoire du quartier, l’artiste, la création de l’oeuvre et ses symboliques
- Atelier proposé à la fin des visites pour les enfants afin de les glisser dans la peau de Huang Yong Ping et créer leur propre croquis

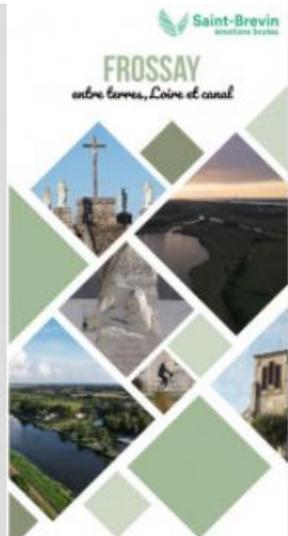


Actions patrimoine 2023

- **Accompagnement des communes** de Saint-Père-en-Retz et Frossay sur la création de leurs parcours patrimoine
- Création d'un **carnet pour découvrir les mégalithes** de la CCSE
- Création d'une **collection des fiches patrimoine** pour chaque commune de la CCSE



Corsept, entre légendes, paysages estuariens et bocage



Frossay, entre terres, Loire et Canal



Paimboeuf, entre passé et modernité



Saint-Brevin-les-Pins, entre Loire & Atlantique



Saint-Père-en-Retz, terre de Romains, Templiers et



Saint-Viaud, terres riches et dynamiques

Actions patrimoine 2023



- **Saint-Brevin émotions brutes confidentielles :**
Nouveau format mensuel pour les réseaux sociaux
Objectif : faire découvrir la destination via des anecdotes, des personnages liés au territoire, des évènements...
1er épisode, Alexis Maneyrol



- **Enquêtes historiques à Saint-Brevin** en partenariat avec la nouvelle maison de l'histoire. A destination des familles, jeu de piste dans le parc du Pointeau ayant pour cadre la Seconde Guerre Mondiale. 2 dates proposées cet été avec de très bons retours

Actions patrimoine 2023



Les Voix de nos souvenirs

Partenariat avec le Son'Art & la maison des jeunes de St Brevin dans le but de sortir en 2024 une chaîne de Podcasts avec pour objectifs de :

- faire connaître le territoire & son histoire par ses habitants,
- créer du lien,
- conserver une mémoire fragile et éphémère.

Projets patrimoine 2024



3 idées de projets 2024

1

Accompagner les communes sur leurs projets patrimoine, un actuellement en cours....

2

Créer une carte ludique des panneaux patrimoine de Saint-Viaud.

3

Fiches "cherche et trouve" avec les oiseaux / espèces présentes sur notre territoire



Destination DURABLE



#Gourde Friendly

Concept lancé par la startup bretonne HOALI



Objectifs

- lever les freins à l'usage de la gourde
- réduire l'impact des contenants pour boisson à usage unique (bouteille, canette, gobelet...)
- répondre aux attentes des touristes en matière de destination responsable



Comment ?

- En identifiant les endroits où remplir sa gourde via une **carte interactive** sur laquelle sont repérés les fontaines publiques et les partenaires adhérents (bars, restaurants...)
- En repérant facilement les partenaires avec le sticker #Gourde Friendly

#Gourde Friendly



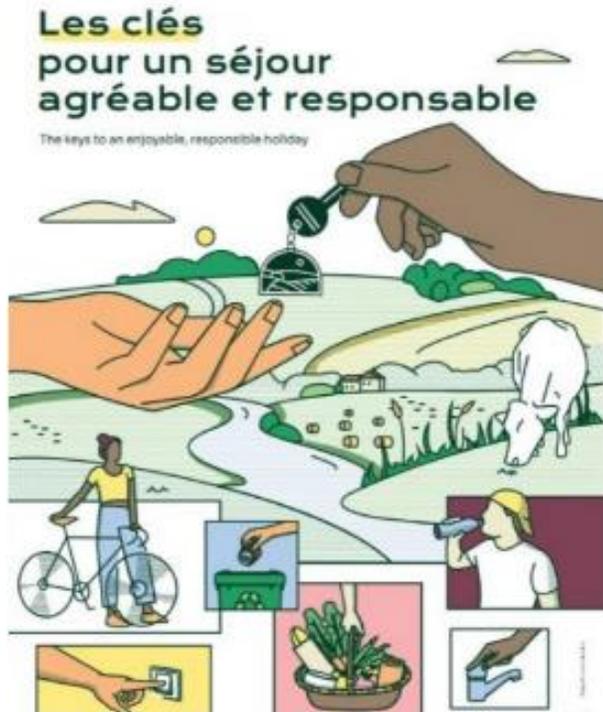
Déjà 10 lieux partenaires #Gourde Friendly !



