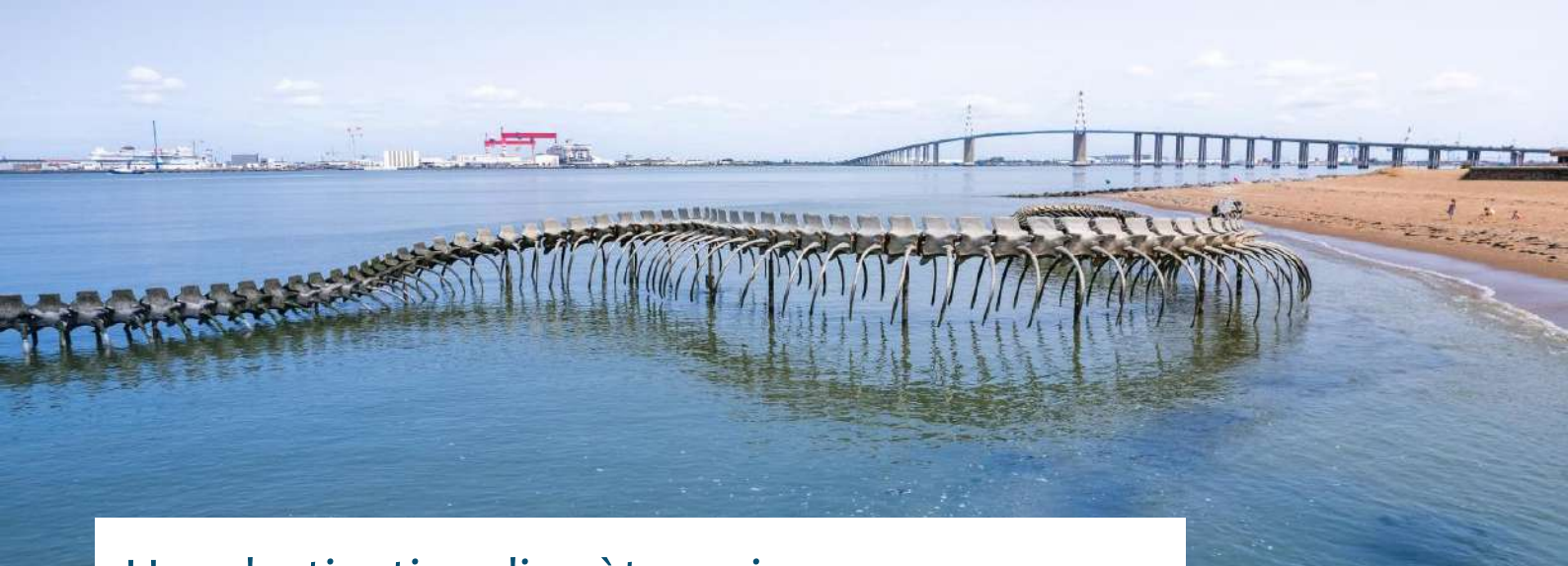




Guide partenariat 2026





Une destination discrète, qui marque pourtant à jamais les esprits !



À moins d'1 h de Nantes, et moins de 3h de Paris en train, elle est le lieu de vacances ou de passage, où il fait bon vivre. Au delà de son patrimoine et de ses paysages variés, la nature y est reine, l'eau omniprésente, en bord de Loire, et le long de la mer.

C'est la destination des sports de glisse et de la randonnée vélo, tant sur la côte que sur le rétro-littoral.

Sommaire

- 2. La Destination
- 3. Une équipe à votre écoute
- 4. Nos missions
- 6. Nos rendez-vous
- 7. Nos engagements
- 8. Notre relation/partenariat
- 10. Nos offres



Corsept | Frossay | Paimboeuf | Saint-Brevin-les-Pins | Saint-Père-en-Retz | Saint-Viaud

Une marque ...

Elle mise sur le nom de Saint-Brevin, locomotive de notre attractivité touristique et nous positionne à la fois sur la glisse et le caractère authentique et préservé de notre territoire.

Elle donne une trajectoire marketing commune à toute la destination, jouant sur la complémentarité des forces du territoire, visant à développer la notoriété de notre destination et donner plus de force à notre communication.

Une équipe à votre écoute !



