



Guide partenariat 2027





Une destination à la croisée des chemins.



À moins d'1 h de Nantes, et moins de 3h de Paris en train, elle est le lieu de vacances ou de passage, où il fait bon vivre. Les conditions climatiques actuelles en font un site privilégié. Son patrimoine, ses paysages variés, avec les bords de Loire, et la mer ont été encore plus appréciés cette année. **C'est également la destination des sports de glisse et de la randonnée vélo**, tant sur la côte que sur le rétro-littoral.

Sommaire

2. La Destination
3. Une équipe à votre écoute
4. Nos missions
6. Nos rendez-vous
7. Nos engagements
8. Notre relation/partenariat
10. Nos offres



Une marque qui mise sur le nom de Saint-Brevin, locomotive de notre attractivité touristique. Elle nous positionne à la fois sur la glisse (nautisme, vélo) et le caractère préservé de notre territoire. Elle donne une trajectoire marketing commune à toute la destination, jouant sur la complémentarité des forces du territoire, visant à développer la notoriété de notre destination et donner plus de force à notre communication.

Une équipe à votre écoute !



Annabelle Ollivier
Chargée de Communication,
Webmaster
a.ollivier@tourisme-saint-brevin.fr



Nathalie Renaudet
Comptabilité - Ressources humaines
n.renaudet@tourisme-saint-brevin.fr



Johanna Guenego
Responsable accueil, billetterie,
référénte Qualité
j.guenego@tourisme-saint-brevin.fr



Maëlle Hamard
Conseillère en séjour,
référénte boutique
m.hamard@tourisme-saint-brevin.fr



Maud Blanchetière
Directrice Générale SPL Sud Estuaire & Littoral
m.blanchetiere@tourisme-saint-brevin.fr



Fabienne Grasset
Conseillère en séjour,
référénte Rando Vélo,
Tourisme & Handicap
f.grasset@tourisme-saint-brevin.fr



Amandine Cheraud
Conseillère en séjour,
référénte Patrimoine
a.cheraud@tourisme-saint-brevin.fr



Justine Burgaud
Alternante Communication,
accueil
j.burgaud@tourisme-saint-brevin.fr



Besoin d'un accompagnement pour :
accroître votre visibilité et votre notoriété ?
développer la fréquentation de votre structure ?
bénéficier de services de mise en relation clients ?
profiter de conseils et d'appuis de professionnels ?

Contactez-nous :
02 40 27 24 32
ot@tourisme-saint-brevin.fr



Qui sommes nous ? Nos missions.

La SPL SEL (Société Publique Locale Sud Estuaire et littoral) gère, pour les villes de Corsept, Frossay, Paimbœuf, Saint-Brevin, Saint-Père-en-Retz et Saint-Viaud :

. l'**Office de Tourisme (3 bureaux d'accueil)** : Saint-Brevin, quartier des Pins (siège) ; quartier de l'Océan ; Paimbœuf et 1 accueil vélo, quartier Mindin, nord de Saint-Brevin en juillet/août).

. le **cinéma Cinéjade** de Saint-Brevin.

À ce titre, nous proposons différents supports de communication au sein des deux structures.

Nos missions :

- **Accueillir, conseiller** les visiteurs ainsi que les habitants du territoire.
- **Valoriser la destination** et l'ensemble de nos partenaires :
 - par l'édition d'une documentation touristique et par le web.
 - par la mise en avant des prestataires auprès du Département de Loire Atlantique (reportages photos/vidéos ; accueil de journalistes/influenceurs français/étrangers).
- **Proposer un service Billetterie** lié aux manifestations locales, aux transports ainsi que traversées maritimes, des tarifs préférentiels pour de nombreux sites touristiques.

L'Office de Tourisme propose au public une liste de tarifs préférentiels.

Vous êtes un site de loisirs et souhaitez l'intégrer ?

