



Saint-Brevin

émotions brutes

Corsept | Frossay | Paimboeuf | Saint-Brevin-les-Pins | Saint-Père-en-Retz | Saint-Viaud



Guide du partenaire

2024

www.saint-brevin.com

La destination Saint-Brevin émotions brutes

Corsept - Frossay - Paimboeuf - Saint-Brevin-les-Pins
Saint-Père-en-Retz - Saint-Viaud



La destination (et les 6 communes qui la composent) présente une situation géographique originale, longeant la Loire et le bord de mer.

À moins d'une heure de Nantes, et moins de 3 heures de Paris en train, elle est le lieu de vacances ou de passage où il fait bon vivre.

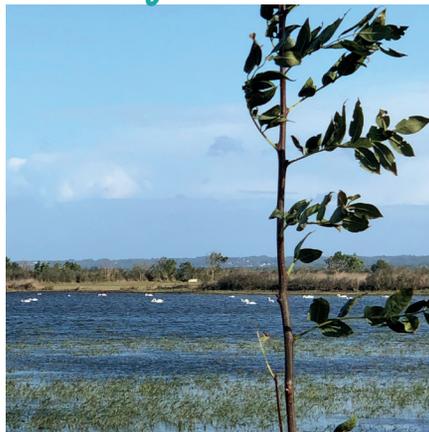
Au delà de son patrimoine et de ses paysages variés, elle est **la destination des sports de glisse** et de **la randonnée vélo**, tant sur la côte que sur le rétro-littoral.



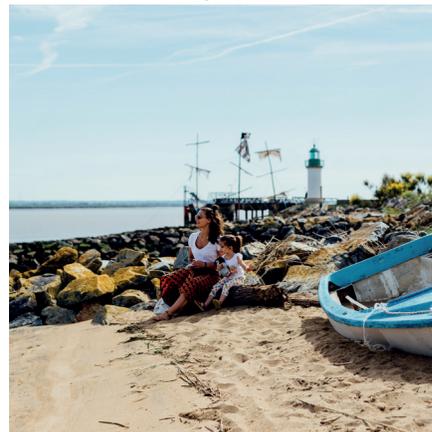
Corsept



Frossay



Paimboeuf



Saint-Brevin



Saint-Père-en-Retz



Saint-Viaud



La marque

 **Saint-Brevin émotions brutes**

 **Saint-Brevin**
émotions brutes

Corsept | Frossay | Paimboeuf | Saint-Brevin-les-Pins | Saint-Père-en-Retz | Saint-Viaud

Cette marque mise sur le nom de Saint-Brevin, locomotive de notre attractivité touristique et nous positionne à la fois sur la glisse, et sur le caractère authentique et préservé de notre territoire.

L'objectif : faire rayonner la personnalité de notre destination, avec la promesse d'expériences intenses et pleines de sens sur notre territoire.

Cette identité, portée par un logo évocateur, et une signature originale « émotions brutes » constitue le fil rouge autour duquel se construisent les actions de communication.

Cette marque donne une trajectoire marketing commune à toute la destination en jouant sur la complémentarité des forces du territoire, afin de parler d'une même voix. Elle vise à développer la notoriété de notre destination et donner plus de force à votre communication.

L'Office de Tourisme Intercommunal de Saint-Brevin

Nos missions

1. **Accueillir, conseiller** les visiteurs et la population locale.
2. **Valoriser et promouvoir le territoire** par l'édition d'une documentation touristique et par le web.
3. **Proposer un service Billetterie** lié aux manifestations locales/ régionales, aux transports collectifs ou traversées maritimes, des tarifs préférentiels pour de nombreux sites touristiques.
4. **Proposer un espace « Boutique »** valorisant les produits locaux et eco-responsables.
5. **Collecter et gérer les informations, statistiques.**
6. **Soutenir les associations du Sud Estuaire** lors de spectacles, d'évènements.
7. **Animer le réseau des prestataires locaux.**
8. **Conseiller et accompagner les professionnels.**



Une qualité de services certifiée

L'Office de Tourisme Intercommunal est **classé en «catégorie I»** attestant du **plus haut niveau de qualité de services.**



Avec la **marque «Qualité Tourisme»** il offre une information claire et complète, un accueil personnalisé, des lieux confortables et propres et un service effectué par du personnel compétent.



