

Rencontre professionnelle du Tourisme en Sud Estuaire

Mardi 21 mai 2019



Saint-Brevin
émotions brutes

Corsept | Frossay | Paimboeuf | Saint-Brevin-les-Pins | Saint-Père-en-Retz | Saint-Viaud

Programme

- **Présentation de la nouvelle marque touristique**
- **Actions et projets de l'OTI**
- **Résultats enquête Vélodyssée**
- **Principales manifestations de la saison 2019**
- **Projet La Bergerie Surf Camp**
- **Nouveaux prestataires, nouvelles prestations**

L'équipe



Directrice

Maud BLANCHETIERE

Responsable d'accueil

Référente Marque Qualité Tourisme
Johanna GUENEGO

Conseillère en séjour

Webmaster

Annabelle OLLIVIER

Conseillère en séjour

Référente bureau de Paimboeuf
Actions Pays de Retz
Maëlle HAMARD

Conseillère en séjour

Référente Tourisme & Handicap, Rando et Vélo

Fabienne GRASSET



Responsable communication
Séverine GRAVOUIL



Chargé création PAO

Typhaine GALARDON

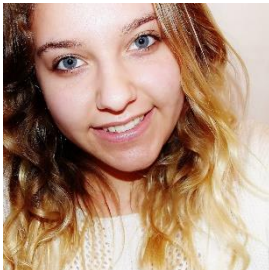
Renforts saison



*Conseillère en séjour
Renfort bureaux St Brevin
Avril à octobre*
Estelle VITOUR



*Conseillère en séjour
Renfort bureau de Paimboeuf
Juin à octobre*
Anaïs PONTEAU



*Conseillère en séjour
Renfort Juillet-Août Bureaux St Brevin*
Océane CASANOVA



*Conseillère en séjour
Renfort Juillet-Août Bureaux St Brevin*
Anna BICHON

Nouvel aménagement Bureau accueil de Paimboeuf



Labels et marques qualité



- **CLASSEMENT EN CATEGORIE 1**
 - Septembre 2018 : obtention renouvellement



- **LA MARQUE QUALITE TOURISME**
 - Décembre 2017 : obtention du renouvellement



- **LABEL TOURISME ET HANDICAP**
 - 2015 : obtention du label pour les 4 déficiences (auditif, moteur, mental et visuel)



- **LABEL ACCUEIL VELO & MARQUE LOIRE A VELO**
 - Marque nationale garante d'un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes



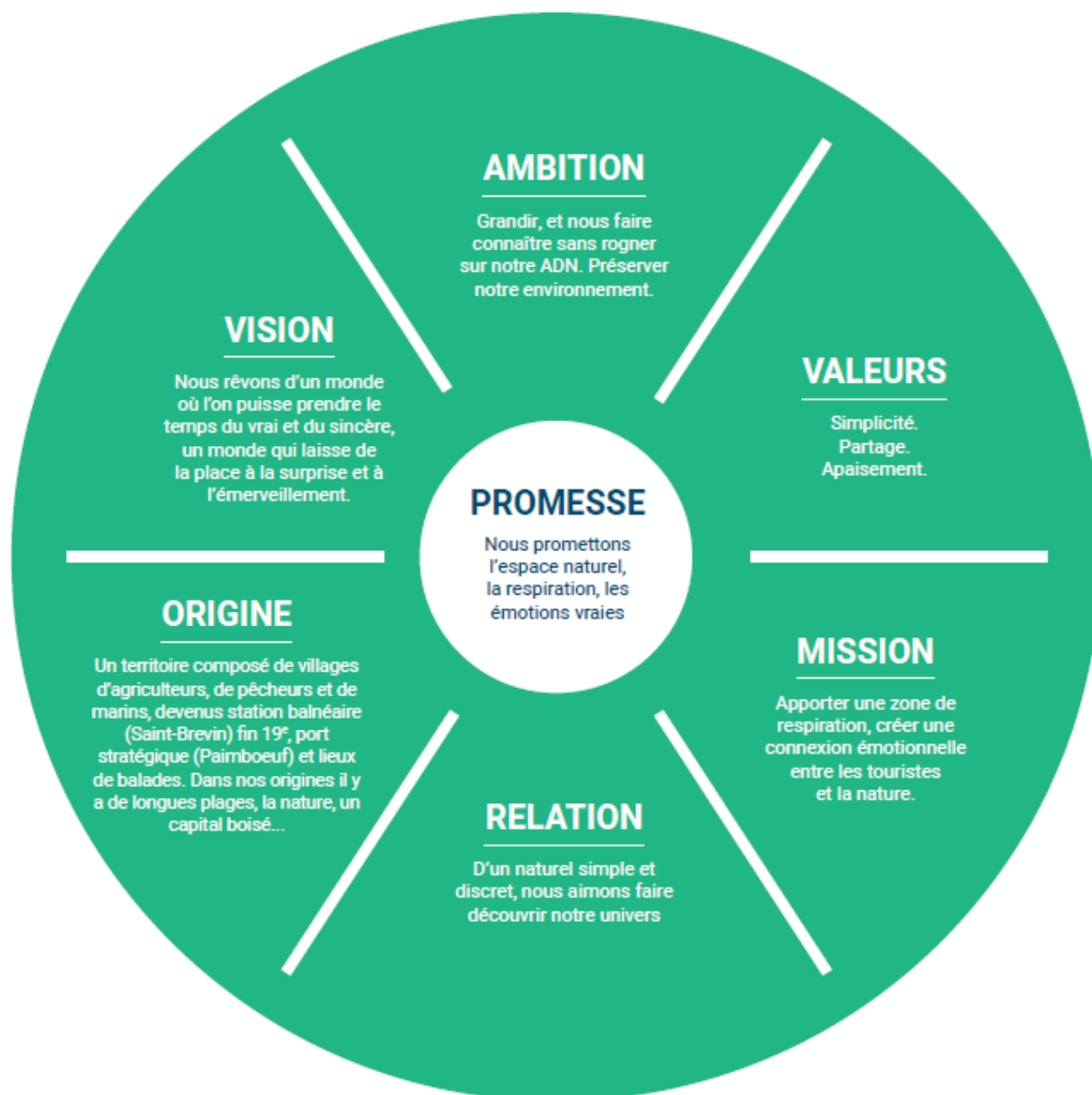


Présentation de la nouvelle marque touristique

BOUSSOLE DE MARQUE

D'où venons-nous ?
Qui sommes-nous ?
Où allons-nous ?

Ce travail sur notre
ADN nous permet
de mettre en place
les marqueurs
essentiels de notre
positionnement.



NOTRE PORTRAIT CHINOIS

Nous sommes authentiques, préservés, naturels.



INSTANT

Le matin

Frais, vierge, le moment où l'on se sent le plus en harmonie avec nos sensations et notre environnement.



MÉDIA

Brut

Alternatif, assumé, bienveillant, authentique, avec un penchant pour l'environnement.



FORCE NATURELLE

Le Vent

Transporte les graines, fait danser les oiseaux, source de sensations fortes et naturelles.



FLEUR

L'angélique des estuaires.

Sublime la rencontre des vases et des marées, belle et imposante mais difficile à trouver.



ŒUVRE D'ART

Un Monochrome

La beauté d'un grand espace, la valeur de la simplicité. La force d'un détail. Le nouveau réalisme.

LE NOM
DÉPOSÉ®

Notre nom capitalise sur la station balnéaire de Saint-Brevin sans complexe, car c'est la locomotive du territoire. Il capitalise sur une vision, une promesse explicite «Émotions Brutes», à l'échelle du nom de marque. Cela donne à notre nom une teinte représentative de l'intégralité territoire.

“ Saint-Brevin émotions brutes ”

Porte dans son nom, un univers de communication résolument frais et novateur, authentique et naturel, fait de ressourcement et d'énergie.

ÉMOTIONS

Comme une envie de parler de l'effet produit par le territoire plutôt que du constat du lieu où il se trouve.

Comme une envie de souligner un territoire qui nous touche, et les sensations qu'il procure.

BRUT

Comme les sensations fortes des sports liées au vent, à la vitesse, à la liberté ;

Comme les grandes étendues de plages, et les grands panoramas visuels qu'offre l'écosystème ;

Comme la nature préservée, la boue des marais ;

Comme le paysage que l'on découvre au gré d'une balade sur la Loire ;

Comme l'état des vieux ports, des menhirs, des pins maritimes et les autres vestiges néolithiques ;

Comme grimper dans les arbres, découvrir le secret des loups, rentrer dans l'intimité des oiseaux ;

Comme les matières premières utilisées : bois, béton, métal, sable ;

Comme ce nouveau média qui s'est imposé en 2 ans comme le média social de référence, dans le monde ;

Comme non raffiné, non taillé, tout d'une pièce, à l'état de nature, épais, immédiat, imparfait, naturel, originel, sauvage, simple ;

Comme un Joyau, un diamant Brut

LE LOGO



nature

+



identité

+



mer

+



voilà

UN SYMBOLE

Une forme unique, qui concentre tout ce qui fait l'univers d'évocation du territoire de Saint-Brevin Sud Estuaire : les éléments de l'océan et des marais (les vagues, la voile, la fleur, le coquillage, l'oiseau), l'empreinte de l'histoire (empreinte digitale), l'ouverture de l'estuaire.

Une forme monochrome, avec une équilibre harmonieux, évoquant la simplicité des émotions, et des plaisirs.

LES DIFFÉRENTES VERSIONS DE COULEUR

4 COULEURS POSSIBLES POUR LE LOGO

Le logo peut vivre indifféremment dans l'un des 4 couleurs primaires de la marque. La variation de couleur permet de faire vivre la marque



UTILISATIONS SUR DIFFÉRENTS FONDS

FOND DE COULEUR OU FOND PHOTO

Le logo se décline en monochrome blanc sur l'un des 4 fonds de couleur de la marque. Sur des fonds photo, il vit sans ombre portée dans un espace peu chargé. Le logo doit toujours respirer.



MARQUE INSTITUTIONNELLE

6 COMMUNES DANS UN MÊME LOGO

Le logo peut vivre indifféremment dans l'un des 4 couleurs primaires de la marque. La variation de couleur permet de faire vivre la marque

Les 6 communes du territoire sont regroupées sous une même identité fédératrice «Saint-Brevin émotions brutes».