- Saint-Brevin : Le Bonheur Chocolat, Restaurant Le Rio, microbrasserie Brewen, Passionnément Nature
- Saint-Viaud : TSN44
- Saint-Père-en-Retz : restaurant Au Petit Marché
- Paimboeuf : Boulangerie Begnic
- Les 3 bureaux d'accueil de l'Office de Tourisme



Kit Ecogestes lancé par l'Ademe



Objectifs

- Proposer aux établissements des **outils de sensibilisation** à l'environnement
- Sensibiliser et informer la clientèle touristique au moyen de **messages bienveillants** pour adopter des gestes simples pendant leur séjour afin de **réduire leur impact sur l'environnement** (ex. rester vigilants sur la consommation d'eau et d'électricité, pratiquer le tri sélectif des déchets, acheter des produits locaux...)

Quoi ?

- Un système d'affichage simple et imagé qui comprend plusieurs affiches thématiques, des stickers et des accroche-portes.

L'Office de Tourisme est en charge de faire connaître ce kit auprès du plus grand nombre et encourage, principalement les hébergeurs, à se le procurer.



Troc ta doc



Objectifs

- Favoriser le recyclage et limiter les éditions

Quoi ?

- Une **boîte installée** dans chaque office permettant aux visiteurs de laisser la documentation qu'ils ont consultée et dont ils ne se serviront plus.
- Elle est ainsi à nouveau disponible pour les prochains visiteurs.
- Un flyer, une brochure, un plan... peuvent servir plusieurs fois.

Destination engagée



Corsept | Frossay | Paimboeuf | Saint-Brevin-les-Pins | Saint-Père-en-Retz | Saint-Viaud

DÉCOUVERTES ▾

HÉBERGEMENTS ▾

AGENDA, VISITES & SORTIES ▾

ACTIVITÉS & LOISIRS ▾

INFOS PRATIQUES ▾



ACCUEIL > DÉCOUVERTES > Destination durable

Suivre B.E.K.

Partager 0

Twitter



Destination engagée

Aujourd'hui ce sont près de 2 millions de visiteurs qui se rendent sur notre territoire chaque année.

Aussi se pose la question du développement d'un tourisme durable, raisonné et respectueux de l'environnement.

Ainsi l'Office de Tourisme prend des engagements forts au sein de sa propre structure et dans son modèle de fonctionnement, mène un travail de sensibilisation auprès de ses visiteurs et accompagne les prestataires dans la mise en œuvre d'actions plus vertueuses pour les générations à venir.

Vous souhaitez connaître toutes nos actions ?

[Consultez notre page « Nos engagements éco ».](#)

Destination engagée



Voyager en douceur

Nous avons vraiment à cœur de faire en sorte que votre destination de vacances reste préservée et accueillante !

Cela passe aussi par vous !

Devenez un voyageur ou une voyageuse éco-responsable, si vous ne l'êtes pas déjà, en adoptant les bons gestes tout au long de votre séjour.

Pour vous aider dans cette démarche, nous avons listé plusieurs idées dans

[notre guide « Mes vacances responsables »](#).

N'hésitez pas à consulter aussi la [charte éthique du voyageur de l'association ATR](#)



Destination engagée



Dormir au vert

Besoin de trouver un nid douillet pour un court ou long séjour ?

Si vous avez le choix, ne préféreriez-vous pas passer vos vacances dans un hébergement plus vert, à la fois respectueux de l'environnement et soucieux de votre confort ?

Certainement que si !

Sur notre destination, plusieurs hébergeurs sont engagés dans une démarche éco-responsable.

Pour certifier leur engagement, ils ont répondu à la charte de différents labels écotouristiques :

- [Clef Verte](#) pour le [camping Sunélia Le Fief](#) et les [chambres d'hôtes Le Plessis Grimaud](#).
- [EU Écolabel](#) pour les [chambres d'hôtes Brevocéan](#) et les gîtes et [chambres d'hôtes Manoir de l'Espérance](#).