Il détient les **marques Accueil Vélo, Loire à Vélo et Vélodyssée**, s'engageant ainsi à proposer un accueil et des services adaptés aux cyclistes et touristes à vélo.



Titulaire du **label «Tourisme et Handicap»** il propose un accueil adapté aux personnes déficientes.





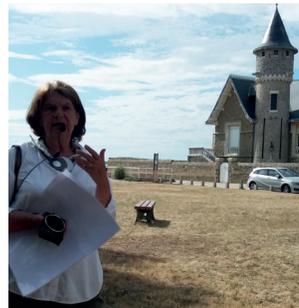
Nos engagements

• **Un engagement professionnel fort**, caractérisé par la mise en oeuvre permanente au meilleur niveau possible, des compétences et du savoir-faire.

• **L'écoute et l'ouverture** vers nos partenaires.

• **Une mise en avant permanente de la destination**, à travers l'organisation de sorties nature, ou patrimoniales en partenariat avec les structures locales professionnelles ou associatives.

• La mise en place d'une **démarche qualité stricte et rigoureuse** visant l'excellence de nos services.

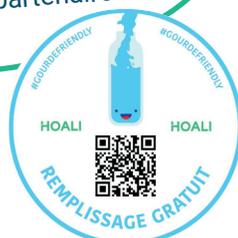


• **Le respect de l'environnement au quotidien** par le comportement éco-responsable de l'ensemble de l'équipe.

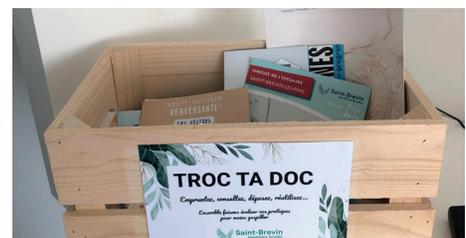
Dans une dynamique partenariale avec Le Département, nous encourageons nos prestataires (cible prioritaires hébergeurs) à utiliser le kit de communication rappelant tous les bons gestes à adopter.



En 2023, l'Office de Tourisme a intégré le dispositif Gourde Friendly. Devenez vous aussi partenaire !



Nous incitons nos visiteurs à rapporter documents et plans après utilisation, pour les faire voyager auprès d'autres visiteurs.





Pourquoi être partenaire ?

Notre expertise touristique à votre service afin de :

- **Vous faire connaître du grand public** dans nos 3 bureaux d'accueil (+ de **25 000** demandes de renseignements par an).
- **Vous faire bénéficier de notre réseau**, entre vous et avec les autres filières de la destination, du département, de la région...
- **Accroître votre notoriété et votre visibilité** par une présence sur nos supports de communication (éditions, web, plan de ville, écrans TV, vitrines, boutiques, cinéma).
- **Vous faire bénéficier de conseils et d'un accompagnement professionnel.**
- **Gérer votre billetterie** (activités, loisirs, événements).
En 2023, plus d'une trentaine de partenaires nous ont sollicité pour effectuer leur billetterie.



- **Diffuser vos animations ou actualités sur internet.**

Le saviez-vous ?
L'Office de Tourisme propose au public une liste de tarifs préférentiels.
Vous êtes un site de loisirs et souhaitez l'intégrer ?
Contactez-nous !