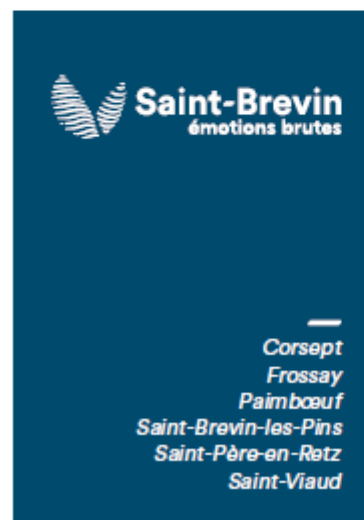
Aussi, dans sa version institutionnelle, pour signer les documents, pour se présenter en tant qu'organisation, la marque doit être complétée avec la liste des communes qui la composent. C'est une question de clarté.

Deux solutions s'offrent à la marque : le logo dans sa forme alternative accueillant l'intégralité des communes composant la destination (uniquement en utilisation grand format, avec une taille minimale de logo à 8,5cm) ou le bloc intercommune (utilisable en toutes circonstances).



Corsept | Frossay | Paimboeuf | Saint-Brevin-les-Pins | Saint-Père-en-Retz | Saint-Viaud

8,5 cm



L'ICONOGRAPHIE



EN COMMUNICATION, 1 IMAGE VAUT 10 000 MOTS

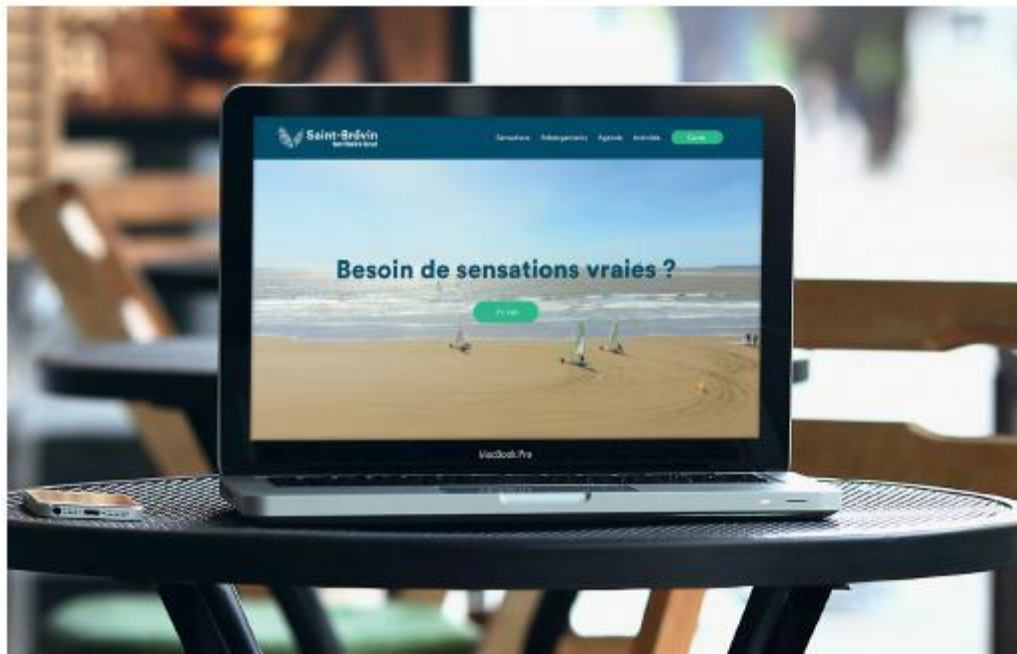
Ils sont les premiers vecteurs de séduction et d'attractivité, c'est pour cela que les visuels sont essentiels dans la constitution de l'image de marque de Saint-Brevin, émotions brutes.

Vous aurez beau écrire un magnifique paragraphe sur la beauté du territoire, il ne sera même pas lu s'il n'est pas court et accompagné d'une belle photo.

Nos cibles, quant à elles, sont en quête d'un nouveau type de tourisme : de la recherche d'un statut social à la recherche de sens, de la consommation à l'apprentissage, de la frime au vrai, du superficiel à l'expérience humaine, du rapide au lent, de la promesse publicitaire à l'éthique, du consommateur au citoyen. Ils attendent de l'authenticité dans le discours des marques, en opposition aux artifices et aux clichés de la publicité.

Le territoire Saint-Brevin émotions brutes doit être mis en avant via des visuels photographiques de qualité, avec une grande part d'authenticité : des instants de vie captés dans le moment, de vraies expériences de visiteurs, où l'émotion est vraie et non jouée, un récit authentique, qui s'appuie sur une expérience réellement vécue. Nous misons sur cette authenticité plus que sur toute considération de couleur, de lumière...