Contactez-nous : 02 40 27 24 32 ot@tourisme-saint-brevin.fr

- **Proposer un espace « Boutique »** valorisant les produits locaux et/ou éco-responsables, au sein de nos bureaux d'accueil.

En 2026, quelques nouveautés privilégiant toujours l'artisanat local :

- . les cosmétiques (huile, baume) «Le temps des plantes» de Frossay,
- . les pochettes velours, en série limitée, créées à Paimbœuf, par Mimi et cie,
- . les savons de Marcel, fabriqués à la main, à Villeneuve en Retz.



- **Proposer une offre de visites guidées et sorties nature** pour découvrir le patrimoine historique, culturel et naturel de la destination.

En 2026, trois nouvelles découvertes patrimoniales, sous forme de jeux de piste, ont été créés par Amandine, notre animatrice patrimoine :

. Panique à Paimbœuf, Vacances en danger à Saint-Brevin et L'avionneuse oubliée à Saint-Père-en-Retz.



L'Office de Tourisme a également étoffé sa proposition de sorties nature avec l'initiation au beachart en partenariat avec Pierre-Louis, jeune artiste brevinçois.

Les 4 rendez-vous, en avril, juillet et août ont rencontré un vif succès auprès du jeune public.



- **Soutenir les associations** du Sud Estuaire lors de spectacles, d'événements, en contribuant à accroître la communication via nos propres supports (print, web).
- **Animer le réseau des prestataires locaux**, par le biais de différents rendez-vous socio-professionnels, tout au long de l'année, en particulier en avant et post saison estivale.
- **Conseiller et accompagner les professionnels**
Ce fut le cas en 2026, lors de la création du jeu de piste à Saint-Père-en-Retz, en partenariat avec la médiathèque de la ville et l'association des historiens.
- **Collecter et gérer les informations**, statistiques.



50 000 personnes accueillies dans nos 3 bureaux d'accueil,

18 000 demandes : accueil, téléphone, e-mail, courriers,

Un réseau de 250 partenaires, prestataires.



Le concept : une **aventure familiale ludique et patrimoniale** pour explorer chaque commune autrement, à travers son architecture et son histoire... et vivre un véritable voyage dans le temps !

Les participants empruntent un **kit d'enquêteur** à l'Office de Tourisme, puis partent en autonomie sur un parcours jalonné d'énigmes, sur les traces du



Nos rendez-vous

Tout au long de l'année, nous vous proposons des moments d'échanges et de convivialité, à travers des rencontres inter-professionnelles :

- **des ateliers**, pour optimiser vos compétences techniques en communication digitale par exemple et mieux faire connaître votre activité.
- **des éductours**, pour développer votre réseau entre prestataires. Un moment convivial où chacun apprend à mieux se connaître !
- **des bourses d'échanges**, moments indispensables avant saison pour diffuser votre documentation et échanger entre partenaires présents !
- **des rencontres professionnelles**, en avant et après saison, elles sont l'occasion d'appréhender l'été, puis d'en faire le bilan, de manière conviviale.
- **des échanges virtuels** :



. tout partenariat inclut une mise en avant de votre structure sur notre site www.saint-brevin.com.



2025 :

690 000 sessions

1 400 000 pages vues.

. Nous valorisons votre structure sur nos **réseaux sociaux**.
Notre partenariat jeux concours instagram a remporté encore un vif succès en 2026 !



Saint Brevin émotions brutes
13 128 abonnés



Groupe «Agenda»
5 882 abonnés



saint.brevin.tourisme
8 252 abonnés

. Nous gardons le contact via nos **newsletters** :

Professionnelle : actualités des prestataires >>> 1 241 abonnés

Actualités en Sud Estuaire : événements proposés sur le territoire >>> 10 317 abonnés

Cinéjade : programmation hebdomadaire >>> 2 561 abonnés

Nos engagements :

- **L'écoute et l'ouverture** vers nos partenaires.
- **Un engagement professionnel fort**, caractérisé par la mise en œuvre permanente au meilleur niveau possible, des compétences et du savoir-faire.
- La mise en place d'une **démarche qualité stricte et rigoureuse** visant l'excellence de nos services :

L'Office de Tourisme Intercommunal est **classé en «catégorie I»** attestant du **plus haut niveau de qualité de services**.