En chiffres

70 000 personnes accueillies dans nos 3 bureaux d'accueil,
Environ **25 000** demandes : accueil, téléphone, e-mail, courriers,
dont plus de **4 000** appels téléphoniques recensés,
Un réseau de **240 partenaires, prestataires.**



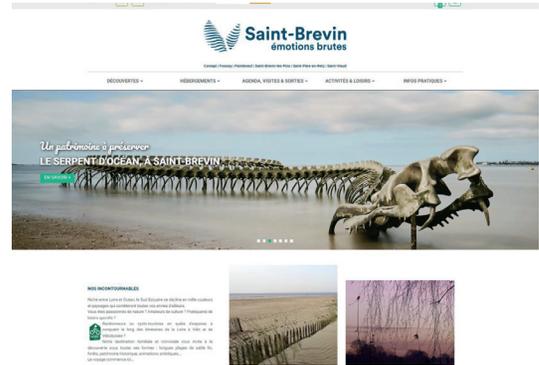
Le web et les réseaux sociaux

Tout partenariat inclut une mise en avant de votre structure sur notre site web.

Quelques chiffres

Année 2022
544 900 sessions
1 082 910 pages vues

Jan. à août 2023 - 8 mois
470 900 sessions
987 000 pages vues



Réseaux sociaux

(chiffres au 1er septembre 2023)



9 396 abonnés

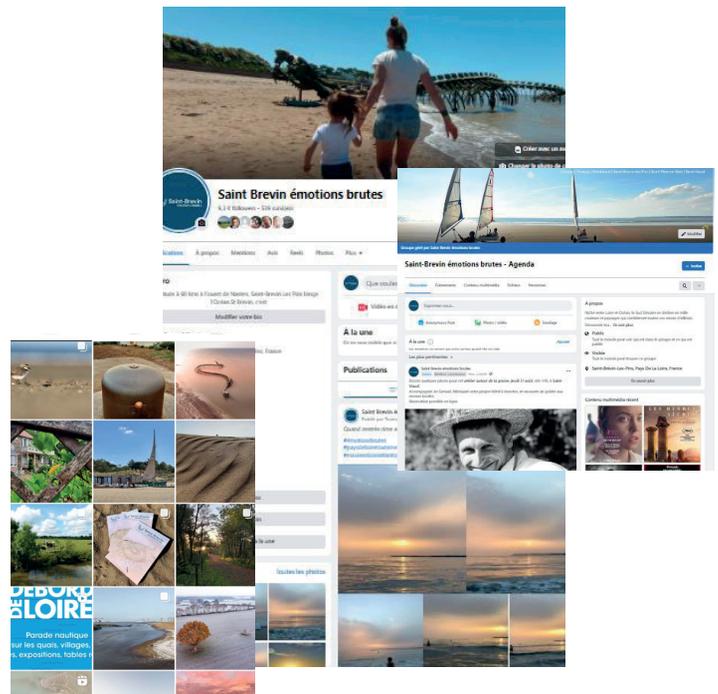


Groupe «Agenda»
3 388 abonnés



3 962 abonnés

Vous le savez certainement, le profil instagram de l'Office de Tourisme a été piraté le 3 août 2023. Nous remédions au plus vite à la situation.



Newsletters

Newsletter professionnelle présentant les actions réalisées, les bilans de saison, les actualités des prestataires touristiques, les actualités juridiques etc...

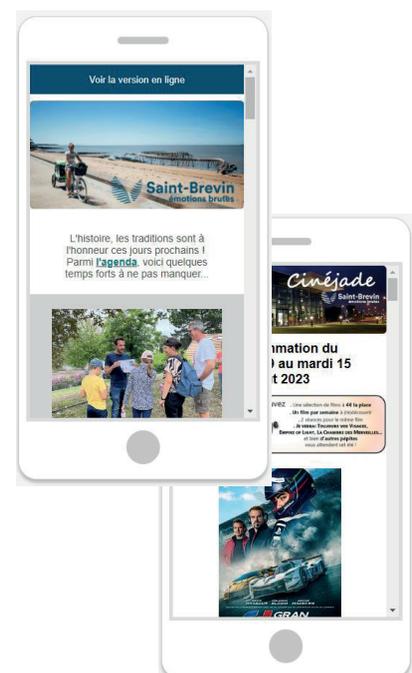
1 055 abonnés

Newsletter « Actualités en Sud Estuaire » annonçant les événements proposés sur le territoire.