EXEMPLES ET APPLICATIONS : SITE WEB



EXEMPLES ET APPLICATIONS: PRODUITS DÉRIVÉS





<https://www.youtube.com/watch?v=NybHD01Agdg>

Nos outils de communication



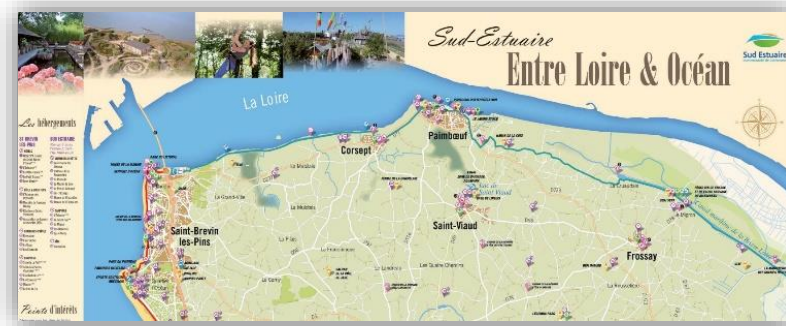
- Guide touristique
20 000 exemplaires



- Guide hébergements
8 000 exemplaires

Nos outils de communication

- Plan de St Brevin / carte Sud Estuaire
24 000 exemplaires
- Brochure bilingue, St-Brevin
2500 exemplaires / édition tous les 3 ans
- Brochures animations, 3 éditions :
printemps (2 500 ex), été (30 000 ex), automne/hiver (2 500 ex)



6ème édition du Pass Découverte

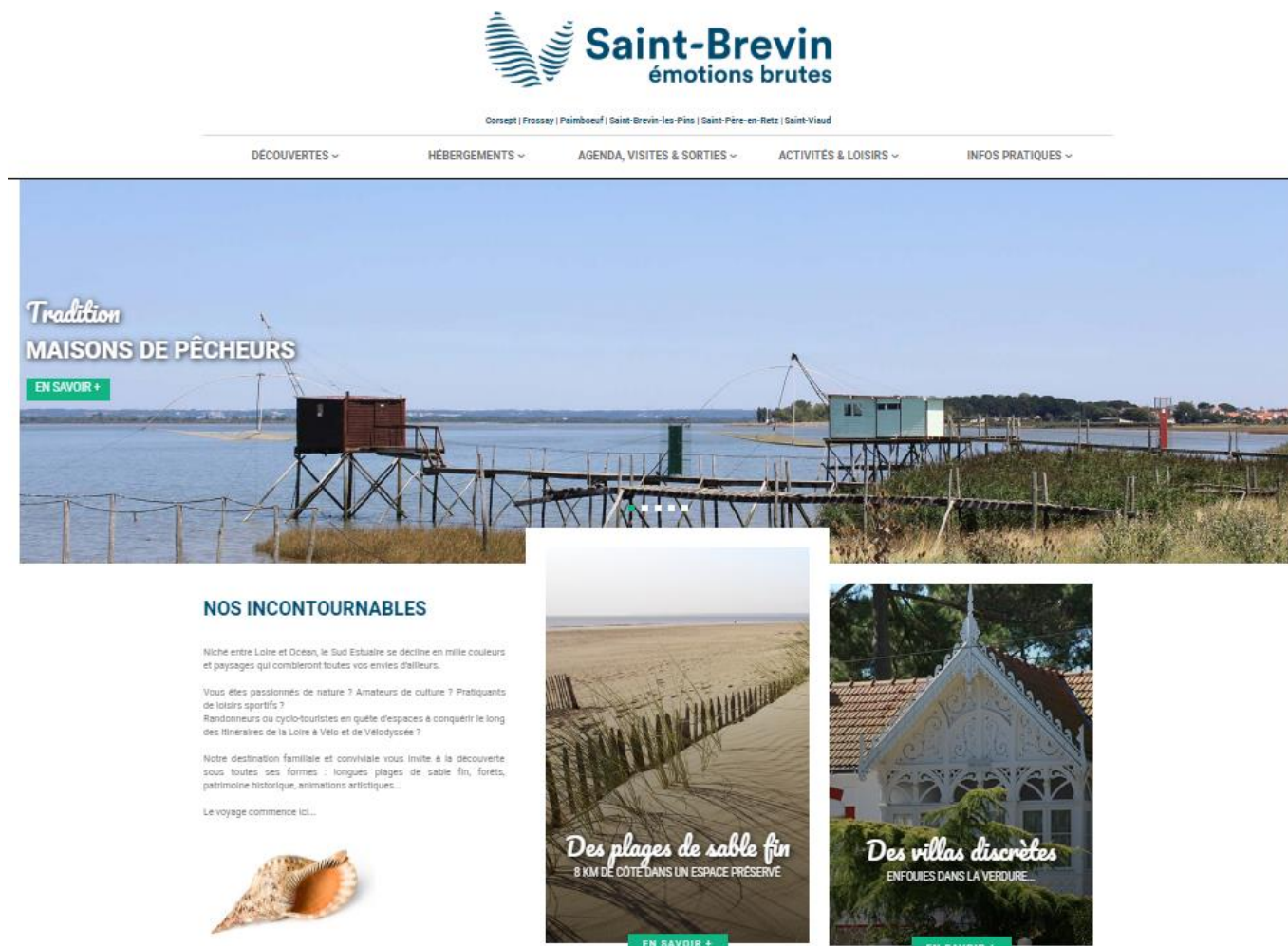


28 chèques de réductions

Parcs de loisirs – Activités – Visites
Restaurants - Produits du Terroir...

www.saint-brevin.com

Nouveau site internet lancé en 2018, intégration éléments nouvelle charte



www.saint-brevin.com

Les chiffres au 31/12/2018 :