Annabelle Ollivier
Chargée de Communication,
Webmaster
a.ollivier@tourisme-saint-brevin.fr



Nathalie Renaudet
Comptabilité - Ressources humaines
n.renaudet@tourisme-saint-brevin.fr



Johanna Guenego
Responsable accueil, billetterie,
référénte Qualité
j.guenego@tourisme-saint-brevin.fr



Maëlle Hamard
Conseillère en séjour,
référénte boutique
m.hamard@tourisme-saint-brevin.fr



Maud Blanchetière
Directrice Générale SPL Sud Estuaire & Littoral
m.blanchetiere@tourisme-saint-brevin.fr



Fabienne Grasset
Conseillère en séjour,
référénte Rando Vélo,
Tourisme & Handicap
f.grasset@tourisme-saint-brevin.fr



Amandine Cheraud
Conseillère en séjour,
référénte Patrimoine
a.cheraud@tourisme-saint-brevin.fr



Maëllys Lequellec
Alternante Communication,
accueil
m.lequellec@tourisme-saint-brevin.fr



Besoin...

d'accroître votre visibilité et votre notoriété ?
de développer la fréquentation de votre structure ?
de bénéficier de services de mise en relation clients ?
de profiter de conseils et d'appuis de professionnels ?

Contactez-nous :

02 40 27 24 32

ot@tourisme-saint-brevin.fr



Qui sommes nous ? Nos missions.

La SPL SEL (Société Publique Locale Sud Estuaire et littoral) gère, pour les villes de Corsept, Frossay, Paimbœuf, Saint-Brevin, Saint-Père-en-Retz et Saint-Viaud :

. **l'Office de Tourisme (3 bureaux d'accueil)** : Saint-Brevin, quartier des Pins (siège) ; quartier de l'Océan ; Paimbœuf et 1 accueil vélo, quartier Mindin, nord de Saint-Brevin en juillet/août).

. **le cinéma Cinéjade** de Saint-Brevin.

À ce titre, nous vous offrons la possibilité d'utiliser différents supports au sein des deux structures.

Nos missions :

- **Accueillir, conseiller** les visiteurs et la population locale.
- **Valoriser la destination** et l'ensemble de nos partenaires :
 - par l'édition d'une documentation touristique et par le web.
 - par la mise en avant des prestataires auprès du Département de Loire Atlantique (reportages photos/vidéos ; accueil de journalistes/influenceurs français/étrangers).
- **Proposer un service Billetterie** lié aux manifestations locales, aux transports ainsi que traversées maritimes, des tarifs préférentiels pour de nombreux sites touristiques.

En 2025, l'Office de Tourisme a complété son offre de nouvelles billetteries :

- . la navette vélo, pour la traversée du pont de Saint-Nazaire/Saint-Brevin,
- . la visite de la safranière de Saint-Père-en-Retz : Safran de la Côte de Jade,
- . la visite à quai des bateaux Étoile du Roy et Pascual Flores, à Paimbœuf.



L'Office de Tourisme propose au public une liste de tarifs préférentiels.

Vous êtes un site de loisirs et souhaitez l'intégrer ?

Contactez-nous : 02 40 27 24 32 ot@tourisme-saint-brevin.fr

- **Proposer un espace « Boutique »** valorisant les produits locaux et/ou éco-responsables, au sein de nos bureaux d'accueil.

En 2025, quelques nouveautés pour toujours promouvoir la destination :

- . la médaille de Paimbœuf, très appréciée du public !
- . l'organisation d'un marché d'artisans locaux lors de Débord de Loire, à Paimbœuf.
- . l'organisation d'un marché d'artisans locaux aux Flâneries de Saint-Brevin.



- **Proposer une offre de visites guidées et sorties nature** pour découvrir le patrimoine historique, culturel et naturel de la destination.

En 2025, deux nouvelles visites guidées avec Amandine, notre animatrice patrimoine :

- . la croisière sur La Loire à Paimbœuf,
- . la visite de la chapelle Saint-Charles, à Paimbœuf, également.



- **Soutenir les associations** du Sud Estuaire lors de spectacles, d'évènements.
- **Animer le réseau des prestataires locaux.**
- **Conseiller et accompagner les professionnels**

En 2025, accompagnement des mairies de Saint-Brevin & Paimboeuf sur leurs nouveaux parcours patrimoine.