Avec la marque **«Qualité Tourisme»**, il offre une information claire et complète, un accueil personnalisé, des lieux confortables et propres et un service effectué par du personnel compétent.

Titulaire du **label «Tourisme et Handicap»** il propose un accueil adapté aux personnes déficientes.

Il détient les **marques Accueil Vélo, Loire à Vélo et Vélodyssée**, s'engageant ainsi à proposer un accueil et des services adaptés aux cyclistes et touristes à vélo.



- **Le respect de l'environnement au quotidien**, par un comportement éco-responsable.
- **Une communication engagée auprès du public**, par le biais de réseaux partenaires tels que le dispositif Gourde Friendly, ou le rappel des bons gestes sur nos différents supports de présentation.
- **L'incitation à rendre le public acteur** de ses vacances écocitoyennes en offrant les moyens de modérer la consommation d'eau, de papier et autres produits.

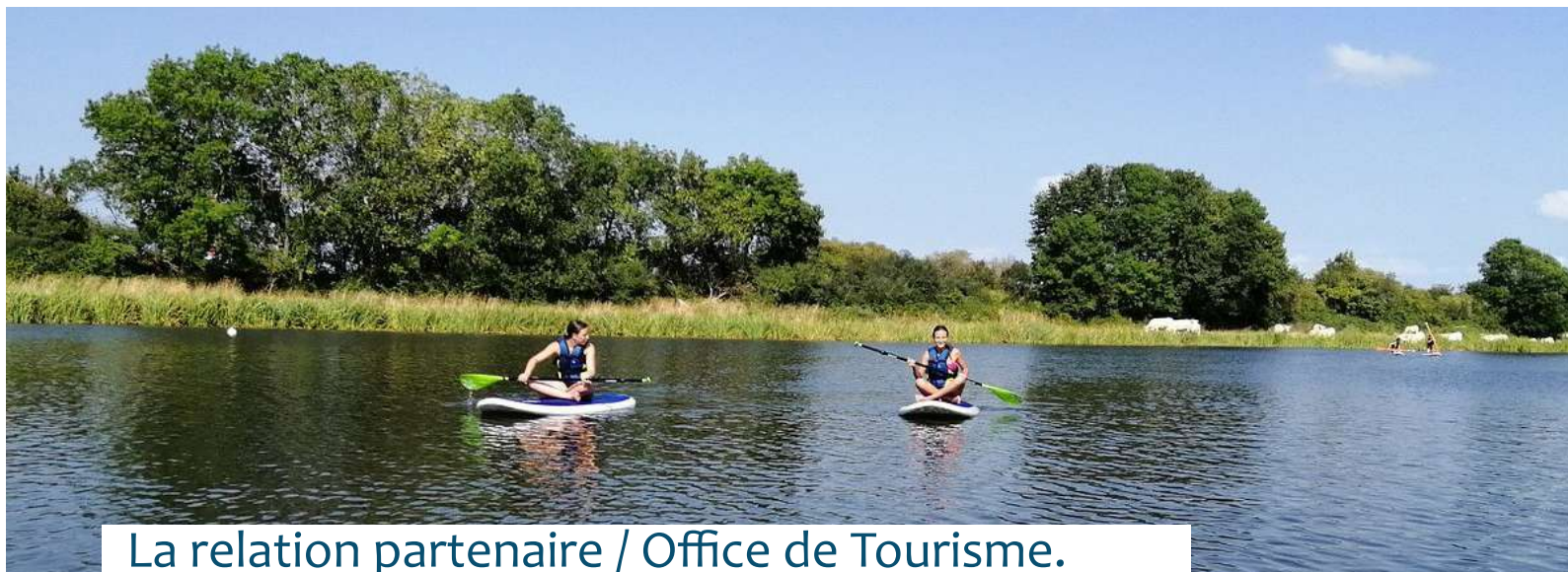
Nos clients sont invités à rapporter les documents après utilisation, pour les faire voyager auprès d'autres visiteurs.