204 500 - utilisateurs

343 500 - sessions

881 800 - pages vues

2,11 min - Durée moyennes des sessions

Valeur des réseaux sociaux :



Sessions: **83 522**



Sessions via des réseaux sociaux référents: **3 594**

L'accueil numérique : les réseaux sociaux

Chiffres au 31 décembre 2018

Facebook

4 123 fans +28 %

Saint-Brevin Tourisme



DESTINATION
Sud Estuaire



Instagram

1 384 abonnés + 36 %



Twitter

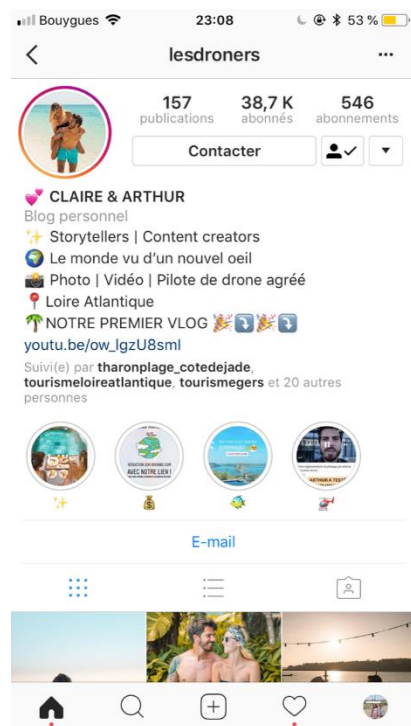
569 abonnés + 7%

Les influenceurs sur le territoire en 2018

Les Droneurs - Claire et Arthur - Mai 2018

Test Kite surf - 39, 1 K abonnés sur Instagram

Blog : <https://lesdroners.fr/>



Bruno Maltor – Blogueur Voyage – Mai 2018

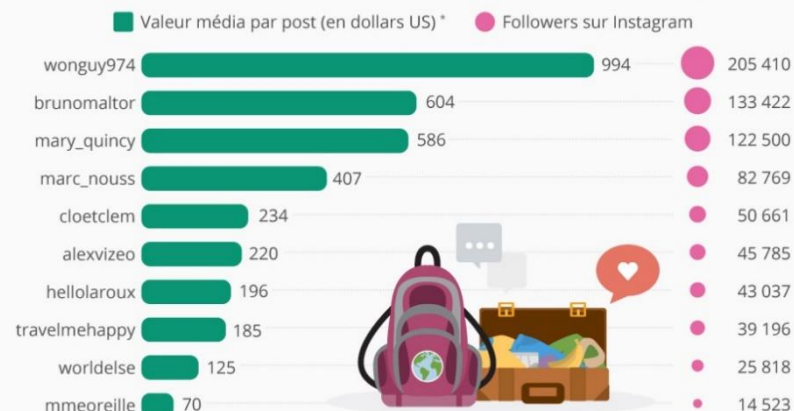
163 K abonnés sur Instagram

<https://www.votretourdumonde.com/>



Le Top 10 des influenceurs voyage français sur Instagram

Valeur média des posts d'une sélection d'influenceurs voyage sur Instagram en juillet 2017



* la valeur média est une estimation du montant que les marques devraient déboursier pour atteindre une audience similaire avec une publicité sur Instagram.
Source : Influencer DB

Les influenceurs sur le territoire en 2018

Accueil d'influenceurs chinois

Octobre 2018

avec Le parcours « Traversée moderne d'un vieux pays »

Odyssée bretonne du XXI^e, parcours éclectique, poétique en 12 étapes Nantes, St-Nazaire, Rennes, St-Malo jusqu'au Mont-St-Michel



Accueil de journalistes coréens

Octobre 2018

avec Le parcours « Traversée moderne d'un vieux pays »



Campagne de communication mutualisée « La mer en hiver » Loire Atlantique Développement

1^{ère} diffusion fin 2018/début 2019

Nouvelle campagne prévue à l'automne 2019 (partenariat 5 OT + LAD)

<https://www.youtube.com/watch?v=rfrBYgZCbGw&feature=youtu.be>





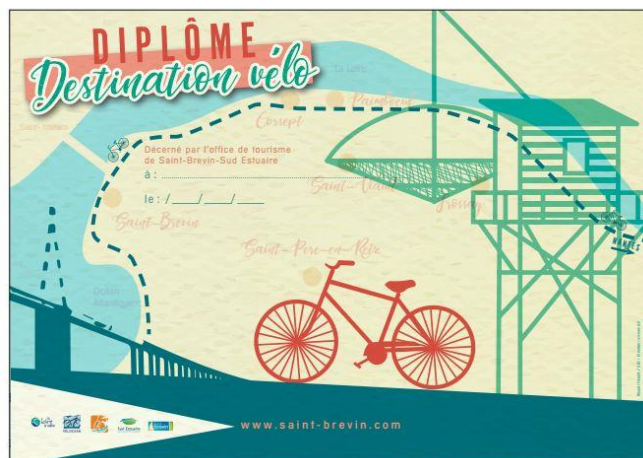
Borne interactive Cartes thématiques

SUMWHERE
Frédéric Clabeau



Destination Vélo

➤ Diplôme



➤ Tampons



➤ Médaille touristique



Fréquentation vélo (Eco compteur allée de la Loire à St Brevin)