5 715 abonnés

Newsletter « Cinéjade » annonçant la programmation hebdomadaire de Cinéjade.

2 236 abonnés





Outils de promotion print

Plan - Carte touristique



Encart simple 80 x 35 mm
ou encart double 80 x 85 mm

+

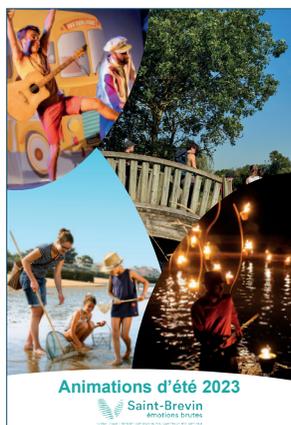
Encart simple : **230 € HT**
Encart double : **400 € HT**

- coordonnées sur le site web (+ photos)

Programme d'animations - Été

15 000 exemplaires

Diffusé sur la destination et en nord Loire via le réseau Popamine.



Encart 1/4 de page (140 x 55 mm) - Encart 1/2 page (140 x 100 mm)
Plaine page intérieure - 4ème de couverture

+

- coordonnées sur le site internet (avec visuel)
- dépôt de votre documentation dans nos offices de tourisme

Format A5 (14.8 x 21 cm), 24 pages, couleur

Encart simple : **300 € HT**
Encart double : **450 € HT**

Pleine page intérieure : **650 € HT**
4ème de couverture : **750 € HT**

Notre agenda coup de coeur présente une sélection d'événements à la semaine en haute saison, à la quinzaine durant les petites vacances scolaires.

La parution pour nos partenaires et associations de la destination est gratuite.



L'ensemble de nos brochures est imprimé dans des ateliers certifiés Imprim'Vert® et PEFC.

Outils de promotion numérique

Site internet

www.saint-brevin.com

Page prestataire

hors hébergement, ou nouveau partenariat en cours d'année.



Mise en ligne de vos coordonnées complètes sur notre site

+

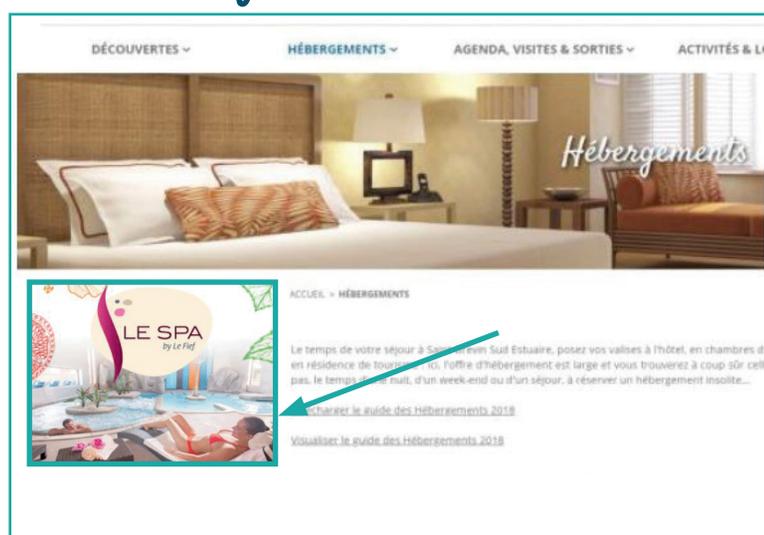
lien vers votre site web

+

affichage événementiel dans les OT + pages agenda web

à partir de 100 € HT

Bannière publicitaire



Bannière publicitaire défilante sur les pages «Accueil», «Cinéjade» et «hébergements» de notre site

