



Synthèse bilan fréquentation juillet-août 2023

Les principaux constats :

- Un début de saison en demi-teinte.
- La météo a été mitigée durant une grande partie de la saison
- Le budget des ménages est de plus en plus contraint (moins de dépenses et des séjours moins longs)

Fréquentation à l'échelle de la destination (données Flux Vision)

On observe un recul de la fréquentation des touristes avec 761 000 nuitées enregistrées sur juillet et août (-4%).

La baisse est plus significative pour les excursionnistes (visiteurs à la journée) : 1.4 millions d'excursions soit -18 % avec un impact météo beaucoup plus marqué pour cette clientèle.

Ces données suivent les tendances observées à l'échelle départementale.

L'activité de l'Office de Tourisme :

▪ Demandes / fréquentation

Le nombre de demandes tous modes de contacts confondus est **stable**.
(en hausse de 7% sur juillet et – 8% sur août)

La fréquentation de la clientèle au sein des bureaux d'accueil est en **hausse de 5 %**
(+13% en juillet et – 2% en août).

La clientèle est à **94 % française** :

Provenance par Région :

1. Pays de Loire (48%)
2. Ile de France (13%)
3. Bretagne (7%)
4. Centre Val de Loire (6%)
5. Auvergne Rhône Alpes (6%)

Provenance par Département :

1. Loire Atlantique (38%)
2. Maine et Loire (4%)
3. Ile et Vilaine (4%)
4. Sarthe (2%)
5. Paris (2%)

La clientèle étrangère représente 6 % des demandes :

1. Allemagne (21 %)
2. Belgique (17%)
3. Royaume Uni (13%)
4. Pays Bas (13%)
5. Suisse (8%)

▪ **Activité Boutique**

Les ventes de produits boutique sont en **progression de 19 %** (+ 39% en juillet et + 7% en août)
Le panier moyen est en **baisse de 4 %**.

▪ **Activité Billetterie**

L'office de tourisme gère l'activité billetterie pour une trentaine de partenaires.

Cette activité est en **baisse de 4%** (baisse identique sur juillet et août).

L'évolution de cette activité dépend du volume de billetterie mis en vente.

Comme tous les ans, quelques annulations de visites en raison d'un nombre insuffisant d'inscription ou d'une météo défavorable.

▪ **Typologie des demandes / comportement visiteurs au sein des bureaux d'accueil**

Beaucoup de visiteurs arrivent en sachant déjà ce qu'ils veulent réserver comme activité, il n'est pas toujours évident de leur faire d'autres propositions, leur budget étant déjà défini.

Constat concernant une hausse des visiteurs qui viennent pour la 1^{ère} fois.

La clientèle à vélo est toujours très présente et en progression notamment sur la Véloodyssée.

Malgré la météo, les visiteurs restent positifs et apprécient de trouver des activités à faire grâce aux différentes propositions (visites de sites, activités découverte savoir-faire...).

Certains visiteurs choisissent le grand ouest pour éviter les fortes chaleurs, ils n'expriment donc pas forcément de mécontentement face à la météo maussade.

Les tendances côté prestataires :

Restauration : difficulté car les budgets sont très serrés, pas d'extras.

Hébergement : juillet en baisse, pour certains de l'ordre de 20%

Activités de loisirs : sans surprise, la météo a davantage profité aux sites intérieurs.

Excursionnistes (visiteurs à la journée) en baisse également car leur venue est très liée à la météo.

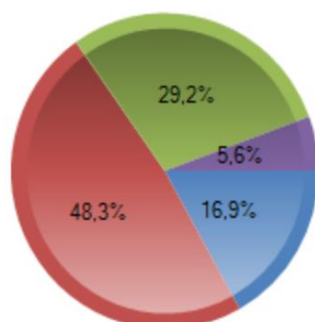
Enquête auprès des professionnels de la destination

72 % des professionnels sont satisfaits de leur saison contre 28 % non satisfaits.

50 % considèrent que la saison s'est déroulée comme prévu, 35% moins bien que prévu et 15 % mieux que prévu.

Niveau de fréquentation des établissements :

- Supérieure
- Stable
- Inférieure
- C'est ma première a...



Comportements clientèles les plus marquants :

- Diminution des dépenses
- Réservation de dernière minute
- Négociation des prix
- Diminution de la durée de séjour