2018 : 44 825 (37 320 passages vélos +20 %)

- Moyenne journalière : **123**
- Moyenne mensuelle : **3 741**
- Pics fréquentation :
 - . Mercredi 15 Août 2018 (597)
 - . Mardi 14 Août 2018 (562)
 - . Mercredi 08 Août 2018 (548)
- Répartition par sens de passage :
 - 59 % sens Paimboeuf → St Brevin
 - 41 % sens St Brevin → Paimboeuf



Résultats étude VELODYSSÉE

Sandrine Fourret – Loire Atlantique Développement





Les temps forts de la saison

Débord de Loire

St Brevin et Paimboeuf samedi 25 mai

L'ÉVÉNEMENT NAUTIQUE
& ARTISTIQUE DE L'ESTUAIRE

DÉBORD DE LOIRE

L'ÉVÉNEMENT À
SAINT-BREVIN
ET PAIMBOEUF
25 MAI

**NANTES
SAINT-NAZAIRE**

DU **23** AU **26**
MAI 2019

PARADE NAUTIQUE,
DANSE SUR LES QUAIS,
VÉLO-PARADE,
VILLAGES, VISITES,
EXPOSITIONS...

SAINT-BREVIN
émotions brutes

PAIMBOEUF
le quai

Ne pas jeter sur la voie publique

Déferlante de printemps

Jeudi 30 mai - parc du Pointeau



Week-end glisse

Le 8 et 9 juin - Saint Brevin



Festival Paysages Escapades en Pays de Retz

samedi 6 et dimanche 7 juillet



Championnat France Wakeboard, TSN 44

Samedi 6 et dimanche 7 juillet



Festival Côté-Mer et Déferlante

Du mercredi 10 Juillet au mercredi 21 Août / 21h

Concerts et spectacles
de rues gratuits

23 dates – Environ 18 000 spectateurs

- Mardi (place Baslé / Etoile de Jade) : **Spectacle enfants/concert acoustique**
- Mercredi (bd de l'Océan) : **Concert de rue**
- Jeudi (parc du Pointeau) : **Théâtre de rue**
- Vendredi (place Baslé) : **Concert de rue**

Marchés nocturnes

- Lundi / mercredi (centre ville Océan)
- Vendredi (centre ville des Pins)



Festival Côté-Mer et Déferlante



ELECTRO DELUXE
24 Juillet



VOYOU
7 Août



Thomas DOUCET
& The g Lights
6 Août





Festival Pyrotechnique International

Samedi 24 août

Pays en compétition : Italie / Allemagne / Espagne



Autres manifestations « sélection »

Festivals à Saint-Viaud

La Fête du Lac

29 et 30 juin



Festival Country en Retz

27 et 28 Juillet



Autres manifestations « sélection »

Détours à Paimboeuf : 7 et 8 septembre
4^{ème} édition



DÉTOUR(S)
À
PAIMBOEUF

BALADES ET ESCALES ARTISTIQUES DANS LA VILLE

Déambulation théâtrale
Installation sonore
Performance
Banquet
Concert



Autres manifestations « sélection »