Pour réduire votre empreinte écologique, vous pouvez aussi faire le choix de planter votre toile de tente dans l'un de nos nombreux campings.

Vivez ainsi une expérience encore plus proche de la nature !

Destination engagée

Consommer local

Faire le choix de consommer local, c'est déguster des produits de saison, découvrir des savoir-faire authentiques et soutenir les producteurs locaux.

Quel meilleur objectif pour le voyageur éco-responsable que vous êtes déjà ou qui sommeille encore en vous ?

Vous trouverez sur notre destination des producteurs qui font vivre les richesses de notre terroir pour vous offrir des produits de qualité.

Les artisans et artistes locaux sont eux aussi nombreux à vouloir partager avec vous leur passion et leur métier.

Alors, pour le souvenir à emporter ou le cadeau à offrir, optez pour la [vente directe](#) ou rendez-vous sur les [marchés](#), chez nos [commerçants](#) engagés ou encore dans nos [Offices de Tourisme](#) !



Destination engagée



Escapade nature

Le train-train quotidien, la pollution, le stress... Nous avons tous besoin de nous ressourcer et pour cela, rien de mieux qu'un bol d'air en pleine nature !

Saint-Brevin et le Sud Estuaire vous dévoilent des paysages naturels sous toutes leurs formes : mer, plage, dune, campagne, forêt...

Vous trouverez forcément votre petit paradis !

Plongez dans l'océan et lézardez au soleil sur l'une de nos grandes plages de sable fin, ou autres plans d'eau.

À pied, à vélo ou à cheval, évadez-vous sur les sentiers de randonnées au bord du littoral, le long de la Loire ou du canal de La Martinière.

Profitez des bienfaits de la forêt de la Pierre Attelée, endroit idéal pour une jolie balade à l'ombre des pins.

Embarquez votre petite famille pour un déjeuner sur l'herbe.

Nos coups de coeur Pique-Nique ICI>>>

Ou encore, partez à l'aventure avec un guide nature pour une expérience ludique et inoubliable !

VOTRE GUIDE DES ÉCOGESTES



MES VACANCES RESPONSABLES

Mobilité et activités douces

Zéro Déchet

Faune et flore protégées

Un hébergement soigné

Trousse éco

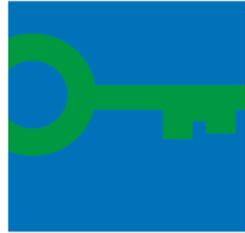
Les bons gestes en faveur de l'environnement, personne ne doute que vous les faites dans votre quotidien.
Et pendant vos vacances ?



Kit téléchargeable en ligne et disponible sur demande dans les Offices de Tourisme



Nos partenaires engagés



Clef Verte

- Gîtes et chambres d'hôtes – **Le Plessis Grimaud**
- Camping **Sunelia Le Fief**



- Chambres d'hôtes **Brevocéan**
- Gîtes / Chambres d'hôtes / Camping – **Le Manoir de l'Espérance**

Initiatives durables



Haltes étiques - Manoir de l'Espérance

Marie Piveteau, gérante



Qu'est ce qu'une Halte Ethique ?

- Remise accordée sur le prix de la nuitée pour les personnes utilisant leur propre linge de lit et de toilette.
- Pour l'hébergeur, c'est moins de linge à laver, une belle économie d'énergie et aussi un gain de temps!



Le saviez-vous ?

1 nuitée sèche en Hôtel / chambre d'hôte pour 1 pers
=

4kg de linge à laver
4kg de linge à repasser
du produit lessiviel
27 litres d'eau
plusieurs KWh d'électricité

Initiatives durables

Compostage des bio-déchets - Camping Sunelia Le Fief

Jacques Jouan, Directeur Adjoint



- Mise en place **de composteurs** dans lesquels les vacanciers peuvent déposer leurs **bio-déchets**.
- Tous les mobil-homes et emplacements nus avec sanitaire privatif ont été équipés de **bio-seaux** pour permettre le transport jusqu'à ces composteurs.
- Le tout est collecté en local par le Réseau Compost In Situ, pour être valorisé. Puis après maturation, un épandage a lieu pour nourrir des parcelles locales pour l'agriculture.