+ de 15 établissements ont intégré le dispositif Gourde Friendly. Devenez vous aussi partenaire !

Août 2026,
l'Office de Tourisme a reconduit son action environnementale en organisant une collecte de déchets sur la plage en partenariat avec Surfrider : vif succès avec un public toujours plus engagé !





La relation partenaire / Office de Tourisme.

Vous faites vivre la destination par l'offre que vous proposez au public, qu'il soit habitant ou de passage.

Notre rôle : connaître, accompagner et promouvoir les acteurs touristiques du territoire.

Ce qui nous lie :

- **L'accueil de nos visiteurs** avec bienveillance, respect et disponibilité,
- **Le partage de nos expériences**, des richesses de notre territoire,
- **La promotion du réseau des partenaires** : loisirs, hébergeurs, restaurateurs...

Ce que l'équipe de l'Office de Tourisme apprécie 😊 :

- **Le partage des informations** avec l'Office de Tourisme : les disponibilités, changements de prestations : ouvertures, fermetures, tarifs, vos événements, vos animations, etc...
- **La transmission de vos nouveautés avec de jolis visuels** pour une mise en valeur de votre offre, et la rendre encore plus attractive !
- **La réactivité** : face aux demandes de l'Office de Tourisme, et/ou réclamation des visiteurs.

Nos objectifs :

- **Vous faire connaître du grand public** dans nos 3 bureaux d'accueil + point accueil vélo, place Bougainville à Saint-Brevin, l'été.
- **Accroître votre notoriété et votre visibilité** par une présence sur nos supports de communication (éditions, web, plan de ville, écrans TV, vitrines, boutiques, cinéma).
- **Vous faire bénéficier de notre réseau**, entre vous et avec les autres filières de la destination, du département, de la région...
- **Vous faire bénéficier de conseils et d'un accompagnement professionnel.**
- **Diffuser vos animations ou actualités sur internet**, en nous transmettant le calendrier de vos événements en amont, via un [formulaire en ligne](#).
- **Gérer votre billetterie** (activités, loisirs, événements).
Gestion des réservations à l'accueil de nos bureaux et **en ligne**.
En 2026, près de 40 partenaires nous ont sollicité pour effectuer leur billetterie.

Nos éditions :



Le guide de la destination

Format 21 x 28.5 cm, 72 pages, couleur

12 000 exemplaires



Le plan - carte touristique

Recto : le plan de Saint-Brevin
Verso : la carte de la communauté de communes sud estuaire avec l'ensemble des **circuits de randonnée**.

20 000 exemplaires



Programme d'animations d'été

Format A5 (14.8 x 21 cm), 24 pages, couleur

10 000 exemplaires



L'agenda coup de cœur complète le guide animation en haute saison.

Il est édité à la quinzaine durant les petites vacances scolaires.

La parution pour nos partenaires et associations de la destination est gratuite.

L'ensemble de nos brochures est imprimé dans des ateliers certifiés Imprim'Vert® et PEFC.



Nos offres de partenariat



Le guide de la destination

Module avec coordonnées, descriptif + photo (page à thème correspondante)

+

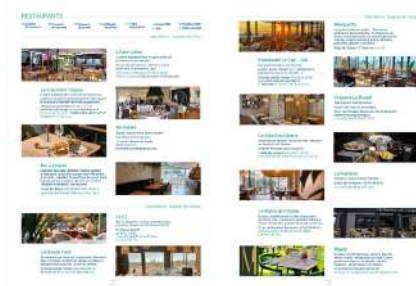
- descriptif sur le site (+ photos + lien vers site web)
- dépôt de votre documentation touristique et de loisirs dans nos bureaux d'accueil
- affichage événementiel daté dans nos bureaux d'accueil et annonce internet.