- **Collecter et gérer les informations**, statistiques.



60 000 personnes accueillies dans nos 3 bureaux d'accueil,

20 000 demandes : accueil, téléphone, e-mail, courriers,

Un réseau de **250 partenaires, prestataires.**



Nos rendez-vous

Tout au long de l'année, nous vous proposons des moments d'échanges et de convivialité, à travers des rencontres inter-professionnelles :

- **des ateliers**, pour optimiser vos compétences techniques en communication digitale par exemple et mieux faire connaître votre activité.
- **des éductours**, pour développer votre réseau entre prestataires. Un moment convivial où chacun apprend à mieux se connaître !
- **des bourses d'échanges**, moments indispensables avant saison pour diffuser votre documentation et échanger entre partenaires présents !
- **des rencontres professionnelles**, en avant et après saison, elles sont l'occasion d'appréhender l'été, puis d'en faire le bilan, de manière conviviale.
- **des échanges virtuels** :



. tout partenariat inclut une mise en avant de votre structure sur notre site www.saint-brevin.com.



2024 :

690 506 sessions

1 401 523 pages vues.

. Nous valorisons votre structure sur nos **réseaux sociaux**.
Notre partenariat jeux concours instagram a remporté encore un vif succès en 2025 !



[Saint Brevin émotions brutes](#)
11 743 abonnés



[Groupe «Agenda»](#)
5 089 abonnés



[saint.brevin.tourisme](#)
5 091 abonnés

. Nous gardons le contact via nos **newsletters** :

Professionnelle : actualités des prestataires >>> 1 171 abonnés

Actualités en Sud Estuaire : événements proposés sur le territoire >>> 8 896 abonnés

Cinéjade : programmation hebdomadaire >>> 2 393 abonnés

Compte piraté en 2023 🙄

Nos engagements :

- **L'écoute et l'ouverture** vers nos partenaires.
- **Un engagement professionnel fort**, caractérisé par la mise en oeuvre permanente au meilleur niveau possible, des compétences et du savoir-faire.
- La mise en place d'une **démarche qualité stricte et rigoureuse** visant l'excellence de nos services :

L'Office de Tourisme Intercommunal est **classé en «catégorie I»** attestant du **plus haut niveau de qualité de services**.

Avec la **marque «Qualité Tourisme»** (dont la dénomination du futur label sera «Destination d'Excellence»), il offre une information claire et complète, un accueil personnalisé, des lieux confortables et propres et un service effectué par du personnel compétent.

Titulaire du **label «Tourisme et Handicap»** il propose un accueil adapté aux personnes déficientes.

Il détient les **marques Accueil Vélo, Loire à Vélo et Vélodyssée**, s'engageant ainsi à proposer un accueil et des services adaptés aux cyclistes et touristes à vélo.



- **Le respect de l'environnement au quotidien**, par un comportement éco-responsable.
- **Une communication engagée auprès du public**, par le biais de réseaux partenaires tels que le dispositif Gourde Friendly, ou le rappel des bons gestes sur nos différents supports de présentation.
- **L'incitation à rendre le public acteur** de ses vacances écocitoyennes en offrant les moyens de modérer la consommation d'eau, de papier et autres produits.

Nos clients sont invités à rapporter les documents après utilisation, pour les faire voyager auprès d'autres visiteurs.



+ de 15 établissements ont intégré le dispositif Gourde Friendly. Devenez vous aussi partenaire !

En juillet 2025, l'Office de Tourisme a poussé son action environnementale en organisant une collecte de déchets sur la plage en partenariat avec Surfrider : près de 100 participants !





La relation partenaire / Office de Tourisme.

Vous faites vivre la destination par l'offre que vous proposez au public, qu'il soit habitant ou de passage.

Notre rôle : connaître, accompagner et promouvoir les acteurs touristiques du territoire.

Ce qui nous lie :

- **L'accueil de nos visiteurs** avec bienveillance, respect et disponibilité,
- **Le partage de nos expériences**, des richesses de notre territoire,
- **La promotion du réseau des partenaires** : loisirs, hébergeurs, restaurateurs...

