

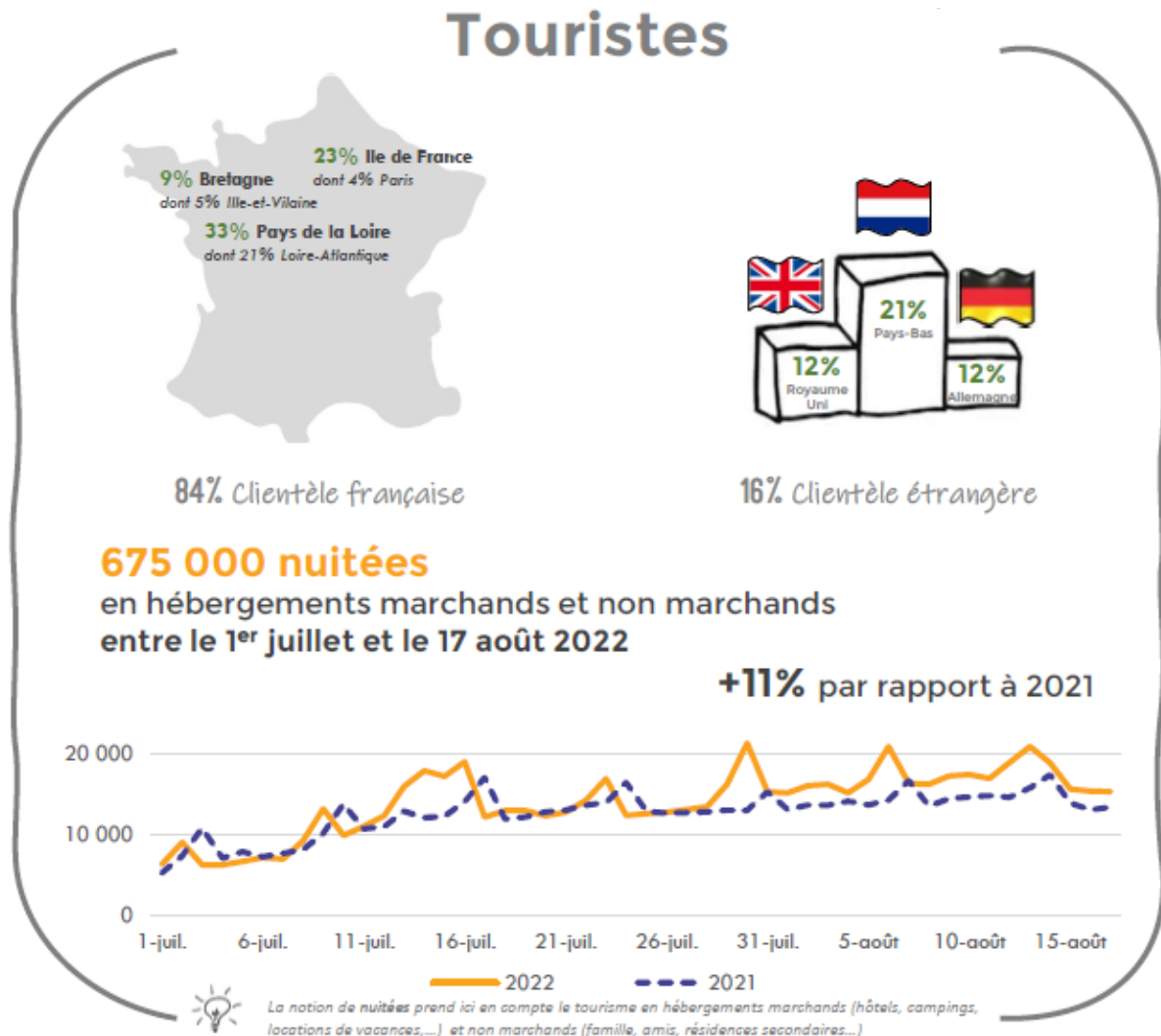
Bilan de la saison estivale 2022



Les principaux constats :

- Une saison estivale globalement satisfaisante.
- Un démarrage calme jusqu'à la mi-juillet contrairement aux précédentes saisons de 2020 et 2021 où début juillet avait été marqué par une belle fréquentation. C'est à partir du 15 juillet qu'on observe une forte affluence qui se poursuivra jusqu'à la fin août.
- Une très bonne affluence sur les spectacles et animations avec une programmation riche et diversifiée (pas de restriction de jauge comme en 2021).
- Une très belle affluence pour toutes les activités extérieures grâce à une très belle météo.
- La clientèle itinérante à vélo continue de progresser d'année en année. La typologie de cette clientèle est très large (en solo, en groupe, en famille, des sportifs aguerris en passant par ceux qui se lancent dans l'aventure du voyage à vélo pour la 1^{ère} fois). L'ouverture du point info vélo et les nouveaux aménagements place Bougainville ont été un succès.