+

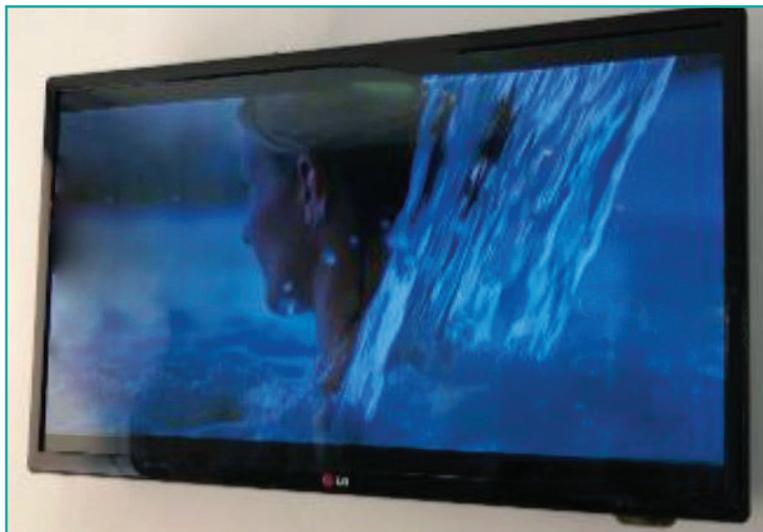
lien vers votre site web

à partir de 110 € HT
(diffusion à partir d'1 mois)

Outils de promotion numérique

Écrans TV

Écrans TV *intérieur ou extérieur*



Vidéo publicitaire défilante
sur les écrans de nos 3 bureaux

Durée : 15 secondes,
soit 280 passages/jour par écran.

à partir de 40 € HT
(diffusion à partir de 2 semaines)

Cinéma CinéJade



Spot publicitaire diffusé
sur les écrans de CinéJade :
diaporama, vidéo ou image fixe
+
coordonnées sur le site

Tarifs sur demande
(diffusion de 2 sem. à 1 an)
Contact : Rodolphe Letort
02 40 39 39 39
r.letort@tourisme-saint-brevin.fr

Partenariat Boutique

Notre Boutique



Nous avons à coeur de mettre en valeur les talents de nos artisans, producteurs et artistes.

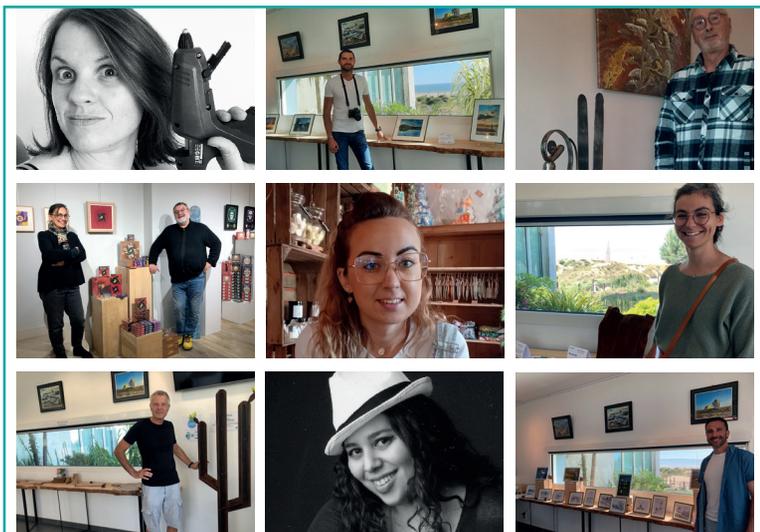
À travers notre boutique, collaborons ensemble pour construire LA VITRINE de notre destination.

Les lundis émotions

Durant l'été, une fois par semaine, nous convions nos artistes et producteurs locaux à échanger avec le public, en nos bureaux.



Nos Artistes



Sur une période bi-mensuelle, l'Office de Tourisme met à l'honneur un artiste local.

Ses oeuvres sont exposées au sein des 3 bureaux. Parfois en découle un partenariat boutique.

Faites-vous connaître !