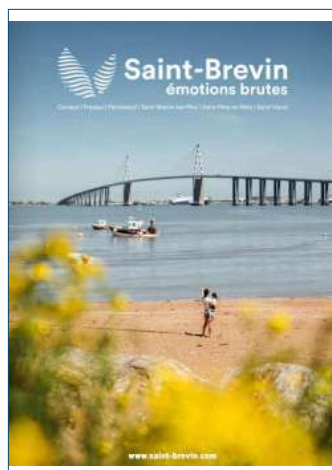
Ce que l'équipe de l'Office de Tourisme apprécie 😊 :

- **Le partage des informations** avec l'Office de Tourisme : les disponibilités, changements de prestations : ouvertures, fermetures, tarifs, vos événements, vos animations, etc...
- **La transmission de vos nouveautés avec de jolis visuels** pour une mise en valeur de votre offre, et la rendre encore plus attractive !
- **La réactivité** : face aux demandes de l'Office de Tourisme, et/ou réclamation des visiteurs.

Nos objectifs :

- **Vous faire connaître du grand public** dans nos 3 bureaux d'accueil + point accueil vélo, l'été.
- **Accroître votre notoriété et votre visibilité** par une présence sur nos supports de communication (éditions, web, plan de ville, écrans TV, vitrines, boutiques, cinéma).
- **Vous faire bénéficier de notre réseau**, entre vous et avec les autres filières de la destination, du département, de la région...
- **Vous faire bénéficier de conseils et d'un accompagnement professionnel.**
- **Diffuser vos animations ou actualités sur internet**, en nous transmettant le calendrier de vos événements en amont, via un [formulaire en ligne](#).
- **Gérer votre billetterie** (activités, loisirs, événements).
Gestion des réservations à l'accueil de nos bureaux et **en ligne**.
En 2025, près de 40 partenaires nous ont sollicité pour effectuer leur billetterie.

Nos éditions :



Le guide de la destination

Format 21 x 28.5 cm, 72 pages, couleur

12 000 exemplaires



Le plan - carte touristique

Recto : le plan de Saint-Brevin
Verso : la carte de la communauté de communes sud estuaire avec l'ensemble des **circuits de randonnée**.

20 000 exemplaires



Programme d'animations d'été

Format A5 (14.8 x 21 cm), 24 pages, couleur

15 000 exemplaires



L'agenda coup de coeur complète le guide animation en haute saison.

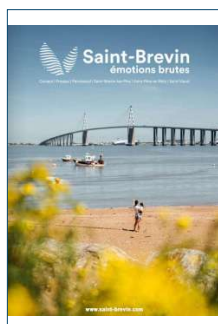
Il est édité à la quinzaine durant les petites vacances scolaires.

La parution pour nos partenaires et associations de la destination est gratuite.

L'ensemble de nos brochures est imprimé dans des ateliers certifiés Imprim'Vert® et PEFC.



Nos offres de partenariat



Le guide de la destination

Module avec coordonnées, descriptif + photo (page à thème correspondante)

+

- descriptif sur le site (+ photos + lien vers site web)
- dépôt de votre documentation touristique et de loisirs dans nos bureaux d'accueil
- affichage événementiel daté dans nos bureaux d'accueil et annonce internet.



Producteurs locaux, artisans
117 € HT



Chambres d'hôtes, gîtes, meublés
132 € HT



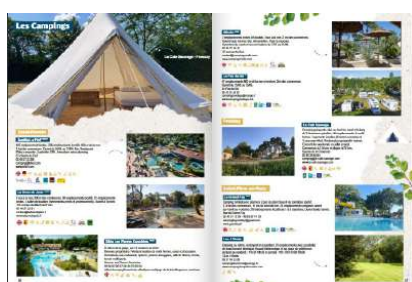
Restaurants, cafés, brasseries
138 € HT



Agences immobilières
148 € HT



Activités loisirs, visites, nautisme, shopping
188 € HT



Hôtels, camping, résidences
214 € HT



Sites au-delà de la destination
234 € HT



Le plan - carte touristique

Encart simple 80 x 35 mm
ou encart double 80 x 85 mm

+

- coordonnées sur le site web (+ photos)

Encart simple : **235 € HT**

Encart double : **405 € HT**



Encart simple : **315 € HT**

Encart double : **465 € HT**

Programme d'animations d'été

Encart 1/4 de page (140 x 55 mm)
ou encart 1/2 page (140 x 100 mm)
ou pleine page intérieure
ou 4ème de couverture

+

- coordonnées sur le site internet (avec visuel)
- dépôt de votre documentation touristique et de loisirs dans nos offices de tourisme.