- Une augmentation du nombre de nuitées + 11% par rapport 2021 (période du 01/07 au 16/08 - source Flux vision)

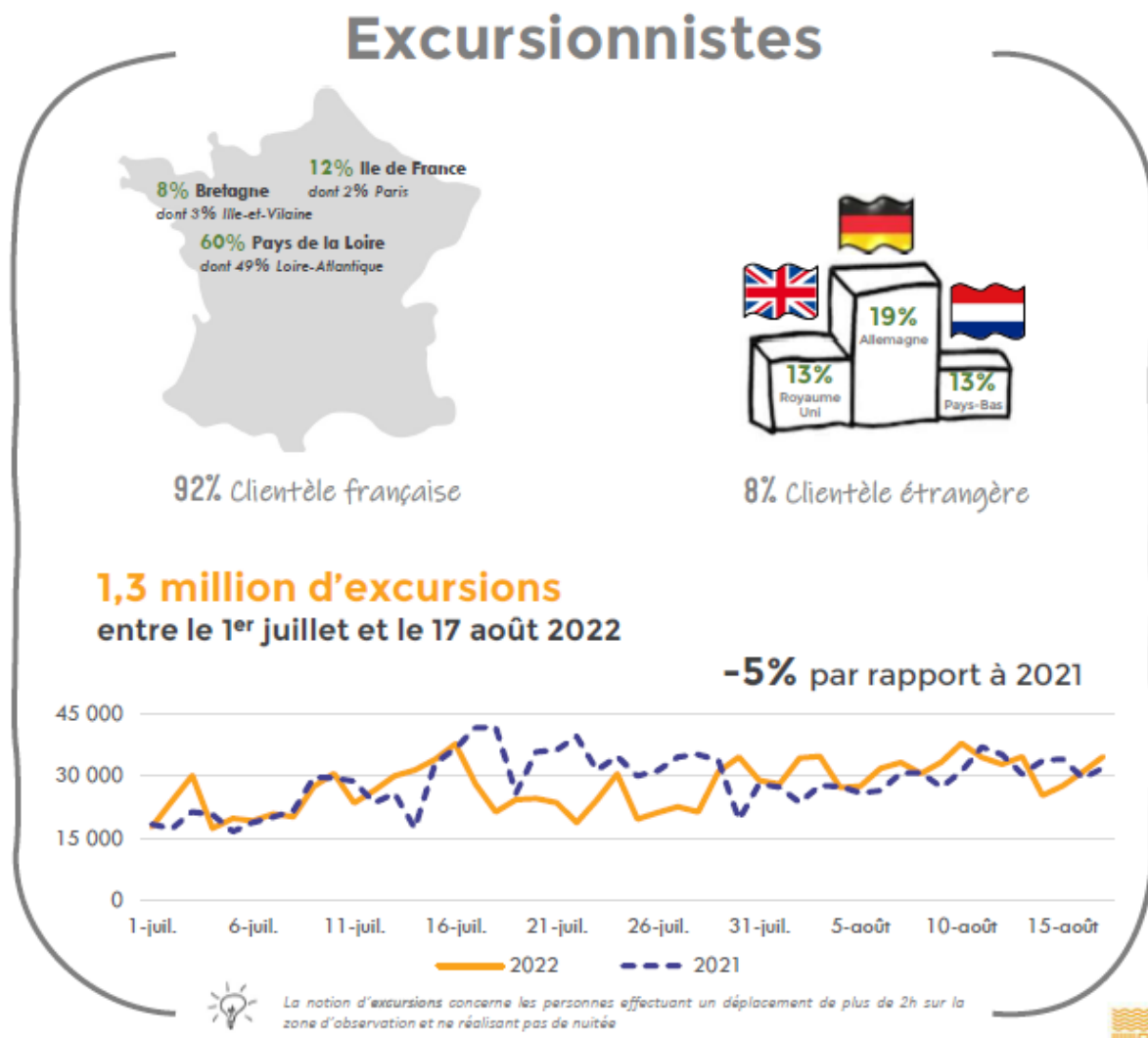


- Un maintien de la fréquentation des clientèles françaises et de proximité :
 - 1. Pays de Loire
 - 2. Ile de France
 - 3. Bretagne
- Un retour des clientèles européennes (+ 4%) en particulier les Britanniques.
Trio tête : Pays bas / Royaume Uni et Allemagne à égalité.

- **Une baisse de 5 % des excursionnistes / visiteurs à la journée**

(Période du 01/07 au 17/08 - source Flux vision)

Parmi les explications possibles de cette baisse : l'exposition Le Paradis des Couleurs d'Alain Thomas avait généré un flux de visiteurs important en 2021.



Un contexte particulier :

- Les conditions météorologiques ont influencé le comportement des clientèles :
 - Moins d'activités en tout début d'après-midi lors des épisodes caniculaires.
 - L'absence de vent a parfois contraint à des annulations pour certaines activités nautiques.
 - La forte sécheresse a eu un impact sur certaines activités / animations (ex. annulation feu artificiel du 13 août, fermeture de la forêt de la Pierre Attelée)
- L'inflation et les questions liées au pouvoir d'achat ont impacté les dépenses des touristes sans pouvoir en mesurer l'impact réel sur les différentes activités.
- La carence de main d'œuvre dans les hébergements et la restauration a perturbé le fonctionnement de leur activité.