Saint Père-en-Retz

Courses hippiques : dimanche 4 août



Corsept

Corsept en fête : samedi 6 juillet

Courses hippiques : dimanche 18 août

Saint-Brevin

Fête du Vélo : samedi 28 septembre

Foulée du Pont : dimanche 29 septembre



Pays Retz

Journées patrimoine 21 et 22 septembre



Agendas « Coups de Cœur » en Sud Estuaire



AGENDA "Coups de Cœur Découverte" en Sud Estuaire - Saint Brevin							
du samedi 18 au samedi 25 mai 2019							
SAMEDI 18 mai	DIMANCHE 19 mai	LUNDI 20 mai	MARDI 21 mai	MERCREDI 22 mai	JEUDI 23 mai	VENREDI 24 mai	SAMEDI 25 mai
Marché, Av. Roosevelt Saint-Brevin quartier Océan 9h à 18h Brev' de jardin : exposants, marchés aux plantes, concerts... Gratuit Parc du Pointeau, Saint-Brevin Info : 02 40 64 44 44 A 20h30 : diffusion du film « Des Hommes et des Dieux » avec Michael Lonsdale. 14h à 18h Fête du Centre Socioculturel : spectacle cinématographique, quizz musical... Gratuit 33 Bd. Dumesnildot, Paimboeuf Info : 02 40 27 51 77 19h Soirée humanitaire créole au profit de l'association Ecole pour Tous. Tarif : 17€/adulte ; 8€/12 ans Salle Étoile de Jade, Av. G. Brassens, Saint-Brevin Info : 02 40 27 02 81 Festival « Du vent dans les cordes » 17h : Ensemble de guitares 20h30 : Big Band de l'Estuaire. Gratuit Espace culturel, Rue de la Gare, Saint-Viaud Info : 02 40 27 39 82	Marché, place H. Baslé Saint-Brevin quartier Pins Marché, place de l'Eglise Saint-Père-en-Retz 9h à 18h Concours de saut d'obstacle Adultes et enfants-Gratuit Écuries de Saint-Brevin 7 Allée Joëlle, Saint-Brevin Info : 02 40 27 96 27 10h30 à 12h30 et dès 13h30 Course régionale de roller Gratuit Patinodrome Rue du Parc des Sports, Saint-Viaud Info : 06 80 98 98 80 Du samedi 18 au dimanche 19 mai-10h à 19h Quai vert en fête : animations, concerts... Route des Carris, Frossay Info : 02 28 53 51 62 9h30 à 13h Galopade brevine pour les enfants Tarif : 3€ Parking plage de la Pierre Attelee, Saint-Brevin Info : 06 74 66 78 81 12h30 à 16h Fémiplage : Coupe du Monde sur le sable. Gratuit Pour les filles de 6 à 16 ans. Plage de l'Océan, Saint-Brevin Info : 02 28 01 21 00	8h30 à 18h Exposition de peinture Gratuit Les Résidentiels Allée J.-C. Brialy Saint-Brevin Info : 02 40 21 21 21 10h-12h30 et 15h-18h Exposition de peintures et de sculptures d'artistes régionaux par l'Association Les Peintures de Jade. Gratuit Salle des Roches, Av. J. Verne, Saint-Brevin Info : 02 40 27 36 53 20h30 Soirée vidéo : de Manhattan à Southampton Tarif : 5€ Salle Étoile de Jade Av. G. Brassens, Saint-Brevin Info : 02 40 27 20 56	Marché Saint-Père-en-Retz Marché Saint-Viaud 10h-12h30 et 13h30-17h30 Exposition iconographique d'artistes palmblotins Gratuit Hangar, Quai Sadi Carnot, Paimboeuf Info : 02 40 27 53 82 14h à 18h Visite de l'atelier AVIPAR : maquettes, reproduction de pêcheries, vannerie... Entrée libre. Impasse Penfour, Saint-Brevin Info : 06 15 32 77 06 Dès 14h Marche nordique de 9,5 km par les Marcheurs du jeudi Brevenois Poste de secours de l'Océan Place René-Guy Cadou, Saint-Brevin quartier Océan Info : 02 46 55 01 94	10h à 19h Exposition LEGO pour petits et grands ! Quai Vert, Route des Carris, Le Migron Frossay Info : 02 28 53 51 62 <u>Idee sortie famille :</u> Parc de loisirs « Défi Nature » Escal'arbres, Laser Game, Paint Ball... A partir de 2 ans La Rousselière, Frossay Info : 02 40 39 79 59 11h15 Cinéfilou : Pawo les petits potes. Durée : 43 min. Tarif : 3-50€. Dès 3 ans Av. des Frères Lumière, Saint-Brevin Info : 02 40 39 39 39	Marché centre-ville Frossay Marché, place H. Baslé Saint-Brevin quartier Pins Dès 8h Marche par l'Association « Les Pieds fûtés » Saint-Brevin quartier Pins Info : 07 67 75 84 00 <u>Idee rando ou velo :</u> Circuit des menhirs, 12kms Découvrez les mégalithes et marais de Corsept.	Marché Paimboeuf 20h Spectacle : Der Schwan par l'Atelier Langues et Spectacle Salle Étoile de Jade, Av. G. Brassens Saint-Brevin Billetterie à l'office de tourisme de Saint Brevin Vendredi 24, samedi 25 Dès 21h Spectacle Music'Alizés : Chorale, chant et sketch Tarifs : 13€/adulte ; 7€/12 ans Réservation office de tourisme Saint Brevin et Paimboeuf Salle Cutullic, Bd. Dumesbilot, Paimboeuf Info : 02 40 27 24 32 Dès 22h Soirée karaoké L'Apérôck Café 10 rue Jean Foucher, Saint-Brevin Info : 02 40 27 43 31	Marché, Av. Roosevelt Saint-Brevin quartier Océan 9h-12h et 15h-18h Concours de surf casting par équipe de 2 pêcheurs, Plage des Rochelets, Saint-Brevin Info : 07 62 18 65 25 Dès 8h45 Rando gourmande suivie d'un marché. Gratuit 20 Rue du Prieuré, Saint-Père-en-Retz Info : 02 40 21 70 62 Dès 10h Débord de Loire : l'événement nautique et artistique de l'estuaire Gratuit Place Bougainville, Saint-Brevin Hangar Sadi Carnot, Paimboeuf Info : 02 40 27 24 32 Dès 16h Soirée Roller Disco Tarif : 5€ Gymnase, Av. de la Guerche, Saint-Brevin Info : 06 71 67 95 66 20h30 Soirée cabaret avec la troupe « Cénomane » Tarif : 20€ Salle Étoile de Jade, Av. G. Brassens, Saint-Brevin Billetterie à l'office de tourisme de Saint Brevin Info : 06 43 36 80 69

Diffusés
numériquement
chaque semaine
aux hébergeurs
et
sites touristiques

LES EXPOS DE L'ÉTÉ

Jusqu'au 29 septembre
« **Les hommes et la mer** »

Musée de la Marine
Mindin
Saint-Brevin



LES EXPOS DE L'ÉTÉ

1^{er} juin au 25 août

« Bouquet d'artistes »