Pleine page intérieure : **670 € HT**

4ème de couverture : **770 € HT**



Les écrans TV

Vidéo publicitaire défilante (que vous nous confiez) sur les écrans de nos 3 bureaux

Durée : 15 secondes,
soit 280 passages/jour par écran.

à partir de 45 € HT

(diffusion à partir de 2 semaines)



Les écrans de CinéJade

Spot publicitaire diffusé sur les écrans de CinéJade :
diaporama, vidéo ou image fixe

+

coordonnées sur le site.

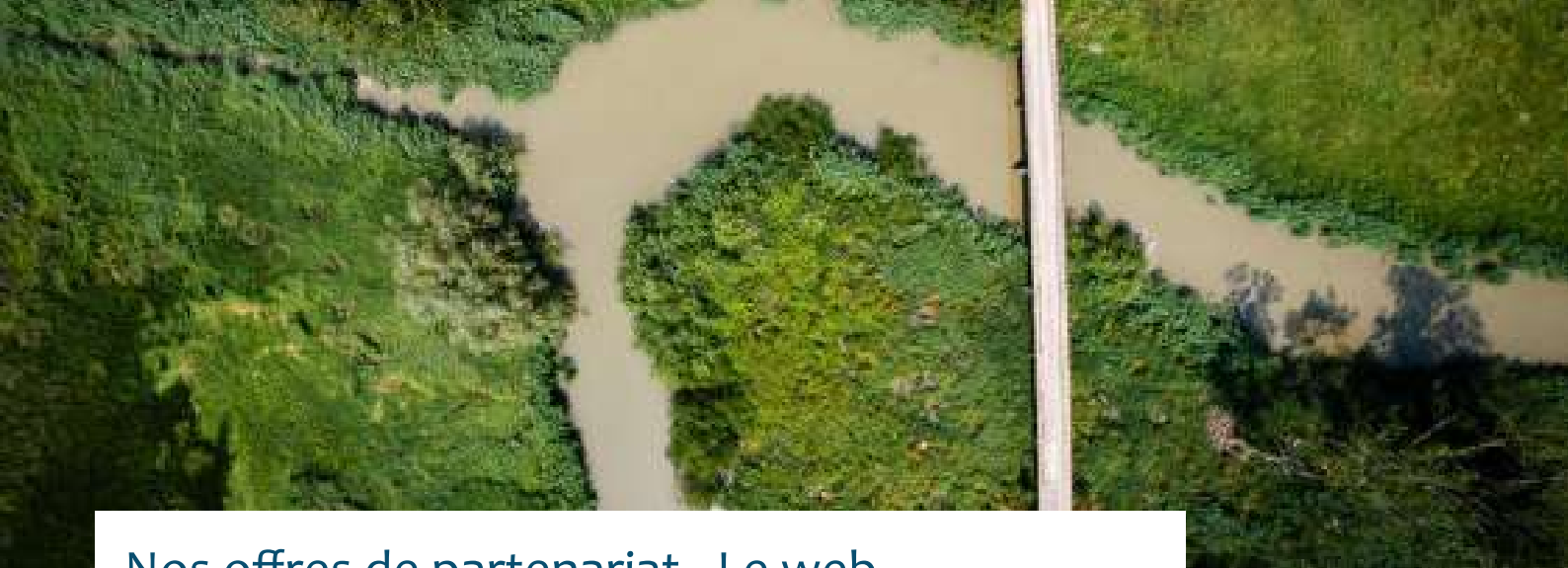
Tarifs sur demande

(diffusion de 2 sem. à 1 an)