Rencontres partenaires

Voire présence



François de Legendia Parc - saison 2023

Les rendez-vous partenaires

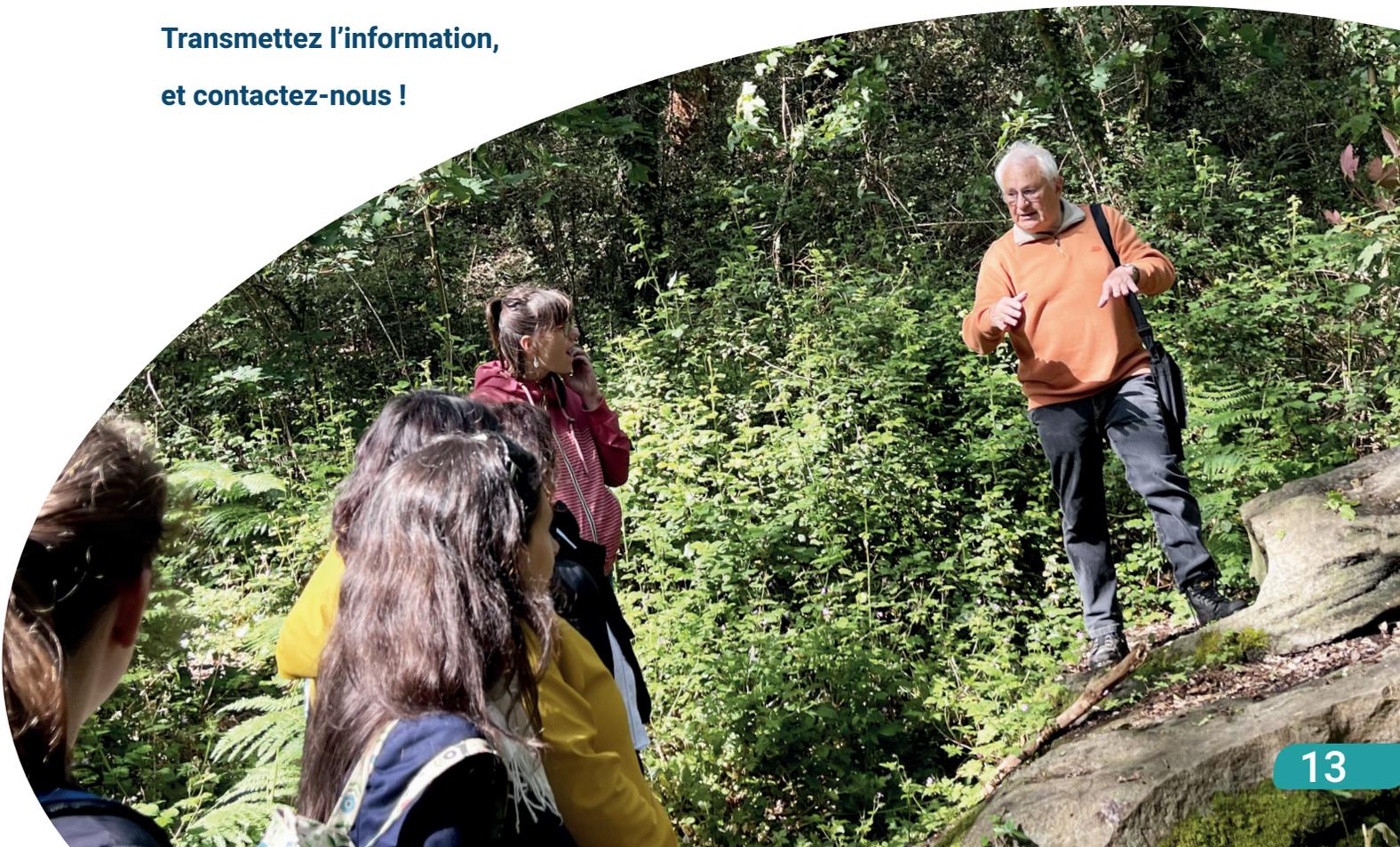
Durant l'été, une à deux fois par semaine, nous convions nos partenaires à échanger avec le public, au sein de nos bureaux.