**La grande
Casemate**

Saint-Brevin



LES EXPOS DE L'ÉTÉ

du 15 juin au 15 septembre

Exposition de la
société des Artistes
Français

Le Hangar
Paimboeuf



LES EXPOS DE L'ÉTÉ

Du 1^{er} juillet au 31 août

**“Expo photo
LA DEFERLANTE”
Caroline Pottier**

Salle des Roches

Saint Brevin



Nouveaux projets
Nouvelles offres
Nouveaux prestataires

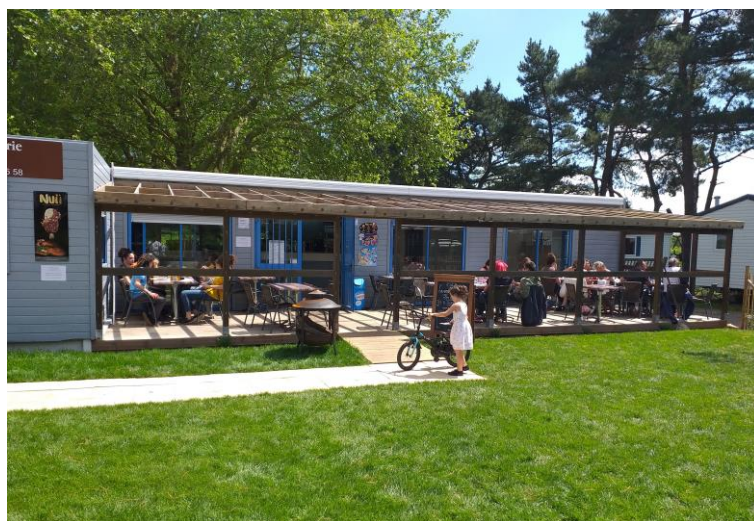
- **Projet La Bergerie Surf Camp, Saint-Père**

Stéphane Bouchonneau – Thibaut Coutansais

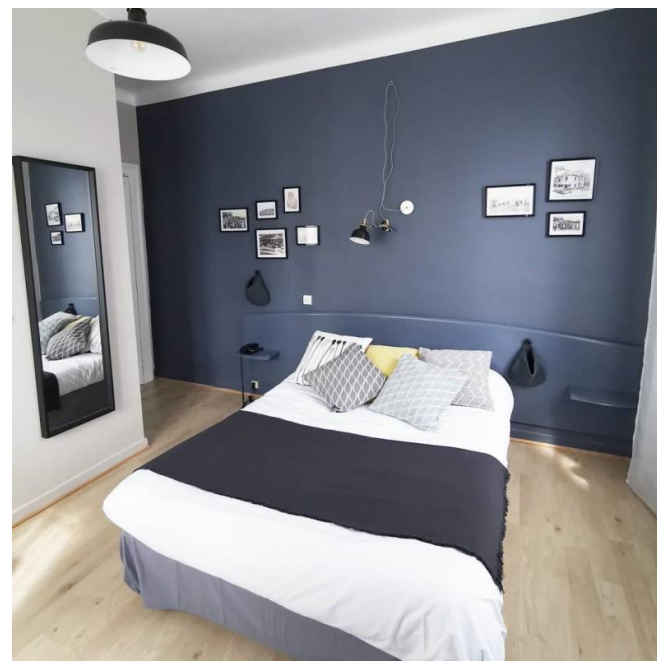


- Camping du Migron, Frossay

Marie et David BARREAU



- Hôtel Restaurant Villa Rose Marie, Saint-Brevin
Frédéric Suire



- Quai Vert, Frossay
M. Calais



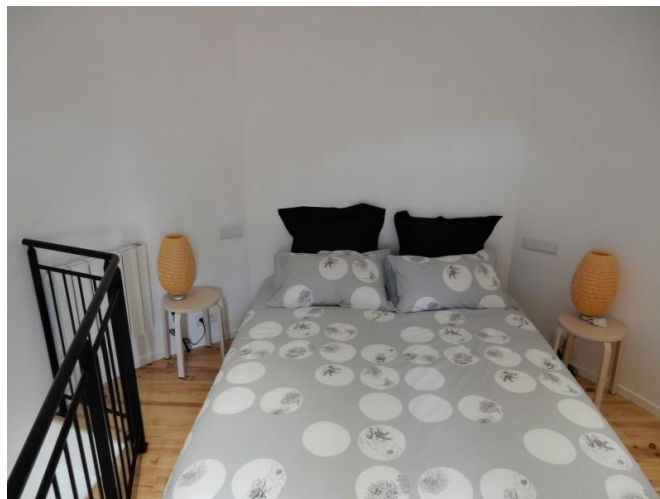
- Chambre d'hôtes L'ABRI COTIER

Les Morandières, St Père en Retz

Stéphane Bureau



- Chambre d'hôtes LE MOUIN DE BRUC,
Paimboeuf
Chantal DOUCET



Cocktail proposé par le restaurant-traiteur l'Abel Auberge à partir de produits locaux

Ferme de la Goguillais, St Père

Artisan boulanger Dominique Grandjouan, St Viaud

Fromages Gaec Les Rousses, St Père

Ferme Sergonnes, Frossay

Gaëc Chêne Tied, St Viaud

Safran Côte de Jade, St Père

Vins des viticulteurs de l'association Produit en Pays de Retz



Saint-Brevin

émotions brutes

Corsept | Frossay | Paimboeuf | Saint-Brevin-les-Pins | Saint-Père-en-Retz | Saint-Viaud