Contact : Rodolphe Letort

02 40 39 39 39

r.letort@tourisme-saint-brevin.fr



Nos offres de partenariat - Le web

Le site internet : www.saint-brevin.com

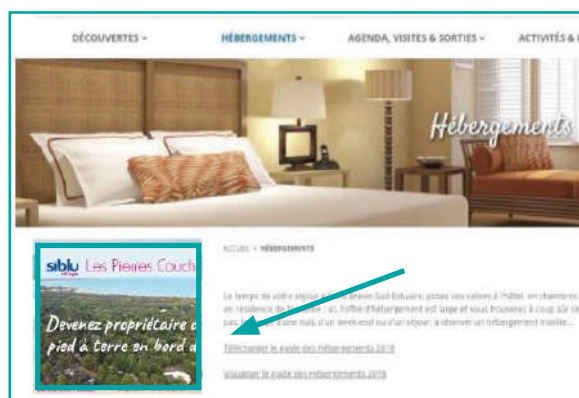


Page prestataire

hors hébergement, restauration ou nouveau partenariat en cours d'année.

- Mise en ligne de votre page sur notre site
- + lien vers votre site web
- + affichage événementiel dans les OT
- + pages agenda web

à partir de 107 € HT



La bannière publicitaire

Bannière publicitaire défilante sur les pages «Accueil», «Cinéjade» et «hébergements» de notre site.

- + lien vers votre site web

à partir de 127 € HT
(diffusion à partir d'1 mois)

Vous souhaitez utiliser nos supports en cours d'année ?

Contactez-nous :

02 40 27 24 32 / 06 03 32 68 87

ot@tourisme-saint-brevin.fr / a.ollivier@tourisme-saint-brevin.fr

Le partenariat boutique



Nos vitrines sont à l'image de nos ambitions :

- Proposer du **produit local**
- Privilégier le **circuit court**
- **Valoriser nos créateurs/artisans locaux**



Les lundis émotions

Durant l'été, une fois par semaine, le lundi, nous convions nos artistes et producteurs locaux à échanger avec le public, à l'Office de Tourisme, quartier de l'Océan.

Contact : Maëlle

02 40 27 24 32

m.hamard@tourisme-saint-brevin.fr

Les rencontres partenaires



Les rendez-vous partenaires

Durant l'été, une à deux fois par semaine, nous convions nos partenaires à échanger avec le public, au sein de nos bureaux.