Connaissez-vous notre réseau Greeters ?

Les balades avec nos habitants sont proposées tout au long de l'année.

Vous souhaitez devenir ambassadeur de la destination ou connaissez des personnes motivées ?

**Transmettez l'information,
et contactez-nous !**





Une équipe à votre service

A votre écoute



Maud Blanchetière

Directrice Générale SPL Sud Estuaire & Littoral
m.blanchetiere@tourisme-saint-brevin.fr



Annabelle Ollivier

Chargée de Communication,
Webmaster
a.ollivier@tourisme-saint-brevin.fr



Johanna Guenego

Responsable accueil, billetterie,
référente Qualité
j.guenego@tourisme-saint-brevin.fr



Nathalie Renaudet

Comptabilité - Ressources humaines
n.renaudet@tourisme-saint-brevin.fr



Fabienne Grasset

Conseillère en séjour,
référente Rando Vélo, Tourisme & Handicap
f.grasset@tourisme-saint-brevin.fr



Amandine Cheraud

Conseillère en séjour,
référente Patrimoine
a.cheraud@tourisme-saint-brevin.fr



Maëlle Hamard

Conseillère en séjour,
référente Rétro-littoral, boutique
m.hamard@tourisme-saint-brevin.fr

Vous avez besoin...

- d'accroître votre visibilité et votre notoriété ?
- de développer la fréquentation de votre structure ?
- de bénéficier de services de mise en relation clients ?
- de profiter de conseils et d'appuis de professionnels ?

Contactez-nous :

02 40 27 24 32 - ot@tourisme-saint-brevin.fr

Nos points d'accueil

BUREAU DES PINS

10 rue de l'église - BP1010
44250 Saint-Brevin-les-Pins
Tél. (0)2 40 27 24 32

Juillet et août : lundi au samedi : 9h30-13h/14h-19h, dimanche : 10h-13h
Avril à juin et septembre à fin octobre : lundi au vendredi : 9h30-12h30/14h-18h
Novembre à fin mars : lundi au vendredi : 9h-12h30/14h-17h30
Fermé le 1^{er} janvier, 1^{er} mai, 1^{er} & 11 novembre & 25 décembre.



BUREAU DE L'OCÉAN

Place René Guy Cadou
44250 Saint-Brevin-les-Pins

Juillet et août : lundi au samedi : 9h30-13h/14h-19h, dimanche et jours fériés de 14h-19h
Avril à juin et septembre à fin octobre : mardi au vendredi : 14h-18h, samedi : 9h30-12h30/14h-18h
Novembre à fin mars : mercredi : 14h-17h30, samedi : 9h-12h30/14h-17h30
Durant les vacances scolaires (Noël / février) : mardi au samedi : 14h-17h30
Fermé le 1^{er} janvier, 1^{er} mai, 1^{er} & 11 novembre & 25 décembre.



BUREAU DE PAIMBOEUF

Quai Sadi Carnot
44560 Paimboeuf
Tél. (0)2 40 27 53 82

Juillet et août : tous les jours : 9h30-12h30/14h30-18h30
Avril à juin + sept. à oct. : mardi au samedi : 9h30-12h30/14h-18h
Novembre à mars : mardi au samedi : 9h-13h
Fermé le 1^{er} janvier, 1^{er}, 8 mai et ascension, 1^{er} & 11 novembre & 25 décembre.



POINT ACCUEIL VÉLO

Place Bougainville
44250 Saint-Brevin-les-Pins

Juillet et août : tous les jours : 10h-13h/14h-18h





Canal du Migron - Frossay



Corsept | Frossay | Paimboeuf | Saint-Brevin-les-Pins | Saint-Père-en-Retz | Saint-Viaud

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL

Tél. 02 40 27 24 32

ot@tourisme-saint-brevin.fr - www.saint-brevin.com

10, rue de l'église - BP 1010

44250 Saint-Brevin-Les-Pins

Immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours : IM044130004