Le bilan du côté des professionnels :

La majorité des prestataires touristiques expriment une satisfaction concernant cette saison estivale avec cependant quelques disparités selon les activités.

On observe de très bons taux de remplissage côté hébergement avec des réservations de dernière minute pour l'hôtellerie notamment.

Les parcs de loisirs ont réalisé une très belle saison.

Les difficultés de recrutement ont contraint certains bars et restaurants à limiter leurs horaires et/ou jours d'ouverture. La baisse du pouvoir d'achat semble avoir davantage pesé sur ces activités.

Résultats enquête auprès des professionnels de la destination (taux de réponse de 23 % au 02/09)

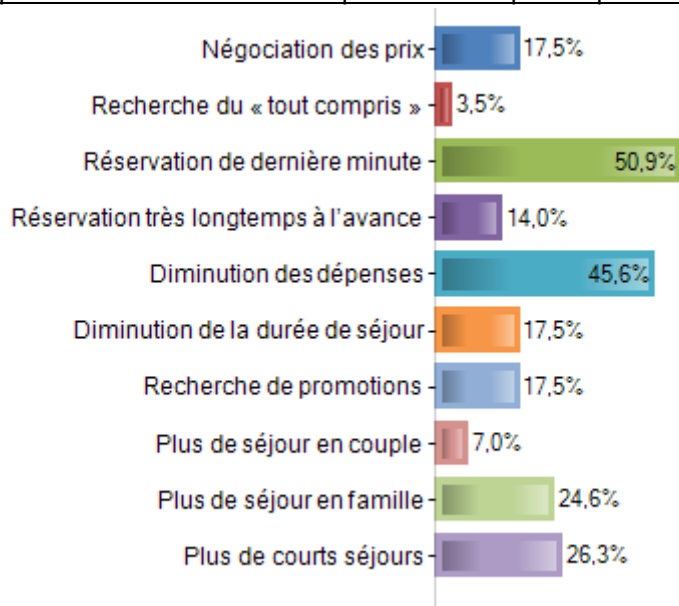
80 % des professionnels sont satisfaits de l'activité sur cette saison (dont 35% très satisfaits)

16 % estiment cette saison meilleure que ce qu'ils avaient prévu, 61 % comme prévu et 23 % moins bien que prévu.

41 % estiment que la fréquentation a été supérieure à 2021

43 % ont un chiffre d'affaires en augmentation (contre 20 % en baisse)

Comportement des clientèles les plus observés par les professionnels :



L'activité de l'Office de Tourisme :

▪ Demandes / fréquentation

Le nombre de demande sur cette saison, tous modes de contacts confondus, est en légère baisse de 3 % (-2 % en juillet et - 5% en août)

La fréquentation de la clientèle au sein des bureaux d'accueil est également en baisse de 6 % (-2 % en juillet et - 10% en août)

La clientèle est à **94 % française** :

Provenance par Région :

1. Pays de Loire
2. Ile de France
3. Bretagne
4. Centre Val de Loire
5. Auvergne Rhône Alpes

Provenance par Département :

1. Loire Atlantique
2. Maine et Loire
3. Ile et Vilaine
4. Paris
5. Sarthe

La clientèle étrangère représente 6 % des demandes :

1. Allemagne (24 %)
2. Belgique (20%)
3. Royaume Uni (13%)
4. Espagne (8.5%)
5. Suisse (7.4%)

▪ **Activité Boutique**

Les ventes de produits boutique sont en progression de 8 % par rapport à 2021 (et +23 % comparé à 2019).

▪ **Activité Billetterie**

L'office de tourisme gère l'activité billetterie pour une 30 aine de partenaires.

Cette activité est en hausse de 5% (-14% par rapport à 2019).

Les visites guidées de l'office de tourisme ont connu de très bon taux de remplissage avec notamment certaines des réservations de dernière minute.

Une 30aine de visites sont proposées en saison : les visites de la casemate rencontrent toujours un vrai succès, les visites sur les villas balnéaires et sorties pêche à la crevette sont également très prisées.

Les prévisions pour l'arrière-saison :

- La fréquentation a été importante la 4^{ème} semaine d'août, les indicateurs concernant l'activité sur septembre sont plutôt bien orientés laissant présager une belle arrière-saison avec notamment la clientèle des couples senior, des familles avec enfants en bas-âge ainsi que la clientèle affaires (reprise de l'activité séminaires)
- Une programmation riche sur le mois de septembre qui devrait susciter la venue des visiteurs avec le Festival Détour à Paimboeuf les 3 et 4 septembre, les Journées européennes du patrimoine les 17 et 18 septembre, la Fête du Vélo le 24/09 et les Foulées du Pont le 25/09.



Corsept | Frossay | Paimboeuf | Saint-Brevin-les-Pins | Saint-Père-en-Retz | Saint-Viaud

Office de Tourisme Intercommunal

10 rue de l'Eglise - 44250 Saint-Brevin-les-Pins

02 40 27 24 32 - ot@tourisme-saint-brevin.fr

www.saint-brevin.com