Producteurs locaux, artisans
120 € HT



Chambres d'hôtes, gîtes, meublés
135 € HT



Restaurants, cafés, brasseries
140 € HT



Agences immobilières
150 € HT



Activités loisirs, visites, nautisme, shopping
190 € HT



Hôtels, camping, résidences
220 € HT



Sites au-delà de la destination
240 € HT



Le plan - carte touristique

Encart simple 80 x 35 mm
ou encart double 80 x 85 mm

+

- coordonnées sur le site web (+ photos)

Encart simple : **240 € HT**

Encart double : **410 € HT**



Programme d'animations d'été

Encart 1/4 de page (140 x 55 mm)
ou encart 1/2 page (140 x 100 mm)
ou pleine page intérieure
ou 4ème de couverture

+

- coordonnées sur le site internet (avec visuel)
- dépôt de votre documentation touristique et de loisirs dans nos offices de tourisme.

Encart simple : **315 € HT**

Encart double : **465 € HT**

Pleine page intérieure : **670 € HT**

4ème de couverture : **770 € HT**



Les écrans TV

Vidéo publicitaire défilante (que vous nous confiez) sur les écrans de nos 3 bureaux

Durée : 15 secondes,
soit 280 passages/jour par écran.

à partir de 45 € HT

(diffusion à partir de 2 semaines)



Les écrans de Cinéjade

Spot publicitaire diffusé sur les écrans de CinéJade :
diaporama, vidéo ou image fixe

+

coordonnées sur le site.

Tarifs sur demande

(diffusion de 2 sem. à 1 an)

Contact : Rodolphe Letort

02 40 39 39 39

r.letort@tourisme-saint-brevin.fr



Nos offres de partenariat - Le web

Le site internet : www.saint-brevin.com



Page prestataire

hors hébergement, restauration
ou nouveau partenariat en cours d'année.

Mise en ligne de votre page sur notre site

+

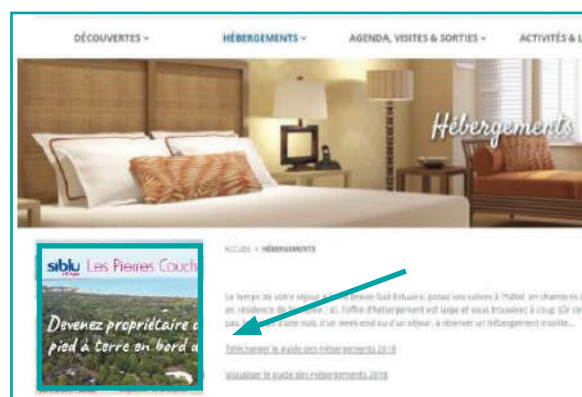
lien vers votre site web

+

affichage événementiel dans les OT

+ pages agenda web

à partir de 110 € HT



La bannière publicitaire

Bannière publicitaire défilante sur les pages «Accueil»,
«Cinéjade» et «hébergements» de notre site.

+

lien vers votre site web

à partir de 130 € HT
(diffusion à partir d'1 mois)

Vous souhaitez utiliser nos supports en cours d'année ?

Contactez-nous :

02 40 27 24 32 / 06 03 32 68 87

ot@tourisme-saint-brevin.fr / a.ollivier@tourisme-saint-brevin.fr

Le partenariat boutique



Nos vitrines sont à l'image de nos ambitions :

- Proposer du **produit local**
- Privilégier le **circuit court**
- **Valoriser nos créateurs/artisans locaux**



Les lundis émotions

Durant l'été, une fois par semaine, le lundi, nous convions nos artistes et producteurs locaux à échanger avec le public, à l'Office de Tourisme, quartier de l'Océan.