Contact : Johanna

02 40 27 24 32

j.guenego@tourisme-saint-brevin.fr

Les visites d'entreprise

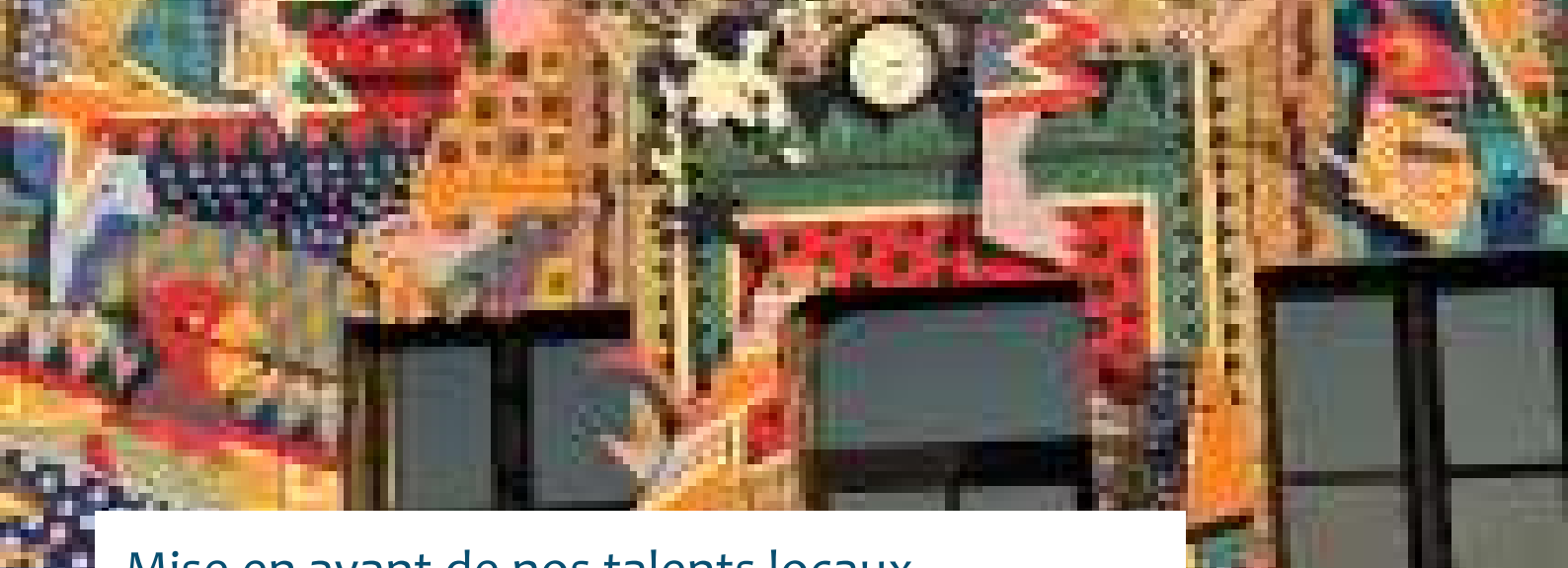


Mieux faire connaître la fabrication de vos **productions locales**.

Nous contribuons à la réservation et la promotion des visites de vos ateliers et sites de production.

Contact : 02 40 27 24 32

ot@tourisme-saint-brevin.fr



Mise en avant de nos talents locaux



Tous les 3 mois, un **artiste/artisan local de la destination** expose au sein des 3 bureaux. Parfois en découle un partenariat boutique.

Faites-vous connaître !

Contact : 02 40 27 24 32
 ot@tourisme-saint-brevin.fr
 a.ollivier@tourisme-saint-brevin.fr

Nos ambassadeurs



Ils offrent tout au long de l'année de leur temps pour faire découvrir les pépites méconnues du grand public. Vous souhaitez intégrer le réseau Greeters ?

Faites-vous connaître !

Contact : 02 40 27 24 32
 ot@tourisme-saint-brevin.fr
 m.blanchetiere@tourisme-saint-brevin.fr

Un projet, une question ?
 Consultez notre **espace pro**



Nos points d'accueil

BUREAU DES PINS

10 rue de l'église - BP1010
44250 Saint-Brevin-les-Pins
Tél. (0)2 40 27 24 32

Juillet et août : lundi au samedi : 9h30-13h/14h-19h,
dimanche : 9h30-13h
Avril à juin et septembre à fin octobre :
lundi au vendredi : 9h30-12h30/14h-18h
Novembre à fin mars : lundi au vendredi : 9h-13h/14h-17h
Fermé le 1^{er} janvier, 1^{er} mai, 1^{er} & 11 novembre & 25 décembre.



BUREAU DE L'Océan

Place René Guy Cadou
44250 Saint-Brevin-les-Pins

Juillet et août : lundi au samedi : 9h30-13h/14h-19h,
dimanche et jours fériés de 14h-19h
Avril à juin et septembre à fin octobre :
mardi au vendredi : 14h-18h, samedi : 9h30-12h30/14h-18h
Novembre à fin mars :
mercredi : 14h-17h, samedi : 9h-13h/14h-17h
Durant les vacances scolaires (Noël / février) :
mardi au samedi : 14h-17h
Fermé le 1^{er} janvier, 1^{er} mai, 1^{er} & 11 novembre & 25 décembre.



BUREAU DE PAIMBOEUF

Quai Sadi Carnot
44560 Paimboeuf
Tél. (0)2 40 27 53 82

Juillet et août : tous les jours : 10h-12h30/14h30-18h30
Avril à juin + sept. à oct. : mardi au samedi : 9h30-12h30/14h-18h
Novembre à mars : mardi/mercredi : 9h-13h/14h-17h,
samedi : 9h-13h
Fermé le 1^{er} janvier, 1^{er}, 8 mai et ascension, 1^{er} & 11 novembre & 25 décembre.



POINT ACCUEIL VÉLO

Place Bougainville
44250 Saint-Brevin-les-Pins

Juillet et août : tous les jours : 9h30-12h30/14h30-19h





Lac base de loisirs - Saint-Viaud



Saint-Brevin
émotions brutes

Corsept | Frossay | Paimboeuf | Saint-Brevin-les-Pins | Saint-Père-en-Retz | Saint-Viaud

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL

Tél. 02 40 27 24 32

ot@tourisme-saint-brevin.fr - www.saint-brevin.com

10, rue de l'église - BP 1010

44250 Saint-Brevin-Les-Pins

Immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours : IM044130004