Actualités / Nouveautés

Reportage photo mutualisé



Offre partenaires OT

Pack commerçants : 180 € Partenaires OT - 50€ = 130 €

- mise en scène de produits iconiques de la boutique
- portrait commerçant
- 1 photo façade, 2-3 photos intérieur



Packs hôtels / restaurants : 300 € Partenaires OT - 50€ = 250 €

- portrait du personnel (3 pers. max)
- 7 photos établissement (int. et ext.)
- restaurants : photos plats mis en scène (2 max)
- pour les hôtels : 5 photos suppl. dont 2 mises en scène (réception, chambre, bar, espace bien-être...)

Les RDV Pro / Ateliers formation



Les RDV pro

- Mise en place d'un nouveau RDV : rencontre / découverte partenaires / échanges sur thématiques au choix
- Tous les 2 mois, chez les prestataires

Ateliers formation

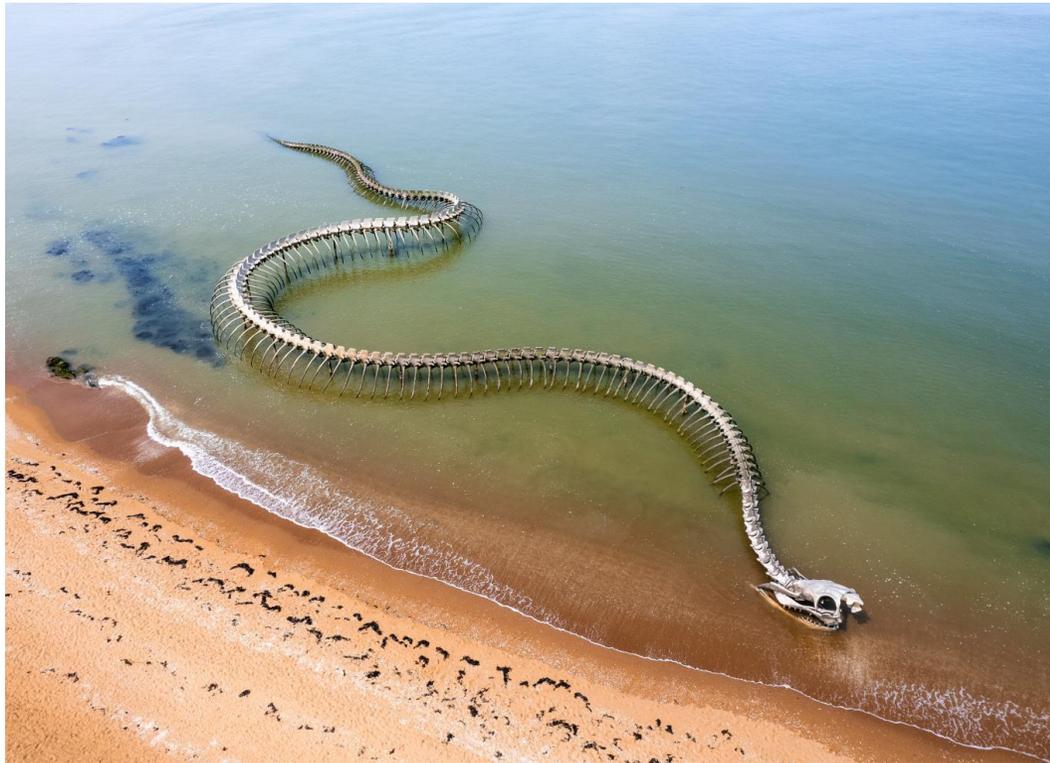
- Thème prioritaire à définir
- Formation réseaux sociaux en 2024 avec la CCSE

Agenda prochains RDV



- **Les Instants T Vélo de Loire Atlantique Développement**
Le 30 novembre à Saint-Brevin
- **Atelier Bretagne Loire Océan**
Le 6 novembre à Plessé
- **Atelier opération Mer en Hiver**
Dec 2023 / janvier 2024

Relance compte Instagram



#saint.brevin.tourisme



Nouveautés partenaires



Boutique Les Cartes à Croquer

Saint-Brevin

Nouveautés partenaires



Restaurant Pata Galettes

Saint-Brevin

Nouveautés partenaires



Camping de l'Estuaire

Paimboeuf

Nouveautés partenaires



Waves Club

Saint-Brevin



Cocktail

Le Crom Traiteur

Gâteaux apéro Cartes à Croquer
Sélection vins de la cave Les Flacons
Bières de la microbrasserie Brewen

Merci de votre attention