

Mars 2018

# Stratégie intégrée de développement touristique

## Destination Bretagne Loire Océan



La Destination Bretagne Loire Océan, Kesako?

Bretagne Loire Océan est l'une des 10 Destinations définies en cohérence avec les aires de fréquentation et de consommation des visiteurs par le Conseil régional de Bretagne. Ce territoire de projet, situé à cheval entre la Bretagne et les Pays de la Loire, est un cadre pragmatique d'organisation et de développement touristique.

La Bretagne Loire Océan élabore donc une stratégie intégrée de développement touristique.

L'objectif de cette stratégie ? Dégager les marqueurs identitaires, réaliser un état des lieux de la Destination et proposer une feuille de route commune pour les années à venir.

**ETAPE 1**  
Portrait touristique et définition  
des marqueurs identitaires

**ETAPE 2**  
Positionnement et élaboration  
d'un plan d'actions

Déc. 2017

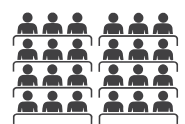
Mars 2018

Juin 2018

Un Portrait touristique élaboré en concertation

Des temps d'échanges ont permis de dégager une vision « sensible » de la destination et de faire parler les chiffres aux côtés des « forces vives » du territoire via :

- 30 entretiens individuels et collectifs avec élus, agents des collectivités, offices de tourisme et professionnels du tourisme
- Deux ateliers participatifs les 5 et 6 février 2018 à Saint-Gildas-des-Bois et Saint-Lyphard
- Un questionnaire à destination des professionnels mis en ligne entre le 9 et 16 février 2018 (80 répondants)



**150 participants**  
(entretiens, ateliers, enquête)





Les entretiens, les ateliers et le questionnaire ont également permis de travailler plusieurs des fonctions stratégiques qui structureront l'étude. Certaines réponses ont été apportées mais un grand nombre de questions ont aussi été soulevées !

Le diagnostic, via le traitement de données (nationales, régionales, des offices de tourisme et du web) permettra de répondre, en partie, à ces questionnements. Il aura aussi vocation à objectiver certains ressentis de terrain à propos de l'offre comme de la demande, et de ses évolutions.

### L'hébergement

Les participants ont soulevé une répartition inégale littoral/ rétro-littoral de l'hébergement touristique sur la Destination, notamment en ce qui concerne l'offre hôtelière.

L'adaptation de l'offre aux usages des visiteurs est apparue comme essentielle avec la nécessité de saisir l'opportunité du tourisme itinérant en multipliant les gîtes de groupe, les accueils vélo, les offres/activités spéciales...

Comme ailleurs, la saisonnalité reste forte mais certains événements et activités sur une partie du territoire donnent l'opportunité à certains hébergeurs de gérer leurs disponibilités (ex. chantiers navals, airbus...)

*Points à creuser : répartition de l'offre d'hébergement et qualité, attentes des clientèles et réponses offertes, capacité d'accueil de groupe, importance des nouvelles plateformes d'information/réservation, offre d'hébergement insolite...*

### Et la suite ?

Le lundi 26 mars, le diagnostic sera restitué en Comité de pilotage, qui est composé des 10 intercommunalités de la Destination, des offices de tourisme et des comités départementaux et régionaux du tourisme. Suite à la validation du diagnostic, de nouveaux temps de concertation permettront de dégager les leviers à disposition des acteurs (sur l'échelle territoriale pertinente !) afin d'identifier des actions à conduire et des financements à activer. Un système de gouvernance adapté à ce territoire de projet sera également étudié et proposé.

### Vos contacts

Office de tourisme du Pays de Redon

CC Pays de Pont-Château - St Gildas des Bois

Office de tourisme intercommunal Bretagne Plein Sud

Office de tourisme intercommunal de Pornic

Ithéa Conseil, bureau d'études

### La restauration

La concertation a fait apparaître une offre de restauration diversifiée et plutôt qualitative mais ne constituant par un marqueur identitaire fort de la Destination, du fait de multiples influences extérieures.

Le développement des circuits courts et des produits frais et locaux est également apparu comme une opportunité et une vraie demande des consommateurs.

A noter que l'amplitude horaire des restaurants a été évoquée comme une faiblesse par un répondant au questionnaire sur quatre.

*Points à creuser : attente des clientèles et réponses offertes, avis des consommateurs, utilisation des ressources locales, présence d'une offre alimentaire complémentaire...*

### Les activités et la mobilité

Spontanément les participants ont, avant tout, évoqué les activités liées à l'eau, principal marqueur de la Destination. La randonnée sous ses multiples formes (notamment pédestre et à vélo) a beaucoup été citée.

Plusieurs enjeux ont été soulevés : connaissance de l'offre d'activité littoral/rétrolittoral, amélioration de la visibilité des activités, passage d'une activité à une autre plutôt difficile...

*Points à creuser : activités emblématiques du territoire, activités à enjeux, dialogue entre les activités, intermodalité, mobilités pour le visiteur, ruptures de charge...*

**Véronique GONZALEZ** - v.gonzalez@tourisme-pays-redon.com

**Géraldine SIMON** - gsimon@cc-paysdepontchateau.fr

**Anne-Laure BLOUET** - anne-laure.blouet@bretagne-plein-sud.fr

**Nadège MARKOSKI** - nadege@pornic.com

**Marion COUSIN** - marion.cousin@ithea-conseil.fr