Contact : Maëlle

02 40 27 24 32

m.hamard@tourisme-saint-brevin.fr

Les rencontres partenaires



Les rendez-vous partenaires

Durant l'été, une à deux fois par semaine, nous convions nos partenaires à échanger avec le public, au sein de nos bureaux.

Contact : Johanna

02 40 27 24 32

j.guenego@tourisme-saint-brevin.fr

Les visites d'entreprise



Mieux faire connaître la fabrication de vos **productions locales**.

Nous contribuons à la réservation et la promotion des visites de vos ateliers et sites de production.

Contact : 02 40 27 24 32

ot@tourisme-saint-brevin.fr



Mise en avant de nos talents locaux



Tous les 3 mois, un **artiste/artisan local** de la **destination** expose au sein des 3 bureaux. Parfois en découle un partenariat boutique.

Faites-vous connaître !

Contact : 02 40 27 24 32
ot@tourisme-saint-brevin.fr
a.ollivier@tourisme-saint-brevin.fr

Nos ambassadeurs



Ils offrent tout au long de l'année de leur temps pour faire découvrir les pépites méconnues du grand public. Vous souhaitez intégrer le réseau Greeters ?

Faites-vous connaître !

Contact : 02 40 27 24 32
ot@tourisme-saint-brevin.fr
m.blanchetiere@tourisme-saint-brevin.fr

Un projet, une question ?
 Consultez notre **espace pro**



Nos points d'accueil

BUREAU DES PINS

10 rue de l'église - BP1010
44250 Saint-Brevin-les-Pins
Tél. (0)2 40 27 24 32

Juillet et août : lundi au samedi : 9h30-13h/14h-19h,
dimanche : 9h30-13h
Avril à juin et septembre à fin octobre :
lundi au vendredi : 9h30-12h30/14h-18h
Novembre à fin mars : lundi au vendredi : 9h-13h/14h-17h
Fermé le 1^{er} janvier, 1^{er} mai, 1^{er} & 11 novembre & 25 décembre.



BUREAU DE L'OCÉAN

Place René Guy Cadou
44250 Saint-Brevin-les-Pins

Juillet et août : lundi au samedi : 9h30-13h/14h-19h,
dimanche et jours fériés de 14h-19h
Avril à juin et septembre à fin octobre :
mardi au vendredi : 14h-18h, samedi : 9h30-12h30/14h-18h
Novembre à fin mars :
mercredi : 14h-17h, samedi : 9h-13h/14h-17h
Durant les vacances scolaires (Noël / février) :
mardi au samedi : 14h-17h
Fermé le 1^{er} janvier, 1^{er} mai, 1^{er} & 11 novembre & 25 décembre.



BUREAU DE PAIMBOEUF

Quai Sadi Carnot
44560 Paimbœuf
Tél. (0)2 40 27 53 82

Juillet et août : tous les jours : 10h-12h30/14h30-18h30
Avril à juin + sept. à oct. : mardi au samedi : 9h30-12h30/14h-18h
Novembre à mars : mardi/mercredi : 9h-13h/14h-17h,
samedi : 9h-13h
Fermé le 1^{er} janvier, 1^{er}, 8 mai et ascension, 1^{er} & 11 novembre & 25 décembre.



POINT ACCUEIL VÉLO

Place Bougainville
44250 Saint-Brevin-les-Pins

Juillet et août : tous les jours : 9h30-12h30/14h30-19h





Saint-Père-en-Retz



Saint-Brevin
émotions brutes

Corsept | Frossay | Paimboeuf | Saint-Brevin-les-Pins | Saint-Père-en-Retz | Saint-Viaud

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL

Tél. 02 40 27 24 32

ot@tourisme-saint-brevin.fr - www.saint-brevin.com

10, rue de l'église - BP 1010

44250 Saint-Brevin-Les-Pins

Immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours : IM044130004